

2024-2030年中国面粉行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国面粉行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978494.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解面粉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国面粉行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国面粉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保面粉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年面粉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能面粉从业者抢跑转型赛道。

我们常说的“面粉”指小麦粉，即用小麦磨出来的粉，“高筋小麦粉”之类的名称指的就是我们平常所说的面粉。小麦粉按性能和用途分为专用面粉(如面包粉、饺子粉、饼干粉等)、通用面粉(如标准粉、富强粉)、营养强化面粉(如增钙面粉、富铁面粉、“7+1”营养强化面粉等)；按精度分为特制一等面粉、特制二等面粉、标准面粉、普通面粉等；按筋力强弱分为高筋面粉、中筋面粉及低筋面粉。

随着国内居民生活节奏的加快，以及食品加工业尤其是以面粉为主要原料的方便面、挂面、焙烤食品等行业的快速发展等因素的驱动下，餐饮业和食品工业对于面粉的消费需求始终保持在一个较为稳定的区间。另外随着小麦播种面积的减小对产量也有所影响，2022年我国面粉产量达到8498.6万吨，需求量为8493.8万吨。总价格来看，虽有波动但整体较为稳定，2022年市场均价来到4318.9元每吨。

中国面粉消费群体主要可分为家庭消费、餐饮业消费和食品工业消费三大类。面粉作为家庭主食消费的主力军，依旧呈现刚性需求；从市场来看，2018年市场规模大幅度下降，之后趋于平稳。这可能是人们对健康的重视和可替代的选项增多，减少了对面粉及面粉相关制品的需求。2022年我国面粉市场规模接近3748.6亿元，其中家庭消费占到了43%，餐饮及工业占到57%。

行业多数企业规模小，技术较为落后，效率低，企业生产的产品单一，专用粉产品较少，产业链短，产品附加值低，新技术、新产品研发应用能力弱，尚无法满足市场对多样化、高品质产品的需求。随着我国面粉加工业的整合，生产集中度、经营集约化程度的提高和社会市场分工的要求，面粉加工将向分工愈加细化方向发展。大型龙头企业运用土地流转政策向前端延伸，建立粮食生产基地，为原料供应和食品安全提供保障。加大产品研发投入向后端延伸，提高产品附加值，建设全产业链企业集团。

我国面粉行业的发展趋势是结构调整优化、技术创新和设备更新换代加快、产品多元化和个性化、投资广泛科学、环保意识提高以及加强国际交流与合作。这些趋势将有助于提高面粉行业的整体水平和竞争力，促进我国面粉行业的持续发展。

《2024-2030年中国面粉行业市场发展规模及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是面粉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国面粉行业发展环境分析

第一节 2024-2030年中国经济发展环境分析

第二节 2023年中国面粉行业发展政策环境分析

- 一、《营养强化面粉标准》
- 二、面粉行业准入制度
- 三、国家对小麦粉的政策和标准

第二章 面粉行业概述

第一节 面粉概述

- 一、面粉定义
- 二、面粉成分
- 三、面粉分类
- 四、面粉储存

第二节 面食文化

- 一、石器时代
- 二、水车磨房
- 三、风车磨房
- 四、工业革命

第三章 2023年全球面粉市场发展概述

第一节 2023年全球面粉行业市场现状分析

- 一、2023年美国冬小麦质量状况
- 二、欧洲面粉厂处境分析

三、加拿大利用麦麸生产面粉

四、斯里兰卡削减面粉进口

五、全球小麦面粉营养强化趋势

第二节 2023年主要国家和地区发展概要分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

四、德国

五、法国

六、英国

七、日本

第三节 2024-2030年全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉市场小麦价格动态

第四章 2023年中国小麦行业发展概况分析

第一节 2023年中国小麦原粮市场情况分析

一、总体生产及消费情况

二、我国小麦进出口情况

三、小麦的托市收购情况

四、全球小麦市场的情况

第二节 2023年中国小麦生产情况分析

一、国内小麦生产形势分析

二、我国优质小麦生产状况调查

三、山西介休市小麦生产分析

四、全球小麦供求分析

第三节 2023年中国小麦市场分析

一、全球市场优质小麦的价格

二、我国冬小麦长势总体情况

三、最低收购价小麦拍卖情况

四、我国小麦市场的走势分析

第五章 2023年中国面粉行业发展分析

第一节 2023年我国面粉企业总体概况分析

一、面粉行业的开工率

二、面粉行业价格走势

三、面粉行业整体效益

第二节 2023年中国面粉行业存在问题分析

一、产品结构相对单一

二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产

三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低

四、市场竞争激烈

第三节 2023年中国面粉行业企业发展重点分析

一、控制成本

二、调整产品结构

三、树立品牌

四、及时调整战略

第四节 2023年中国面粉市场发展状况分析

一、中国拟立法强制实施面粉营养强化

二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析

三、我国强化面粉发展状况分析

四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势

五、小麦粉产品质量状况

六、“增白”面粉背后的隐忧

七、河南省粮食加工业现状

第六章 2023年中国面粉市场供需状况分析

第一节 2023年中国面粉市场需求分析

一、当前我国面粉消费量分析

二、全球市场消费量分析

三、我国面粉需求特征分析

第二节 2023年中国面粉市场供给分析

一、国内小麦市场生产分析

二、2023年面粉产量统计

第三节 2023年中国面粉市场价格分析

一、2023年面粉价格动态

二、2023年国内市场价格动态分析

第四节 2023年中国面粉市场特征分析

一、产品市场特征分析

二、产品消费特征分析

第五节 2024-2030年中国面粉加工企业结构分析及营销分析

一、面粉加工企业的竞争结构分析

二、粉加工企业的市场结构分析

三、面粉加工企业的营销策略

第六节 2023年中国面粉行业产品市场状况分析

一、专用粉市场

二、专供粉

三、通用面粉

第七节 2023年中国面粉行业进出口市场状态分析

第七章 2023年中国面粉加工市场发展分析

第一节 2023年中国糕点市场分析

一、我国糕点生产情况分析

二、糕点月饼政策分析

三、糕点行业竞争分析

四、传统品牌发展分析

五、糕点市场价格分析

六、面包工业的发展方向分析

第二节 2023年中国饼干市场分析

一、我国饼干行业发展特点

二、我国饼干行业发展分析

三、2023年饼干实行新的国家标准

四、我国饼干市场的发展潜力分析

五、2024-2030年饼干行业的发展趋势分析

第三节 2023年中国方便面市场分析

一、2023年我国方便面生产情况

二、方便面行业发展与质量状况

三、2023年中国方便面业竞争分析

四、方便面行业未来的发展趋势分析

五、方便面行业的垄断趋势分析

第八章 2023年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

第一节 2023年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

一、异军突起的主食方便面

二、转向现代工业化生产的食品挂面

三、方兴未艾的冷冻调制主食食品

四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

第二节 2023年中国面粉消费者崇尚自然

第三节 2023年影响面粉品质的主要因素分析

第四节 2023年国外面粉企业营销策略分析

一、日清公司美国营销策略

二、美国菲伯面粉公司营销策略

三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略

四、美国亚瑟王面粉营销策略

第五节 2023年中国国内面粉企业营销策略分析

一、湖雪面粉营销策划

二、名佳面粉营销策略

三、金斗面粉营销策略

四、内蒙恒丰包装创意

第六节 2023年中国国内面粉行业营销研究

一、当前我国面粉企业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向

四、专用粉市场现状分析及营销初探

第九章 2023年中国面粉行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国面粉行业发展格局分析

一、面粉行业整合现状分析

二、面粉行业整合研究分析

三、中国面粉工业市场结构

第二节 2023年中国主要面粉市场竞争分析

一、沈阳面粉市场竞争分析

二、台湾面粉市场竞争分析

第三节 2023年中国面粉市场竞争动态

一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌

二、小麦及面粉产品部分生产企业

三、香雪面业将称霸东北

四、嘉里益海集团合并

五、台湾面粉加工业整合潮

第四节 2023年中国面粉企业的市场竞争应对分析

一、面粉市场竞争的现状和特性

二、面粉企业应对市场竞争策略

第五节 2023年中国面粉厂商市场竞争策略分析

一、从湖雪看面粉行业发展

二、古船品牌突围策略

三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

第十章 2023年中国面粉市场区域发展状况分析

第一节 河北

第二节 山东

第三节 浙江

第四节 河南

第五节 江苏

第六节 沈阳

第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 南顺香港集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 五得利面粉集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 山东半球面粉有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 北京古船食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 江苏银河面粉有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第八节 深圳南海粮食工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第九节 山东鲁王面业集团公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第十节 郑州金苑面业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第十二章 2024-2030年中国面粉业的发展及投资分析

第一节 2024-2030年中国面粉行业的发展趋势分析

一、行业结构变化趋势分析

二、竞争焦点变化趋势分析

三、面粉行业发展趋势分析

四、小麦粉工业化发展趋势

第二节 2024-2030年中国面粉加工企业的发展趋势分析

一、我国面粉加工企业两极分化趋势

二、产区的加工企业规模扩大化趋势

三、产区面粉加工的高档化趋势分析

四、产区面粉占有市场份额增长趋势

第三节 2024-2030年中国面粉行业品牌运营趋势分析

- 一、品牌“新垄断时代”的来临
- 二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化
- 三、事件营销将令更多的品牌快速崛起
- 四、品牌销售之网络终端的强化
- 五、品牌虚拟化经营的兴盛

第四节 2024-2030年中国面粉行业投资分析

- 一、中国面粉行业投资环境分析
- 二、中国面粉行业投资机会分析
- 三、中国面粉行业投资风险分析

第十三章 2024-2030年中国面粉行业发展策略分析

第一节 2024-2030年中国面粉企业生产经营成本控制分析

- 一、从思想观念上提高节约意识
- 二、精简人员、提高生产效率
- 三、严格领料制度
- 四、调耗能灯泡为节能灯管
- 五、粘补筛网并焊补下料管
- 六、机械输送
- 七、单位小麦加工成本

第二节 2024-2030年中国面粉行业营销研究分析

- 一、当前我国面粉业营销战略研究
- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、营销方式演变及产品研发方向
- 四、专用面粉市场现状分析及营销

第三节 2024-2030年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析

- 一、团队执行力提高策略分析
- 二、产品竞争力提高策略分析
- 三、获利能力的提升策略分析
- 四、市场商机的把握策略分析
- 五、内外资源的整合策略分析
- 六、企业文化的发展策略分析

图表目录：部分

图表1：面粉行业定义分类

图表2：面粉行业发展历程

图表3：面粉产业链分析

图表4：2019-2023年中国面粉行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国面粉市场需求情况

图表6：2019-2023年中国面粉行业进出口统计情况

图表7：中国面粉市场格局分析

图表8：2019-2023年中国面粉行业市场规模

图表9：2023年中国面粉区域市场规模分析

图表10：2023年中国面粉产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978494.html>