

2024-2030年中国空气动力能产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国空气动力能产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918496.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国空气动力能产业竞争现状及市场发展策略报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量空气动力能行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国空气动力能行业的发展现状及趋势，并结合空气动力能行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国空气动力能行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国空气动力能产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

空气动力能，即空气中所蕴含的低品位热能。目前空气动力能的利用方式主要是空气动力能热泵技术，因此本报告的研究对象界定为空气动力能热泵。空气动力能热泵是将室外空气作为低温热源，采用逆卡诺原理进行制热，所以资源充足，不会存在短缺现象，并且空气源热泵机组具有占地面积小，初投资小，安装方便，节能环保效益显著等一系列优点，可满足普通住宅的供暖需求。目前，空气能热泵主要用于家用和商用热水、采暖、烘干等领域。

中国是全球经济发展最具活力的国家之一，同时中国也是全球空气动力能行业最大的消费市场，近年来，在“碳中和”与“碳达峰”的战略发展背景下，中国环境保护门槛逐步提高以及“煤改电”、“清洁供暖”等政策的积极推动，清洁供热产业构成了中国低碳循环发展体系的重要组成部分，以空气动力能热泵为代表的清洁供暖产品迎来发展良机，2022年中国空气动力能行业主要产品空气源热泵产量达445.95万台，需求量达268.63万台，产品均价约为1.15万元/台，市场规模达308.92亿元，其中，采暖领域占比高达52.6%，热水领域约占39.3%，烘干领域约占8.0%。

目前空气动力能热泵供热企业从业企业全国超过300家，从企业来源来看，很多是从传统的制冷空调、太阳能热水器、电热水器和燃气热水器行业进入到空气动力能热泵热水设备行业。制冷空调企业如美的和格力等。太阳能企业如太阳雨、四季沐歌和力诺瑞特等；电热水器企业如AO史密斯和海尔企业等；燃气热水器企业如华帝、万家乐和万和等。这些企业都已经设立了专门的工厂或部门从事空气动力能热泵产品业务。也有很多新建企业，专门从事空气动力能热泵热水中广欧特斯、芬尼、生能、德能和同益等。企业数量的增多，加剧了市场竞争，随着行业规范相继出台，以及可再生能源身份认证、能效标识的强制粘贴，空气源热泵市场环境竞争日趋激烈，迫使一些质量、技术水平较低的中小品牌空气源热泵热水器企业退出市场，未来，大品牌将占据更多的市场份额，品牌竞争更为集中。

随着空气源热泵行业标准的建立、产品推广逐步从政策引导向市场引导发展、空气源热泵产

品系列的日益丰富，空气源热泵产业未来发展可期。从关注用户需求出发，未来，中国空气源热泵行业定制化趋势明显；从技术角度看，空气源热泵具有变频技术普遍化、智能化的趋势；从产品角度来看，分散式供热产品存在小型化趋势，集中式供热产品存在模块化、大型化趋势。

《2024-2030年中国空气动力能产业竞争现状及市场发展策略报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是空气动力能领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 空气动力能市场研究背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

第二节 空气动力能产品定义与分类

一、产品定义

二、产品用途

第二章 全球空气动力能市场发展概述

第一节 2019-2023年全球空气动力能市场发展总体概况

一、2019-2023年全球空气动力能行业产能统计

二、2019-2023年全球空气动力能行业产量统计

三、2019-2023年全球空气动力能产品价格分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第三节 2024-2030年全球空气动力能市场发展情况预测

一、2024-2030年全球空气动力能行业产能预测分析

二、2024-2030年全球空气动力能行业产量预测分析

三、2024-2030年全球空气动力能产品价格预测分析

第三章 中国空气动力能市场现状分析

第一节 中国空气动力能市场概述

- 一、我国空气动力能市场总体概况
- 二、我国空气动力能行业发展阶段
- 三、我国空气动力能行业发展特点分析

第二节 2019-2023年我国空气动力能行业整体市场规模

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、产品市场规模分析

第三节 2019-2023年中国空气动力能行业产能统计分析

第四节 2019-2023年中国空气动力能产品产量统计分析

第五节 2019-2023年中国空气动力能产品销量统计分析

第四章 我国空气动力能市场环境（PEST）分析

第一节 空气动力能行业政治法律环境分析

- 一、市场管理体制分析
- 二、市场主要法律法规
- 三、市场相关发展规划

第二节 空气动力能市场经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 空气动力能市场社会环境分析

- 一、空气动力能市场社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、空气动力能产业发展对社会发展的影响

第四节 空气动力能行业技术环境分析

- 一、空气动力能技术分析
- 二、空气动力能技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第五章 中国空气动力能产品进出口数据统计分析

第一节 进口市场分析

- 一、进口产品结构
- 二、进口地域格局
- 三、2019-2023年进口数量统计

四、2019-2023年进口金额统计

第二节 出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、2019-2023年出口数量统计

四、2019-2023年出口金额统计

第三节 进出口政策分析

第四节 未来空气动力能产品进出口趋势预测

一、2024-2030年空气动力能进口数量与金额预测

二、2024-2030年中国空气动力能出口数量与金额预测

第六章 2019-2023年中国空气动力能市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年中国空气动力能市场重点区域运行概况

第二节 2019-2023年华东地区空气动力能市场运行情况

一、华东地区空气动力能市场规模

二、华东地区空气动力能市场特点

三、华东地区空气动力能市场潜力分析

第三节 2019-2023年华南地区空气动力能市场运行情况

一、华南地区空气动力能市场规模

二、华南地区空气动力能市场特点

三、华南地区空气动力能市场潜力分析

第四节 2019-2023年华中地区空气动力能市场运行情况

一、华中地区空气动力能市场规模

二、华中地区空气动力能市场特点

三、华中地区空气动力能市场潜力分析

第五节 2019-2023年华北地区空气动力能市场运行情况

一、华北地区空气动力能市场规模

二、华北地区空气动力能市场特点

三、华北地区空气动力能市场潜力分析

第六节 2019-2023年西北地区空气动力能市场运行情况

一、西北地区空气动力能市场规模

二、西北地区空气动力能市场特点

三、西北地区空气动力能市场潜力分析

第七节 2019-2023年西南地区空气动力能市场运行情况

一、西南地区空气动力能市场规模

二、西南地区空气动力能市场特点

三、西南地区空气动力能市场潜力分析

第八节 2019-2023年东北地区空气动力能市场运行情况

一、东北地区空气动力能市场规模

二、东北地区空气动力能市场特点

三、东北地区空气动力能市场潜力分析

第七章 空气动力能市场价格走势及影响因素分析

第一节 2019-2023年空气动力能市场价格走势统计

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素分析

第三节 2024-2030年空气动力能市场价格预测

第八章 空气动力能市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第九章 空气动力能市场供需分析

第一节 市场需求分析

一、2019-2023年国际市场需求分析

二、2019-2023年国内市场需求分析

第二节 市场产能分析

一、2019-2023年国际产能分析

二、2019-2023年国内产能分析

第三节 2023年中国空气动力能行业新增产能分析

一、新增产能分布情况分析

二、2023年市场整体产能分析

第四节 市场供需平衡分析

一、2019-2023年国际市场供需平衡分析

二、2019-2023年国内市场供需平衡分析

第五节 市场饱和度分析

第六节 市场供需发展预测

一、2024-2030年国际市场供需平衡预测

二、2024-2030年国内市场供需平衡预测

第十章 我国空气动力能市场竞争形势分析

第一节 空气动力能行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

第二节 空气动力能市场行业集中度分析

- 一、空气动力能市场行业集中度统计
- 二、空气动力能主要品牌分析
- 三、主要品牌区域市场占有率分析
- 四、品牌满意度分析

第十一章 空气动力能产品主要生产企业分析

第一节 咸宁祥天空气能电力有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 重庆启旭能源科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 丰电科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 冀凯装备制造股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 空气动力能市场产业政策分析

第一节 国外政策

- 一、产品政策
- 二、贸易保护政策

第二节 国内政策

一、空气动力能行业所处“产业指导目录”位置

二、“十四五规划”对空气动力能市场的定位

三、地方产业政策

第十三章 空气动力能市场发展策略与投资价值分析

第一节 空气动力能市场发展策略

一、市场策略分析

二、销售策略分析

三、提高空气动力能企业竞争力的策略

四、对我国空气动力能品牌的战略思考

第二节 空气动力能行业投资价值分析

一、行业SWOT模型分析

二、行业投资价值

三、行业投资风险分析

四、行业投资策略分析

第十四章 投资策略建议

第一节 行业发展策略建议

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球空气源热泵产能走势图

图表2：2018-2023年全球空气源热泵产量走势图

图表3：2018-2023年全球空气源热泵需求量走势图

图表4：2018-2023年全球空气源热泵市场规模走势图

图表5：2018-2023年全球空气源热泵价格走势图

图表6：2018-2023年中国空气源热泵产品市场规模情况

图表7：2018-2023年中国空气源热泵产能情况

图表8：2018-2023年中国空气动力能产品——空气源热泵产量情况

图表9：2018-2023年中国空气源热泵产品销量情况

图表10：2018-2023年中国空气动力能市场价格走势图

图表11：2024-2030年全球空气动力能产品——空气源热泵供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918496.html>