

# 2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查 及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析数字会议系统行业未来的市场走向，挖掘数字会议系统行业的发展潜力，预测数字会议系统行业的发展前景，助力数字会议系统业的高质量发展。

报告从2022年全国数字会议系统行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国数字会议系统行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国数字会议系统行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国数字会议系统行业发展状况的著作，对于全面了解中国数字会议系统行业的发展状况、开展与数字会议系统行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事数字会议系统行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

数字会议系统是利用计算机、数字及网络技术进行各系统组网，线路上传输的均为数字化信号。系统将会议报到、发言、表决、摄像、音响、显示、网络接入等各自独立的子系统有机地连接成一体，由中央控制计算机根据会议议程协调各子系统工作。为各种大型的国际会议、学术报告会及远程会议等提供最准确、即时的信息和服务。

数字会议系统包括：会议单元发言讨论、与会代表人员检验与出席登记、电子投票表决功能、脱离电脑与中控的自动视像跟踪功能、电子桌牌显示、资料分配和显示，以及多语种的同声传译等。

随着科技的发展，社会的进步，现代办公会议需要高质量的语音通讯，高清晰的视频动态画面及图像，准确无误的数据传输及一套实用高效的控制系统，以实现会议智能高效有序的进行。随着网络技术的发展，数字会议系统作为一种新的会议和交流方式，有着其他会议工作无可比拟的优越性。我国数字会议系统行业发展一直保持良好的增速，长期高速增长的行业规模主要来自于下游机关团体、企事业单位电子化会议渗透率的不断提升，推动我国数字会议系统行业的稳定成长。2018年中国数字会议系统行业市场规模从2015年的101.5亿元增长至175.2亿元，预计2023年我国数字会议系统行业市场规模有望从2018年的175.2亿元增长至368亿元，随着数字化转型成为企业发展的共识，越来越多的企业的选择智能的数字化会议系统，预计2023年企事业单位及其他领域数字会议系统占比从2018年的75%扩大至78.25%。

数字化会议系统将各种数字化设备整合在一起，从而帮助企业打造数字化会议场景，提升会议效率。在这样的背景下，数字化会议系统也成为了行业发展的主要趋势之一。我国数字会议系统行业供需快速增长，产量从2015年的34.41万套增长到了2018年的46.7万套，需求量从2015年的31.73万套增长至44.83万套；预计2023年我国数字会议系统行业产量有望增长至74.65万套，需求量有望增长至72.63万套。

从数字会议系统行业需求量应用需求分布来看，预计2023年我国高端数字会议系统需求量1.7万套，占2.34%；中端数字会议系统需求量17.68万套，占24.34%；低端数字会议系统需求量53.25万套，占73.32%。

数字会议系统是一种广泛用于远程协作、在线会议和沟通的工具。21世纪以来，集体、民营和外资数字会议系统企业在中国得以蓬勃发展，导致数字会议系统业规模迅速扩张。并且每年仍有不少数字会议系统生产企业成立，导致业内竞争进一步加剧。随着数字会议系统行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场的研究，逐渐成为数字会议系统行业中的翘楚。

经过多年的发展，数字会议系统已经改变了传统的会议模式并带来了深刻的变革，在新技术驱动下，数字会议系统行业有望突破传统发展模式，新技术和新能源的发展将大大拓宽数字会议系统行业应用范围。行业将主要使用VR、AR、AI等技术，进一步推动行业变革，拓宽行业应用。相信随着现代通讯技术和计算机技术的进一步发展和融合，它将会渗透到社会生活的各个领域，发挥越来越重要的作用。

未来，数字会议系统行业市场规模增长率将继续加快，新技术和新能源的发展将进一步提升技术和质量，同时行业竞争也将加剧，但总体而言，行业市场前景仍是可观的，未来数字会议系统行业发展潜力巨大。

《2024-2030年中国数字会议系统行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数字会议系统领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 数字会议系统行业发展综述

### 1.1 数字会议系统行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业分类

#### 1.1.3 产业链结构

### 1.2 数字会议系统行业统计标准

#### 1.2.1 统计部门和统计口径

#### 1.2.2 主要统计方法介绍

### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

## 1.3 最近3-5年中国数字会议系统行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 数字会议系统行业运行环境分析

### 2.1 数字会议系统行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 数字会议系统行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 数字会议系统行业社会环境分析

#### 2.3.1 数字会议系统产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 数字会议系统产业发展对社会发展的影响

### 2.4 数字会议系统行业技术环境分析

#### 2.4.1 数字会议系统技术分析

#### 2.4.2 数字会议系统技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国数字会议系统行业运行分析

### 3.1 我国数字会议系统行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国数字会议系统行业发展阶段

#### 3.1.2 我国数字会议系统行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国数字会议系统行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年数字会议系统行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国数字会议系统行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国数字会议系统行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国数字会议系统企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 数字会议系统细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 数字会议系统产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年数字会议系统价格走势

3.5.2 影响数字会议系统价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年数字会议系统产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要数字会议系统企业价位及价格策略

第四章 我国数字会议系统行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国数字会议系统行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国数字会议系统行业产销情况分析

4.2.1 我国数字会议系统行业总产值

4.2.2 我国数字会议系统行业销售收入

4.3 2019-2023年中国数字会议系统行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国数字会议系统行业供需形势分析

5.1 数字会议系统行业供给分析

5.1.1 2019-2023年数字会议系统行业供给分析

5.1.2 2024-2030年数字会议系统行业供给变化趋势

### 5.1.3 数字会议系统行业区域供给分析

## 5.2 2019-2023年我国数字会议系统行业需求情况

### 5.2.1 数字会议系统行业需求市场

### 5.2.2 数字会议系统行业客户结构

### 5.2.3 数字会议系统行业需求的地区差异

## 5.3 数字会议系统市场应用及需求预测

### 5.3.1 数字会议系统应用市场总体需求分析

#### (1) 数字会议系统应用市场需求特征

#### (2) 数字会议系统应用市场需求总规模

### 5.3.2 2024-2030年数字会议系统行业领域需求量预测

#### (1) 2024-2030年数字会议系统行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2024-2030年数字会议系统行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业数字会议系统产品/服务需求分析预测

## 第六章 数字会议系统行业产业结构分析

### 6.1 数字会议系统产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国数字会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 数字会议系统产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国数字会议系统行业产业链分析

### 7.1 数字会议系统行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 数字会议系统上游行业分析

### 7.2.1 数字会议系统产品成本构成

### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对数字会议系统行业的影响

## 7.3 数字会议系统下游行业分析

### 7.3.1 数字会议系统下游行业分布

### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对数字会议系统行业的影响

## 第八章 我国数字会议系统行业渠道分析及策略

### 8.1 数字会议系统行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对数字会议系统行业的影响

#### 8.1.3 主要数字会议系统企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 数字会议系统行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 数字会议系统行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国数字会议系统营销概况

#### 8.3.2 数字会议系统营销策略探讨

#### 8.3.3 数字会议系统营销发展趋势

## 第九章 我国数字会议系统行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 数字会议系统行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结



- 9.1.2 数字会议系统行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 数字会议系统行业集中度分析
- 9.1.4 数字会议系统行业SWOT分析
- 9.2 中国数字会议系统行业竞争格局综述
  - 9.2.1 数字会议系统行业竞争概况
    - (1) 中国数字会议系统行业竞争格局
    - (2) 数字会议系统行业未来竞争格局和特点
    - (3) 数字会议系统市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国数字会议系统行业竞争力分析
    - (1) 我国数字会议系统行业竞争力剖析
    - (2) 我国数字会议系统企业市场竞争的优势
    - (3) 国内数字会议系统企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 数字会议系统市场竞争策略分析

## 第十章 我国数字会议系统行业竞争形势及策略

### 10.1 中科院成都信息技术股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色

### 10.2 北京飞利信科技股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色

### 10.3 广东公信智能会议股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色

### 10.4 北京快鱼电子股份公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色

### 10.5 杭州华会通科技股份有限公司

- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色

## 10.6 深圳市台电实业有限公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

## 第十一章 2024-2030年数字会议系统行业投资前景

### 11.1 2024-2030年数字会议系统市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年数字会议系统市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年数字会议系统市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年数字会议系统细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年数字会议系统市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年数字会议系统行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年数字会议系统市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年数字会议系统行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国数字会议系统行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国数字会议系统行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国数字会议系统行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国数字会议系统供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年数字会议系统行业投资机会与风险

### 12.1 数字会议系统行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2024-2030年数字会议系统行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2024-2030年数字会议系统行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 数字会议系统行业投资战略研究

### 13.1 数字会议系统行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国数字会议系统品牌的战略思考

#### 13.2.1 数字会议系统品牌的重要性

#### 13.2.2 数字会议系统实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 数字会议系统企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国数字会议系统企业的品牌战略

#### 13.2.5 数字会议系统品牌战略管理的策略

### 13.3 数字会议系统经营策略分析

#### 13.3.1 数字会议系统市场细分策略

#### 13.3.2 数字会议系统市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 数字会议系统新产品差异化战略

### 13.4 数字会议系统行业投资战略研究

#### 13.4.1 2023年数字会议系统行业投资战略

#### 13.4.2 2024-2030年数字会议系统行业投资战略

#### 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 数字会议系统行业研究结论
- 14.2 数字会议系统行业投资价值评估
- 14.3 数字会议系统行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：数字会议系统产业链
  - 图表2：中国数字会议系统行业市场规模情况
  - 图表3：中国数字会议系统行业市场应用领域分布情况
  - 图表4：中国数字会议系统行业市场区域市场分布情况
  - 图表5：中国数字会议系统行业产量情况
  - 图表6：中国数字会议系统行业需求量情况
  - 图表7：中国数字会议系统行业需求量细分档次分布情况
  - 图表8：中国数字会议系统价格走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978546.html>