

2024-2030年中国智能养老机器人行业发展模式分析及投资趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能养老机器人行业发展模式分析及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138555.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智能养老机器人行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智能养老机器人行业发展模式分析及投资趋势分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智能养老机器人市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智能养老机器人行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智能养老机器人行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智能养老机器人从业者抢跑转型赛道。

智能养老机器人作为智能服务机器人的一种，是智慧养老的一个分支，具有参与老人日常生活、协助护工护理工作等能力，在老人的养老生活中扮演着某种社会角色。养老机器人覆盖了老年人的生理、安全和精神三个需求层次，且在生活辅助、健康监护、情感陪伴等多数场景下均有机器人产品，按照用途，养老机器人可分为康复机器人、护理机器人和陪伴机器人三类。从养老阶段来看，健康和自理阶段的老人对陪伴机器人的需求较多，半自理和失能老人的需求主要为康复和护理机器人。

智能养老机器人行业上游主要包括减速器、伺服电机、控制器、钢材、电子元器件等行业；下游为个人消费者以及养老机构、医院等B端客户。

从服务机器人行业市场规模来看，据统计，2022年中国服务机器人行业市场规模达到437.2亿元，同比增长38.31%。其中家用服务机器人占据主要市场份额，公共服务机器人和医疗服务机器人占比大幅提升，数据显示，2022年中国公共服务机器人、医疗服务机器人、家用服务机器人市场规模分别为78.08、83.9、275.22亿元。

随着机器人技术的不断成熟，中国机器人市场以进入高速增长期，自2013年开始，国内机器人市场规模持续增长，目前虽然工业机器人市场占比超过50%，但是近年来服务机器人市场发展迅速。数据显示，2022年中国智能养老机器人市场规模达到8.52亿元，同比增长57.5%。

市场供需方面，据统计，2022年中国智能养老机器人行业产需量分别为1.63、1.55万套，分别同比增长79.1%、74.2%，国内智能养老机器人迎来快速发展。市场均价方面，随着产业成熟，智能养老机器人产品均价保持下降，数据显示，2022年中国智能养老机器人整体均价约为5.49万元/套，其中康复机器人市场均价较高，2022年为70.8万元/套。

在政策支持、技术进步和资本青睐等多种利好因素作用下，未来十年养老机器人将迎来发展

黄金期。不仅应用领域和市场规模持续扩大，养老机器人产品和技术也将迎来跨越式发展，产品将愈发多元化，同时养老机器人的自主性和智能化水平将进一步提升。

具体而言，养老机器人产品发展将呈现以下五大趋势：（1）人性化。无论是机器人的产品形态还是交互方式都将更加人性化，同时能够敏捷处理人类在不同场景下的差异化需求；（2）专业化。随着养老机器人的应用领域更加垂直细分，作业功能将更加专业化、特色化；（3）轻量化。随着技术迭代，养老机器人的体积将会更小，移动更灵活；（4）智能化。环境感知、运动控制、人机交互这三大核心技术突破，将让养老机器人由被动工作走向全局规划的主动型智能化，能够自主决策以满足作业需求；（5）普及化。未来养老机器人的应用领域将更加广泛。

《2024-2030年中国智能养老机器人行业发展模式分析及投资趋势分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能养老机器人领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智能养老机器人行业发展综述

1.1 智能养老机器人行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智能养老机器人行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能养老机器人在产业链中的地位

1.2.3 智能养老机器人行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）智能养老机器人行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能养老机器人行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能养老机器人行业运行环境（PEST）分析

2.1 智能养老机器人行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智能养老机器人行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智能养老机器人行业社会环境分析

2.3.1 智能养老机器人产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智能养老机器人产业发展对社会发展的影响

2.4 智能养老机器人行业技术环境分析

2.4.1 智能养老机器人技术分析

2.4.2 智能养老机器人技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能养老机器人行业运行分析

3.1 我国智能养老机器人行业发展状况分析

3.1.1 我国智能养老机器人行业发展阶段

3.1.2 我国智能养老机器人行业发展总体概况

3.1.3 我国智能养老机器人行业发展特点分析

3.2 2019-2023年智能养老机器人行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国智能养老机器人行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国智能养老机器人行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国智能养老机器人企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 智能养老机器人细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 智能养老机器人产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年智能养老机器人价格走势

3.5.2 影响智能养老机器人价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年智能养老机器人产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要智能养老机器人企业价位及价格策略

第四章 我国智能养老机器人所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国智能养老机器人所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国智能养老机器人所属行业运营情况分析

4.2.1 我国智能养老机器人所属行业营收分析

4.2.2 我国智能养老机器人所属行业成本分析

4.2.3 我国智能养老机器人所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国智能养老机器人所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能养老机器人行业供需形势分析

5.1 智能养老机器人行业供给分析

5.1.1 2019-2023年智能养老机器人行业供给分析

5.1.2 2024-2030年智能养老机器人行业供给变化趋势

5.1.3 智能养老机器人行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国智能养老机器人行业需求情况

5.2.1 智能养老机器人行业需求市场

5.2.2 智能养老机器人行业客户结构

5.2.3 智能养老机器人行业需求的地区差异

5.3 智能养老机器人市场应用及需求预测

5.3.1 智能养老机器人应用市场总体需求分析

(1) 智能养老机器人应用市场需求特征

(2) 智能养老机器人应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年智能养老机器人行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年智能养老机器人行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年智能养老机器人行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智能养老机器人产品/服务需求分析预测

第六章 智能养老机器人行业产业结构分析

6.1 智能养老机器人产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智能养老机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 智能养老机器人产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国智能养老机器人行业产业链分析

7.1 智能养老机器人行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智能养老机器人上游行业分析

7.2.1 智能养老机器人产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对智能养老机器人行业的影响

7.3 智能养老机器人下游行业分析

7.3.1 智能养老机器人下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对智能养老机器人行业的影响

第八章 我国智能养老机器人行业渠道分析及策略

8.1 智能养老机器人行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对智能养老机器人行业的影响

8.1.3 主要智能养老机器人企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智能养老机器人行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智能养老机器人行业营销策略分析

8.3.1 中国智能养老机器人营销概况

8.3.2 智能养老机器人营销策略探讨

8.3.3 智能养老机器人营销发展趋势

第九章 我国智能养老机器人行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能养老机器人行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能养老机器人行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能养老机器人行业集中度分析

9.1.4 智能养老机器人行业SWOT分析

9.2 中国智能养老机器人行业竞争格局综述

9.2.1 智能养老机器人行业竞争概况

- (1) 中国智能养老机器人行业竞争格局
- (2) 智能养老机器人行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能养老机器人市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智能养老机器人行业竞争力分析

- (1) 我国智能养老机器人行业竞争力剖析
- (2) 我国智能养老机器人企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能养老机器人企业竞争能力提升途径

9.2.3 智能养老机器人市场竞争策略分析

第十章 智能养老机器人行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市优必选科技股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 经营状况
- 10.1.5 发展规划

10.2 山东蓝创网络技术股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 经营状况
- 10.2.5 发展规划

10.3 长沙万为机器人有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 经营状况
- 10.3.5 发展规划

10.4 深圳作为科技有限公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 科大讯飞股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

第十一章 2024-2030年智能养老机器人行业投资前景

11.1 2024-2030年智能养老机器人市场发展前景

11.1.1 2024-2030年智能养老机器人市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年智能养老机器人市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年智能养老机器人细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年智能养老机器人市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年智能养老机器人行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年智能养老机器人市场规模预测

11.2.3 2024-2030年智能养老机器人行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国智能养老机器人行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国智能养老机器人行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国智能养老机器人行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国智能养老机器人供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年智能养老机器人行业投资机会与风险

12.1 智能养老机器人行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年智能养老机器人行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年智能养老机器人行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能养老机器人行业投资战略研究

13.1 智能养老机器人行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国智能养老机器人品牌的战略思考

13.2.1 智能养老机器人品牌的重要性

13.2.2 智能养老机器人实施品牌战略的意义

13.2.3 智能养老机器人企业品牌的现状分析

13.2.4 我国智能养老机器人企业的品牌战略

13.2.5 智能养老机器人品牌战略管理的策略

13.3 智能养老机器人经营策略分析

13.3.1 智能养老机器人市场细分策略

- 13.3.2 智能养老机器人市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 智能养老机器人新产品差异化战略
- 13.4 智能养老机器人行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年智能养老机器人行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年智能养老机器人行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 智能养老机器人行业研究结论
- 14.2 智能养老机器人行业投资价值评估
- 14.3 智能养老机器人行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：智能养老机器人分类
 - 图表2：行业适用的主要产业政策
 - 图表3：智能养老机器人行业产业链结构
 - 图表4：2019-2023年60岁及以上老年人数量情况
 - 图表5：2019-2023年我国智能养老机器人产销量统计
 - 图表6：2019-2023年我国智能养老机器人市场规模走势
 - 图表7：国内康复机器人主要企业
 - 图表8：2019-2023年我国各区域智能养老机器人需求份额统计
 - 图表9：2019-2023年我国智能养老机器人细分市场规规模及增速
 - 图表10：2019-2023年我国智能养老机器人产品价格走势图
 - 图表11：2019-2023年中国智能养老机器人行业产量情况
 - 图表12：2024-2030年我国智能养老机器人市场价格预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138555.html>