

2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978562.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析厨电厨具行业未来的市场走向，挖掘厨电厨具行业的发展潜力，预测厨电厨具行业的发展前景，助力厨电厨具业的高质量发展。

报告从2022年全国厨电厨具行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国厨电厨具行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国厨电厨具行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国厨电厨具行业发展状况的著作，对于全面了解中国厨电厨具行业的发展状况、开展与厨电厨具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事厨电厨具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

厨具是家庭必需生活用品，是厨房用具的统称，按照使用场合可分为商用厨具和家用厨具，按照用途可分为储藏用具、洗涤用具、调理用具、烹调用具以及进餐用具五大类。

家用厨房电器具是指在家庭厨房中使用的各种电气设备，包括冰箱、洗碗机、食品加工机、搅拌机、微波炉、烤箱、净水器等。随着消费者对生活品质的提高和对智能家居的兴趣的增加，家用厨房电器具市场呈现出多样化、高端化、智能化的发展特点，同时也面临着激烈的竞争和不断变化的需求。

2022年，中国厨电行业总体呈现了“高开低走”的趋势，同时还在疫情以及房地产调控等多重因素的影响下，行业出现了较大幅度的下滑。冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备，由换新需求主导，冰箱升级速度加快。家电具有一定消费属性，房地产对家电销售确实存在一定关联。2021年中国家用电冰箱产量达8992.1万台，较2020年减少了22.61万台；2022年我国家用冰箱产量8992.1万台，较2021年减少327.7万台。

天然气燃气灶是一种利用天然气作为燃料的厨房烹饪设备，是我国厨电产品中的主力之一，它的发展历程可以追溯到20世纪初，当时天然气开始被广泛应用于家庭和工业用途。随着天然气资源的开发和利用技术的不断改进，天然气燃气灶逐渐成为人们烹饪的首选设备。2021年中国家用燃气灶具产量为4925.6万台，同比增长1074.8万台。

微波炉就是一种用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波炉在家庭生活中的便捷性和快捷性仍然是其个性的优势，特别是在现代人忙碌的生活中，微波炉简化了家庭生活和烹饪过程。在快节奏的现代生活中，微波炉具有快速、方便、简单的特点，深受年轻人的喜欢。中国微波炉产量远大于需求量2021年中国微波炉产量达9997.87万台，较2020年增加了676.3万台；需求量达2736.09万台，较2020年增加了150.03万台。

随着中国经济发展,城镇化率提升,油烟机需求增长,行业迎来快速发展。2017年中国油烟机零售额为2839万台，随后油烟机零售量逐年下降，截止2021年底，中国油烟机零售量为2150

万台，同比下降5.8%；2022年中国油烟机零售量1836万台，零售额为296亿元；2023年中国油烟机零售量约为1905万台，零售额约为318亿元。

厨房电器行业是一个竞争激烈的行业，参与者众多，包括国内外知名品牌、国内区域品牌和无品牌产品。目前我国厨房电器行业品牌有西门子家电SIEMENS、苏泊尔SUPOR、美的Midea、樱雪厨电、A.O.史密斯、Vanward万和、万家乐等。

厨房电器行业是一个具有较大发展潜力和市场空间的行业，受益于我国经济社会发展水平和居民生活水平的提高，以及厨房电器产品技术创新和品类丰富，厨房电器市场规模将继续保持增长态势；厨房电器行业是一个竞争激烈且变化快速的行业，要想在市场竞争中获得优势地位，需要具备强大的品牌优势、技术优势和渠道优势，并不断进行创新和改进；厨房电器行业是一个向高端化、节能环保化、智能化方向发展的行业，要想满足消费者的多样化和个性化需求，需要不断推出具有先进技术和功能、节能环保和智能化的产品，提高产品的附加值和用户体验。

《2024-2030年中国厨电厨具行业发展动态及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是厨电厨具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 厨具概述

1.1 厨房简介

1.1.1 欧洲厨房文化发展史

1.1.2 中国厨房的演变

1.1.3 现代厨房的特征和亮点

1.2 厨具简介

1.2.1 厨具的分类

1.2.2 电磁厨具的特点

1.2.3 厨具南北区域差异大

1.2.4 商用厨具设计原则

第二章 2019-2023年厨具行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 美国对中国厨具征双反关税

2.1.2 欧盟对塑胶厨具监管法规

2.1.3 欧盟对中国厨具实施反倾销

2.1.4 欧盟贸易制裁案多针对中国产品

2.2 政策法规环境

2.2.1 《节能减排“十四五”规划》

2.2.2 《中国家电十四五规划》

2.2.3 家电节能补贴政策结束

2.2.4 厨房小家电国家标准出台

2.2.5 油烟机能效标准将实施

2.3 经济环境分析

2.3.1 经济总体发展情况

2.3.2 固定资产投资

2.3.3 进出口贸易情况

2.3.4 居民收入和价格指数

2.3.5 货币供应量变化

2.3.6 微观经济环境情况

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口规模和结构分析

2.4.2 城乡结构分析

2.4.3 城镇化影响分析

第三章 2019-2023年厨具行业发展分析

3.1 厨具行业发展综述

3.1.1 厨具行业发展回顾

3.1.2 厨具行业直销发展分析

3.1.3 厨具行业需转型升级

3.2 不锈钢厨具发展情况分析

3.2.1 不锈钢厨具概述

3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点

3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析

3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析

3.2.5 不锈钢厨具行业需升级

3.3 厨具行业发展存在的问题

3.3.1 厨具行业发展问题分析

3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策

3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策

3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策

3.4 厨具行业投资前景分析

3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌

3.4.2 厨具借力电子商务升级发展

3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略

3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

第四章 中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测

4.1 中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

4.2 中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

4.3 中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

4.4 中国家用厨房电器具制造所属行业运营效益分析

第五章 2019-2023年厨房电器产量数据分析

5.1 2019-2023年全国家用电冰箱产量分析

5.2 2019-2023年全国家用燃气灶具产量分析

5.3 2019-2023年全国微波炉产量分析

5.4 2019-2023年全国家用吸排油烟机产量分析

5.5 2019-2023年全国电饭锅产量分析

第六章 2019-2023年厨房餐具发展分析

6.1 餐具简介

6.1.1 西方餐具发展史

6.1.2 中国餐具发展史

6.1.3 中国筷子的历史

6.2 茶具

6.2.1 茶具行业发展现状

6.2.2 松溪茶具业发展良好

6.2.3 陶艺茶具前景广阔

6.3 不锈钢餐具

6.3.1 不锈钢餐具的分类

6.3.2 不锈钢餐具安全问题分析

6.3.3 不锈钢餐具行业发展障碍

6.3.4 阳信不锈钢餐具业发展良好

6.4 陶瓷餐具

6.4.1 陶瓷餐具简介

6.4.2 陶瓷餐具业市场调研

6.4.3 日用陶瓷业存在的问题

6.4.4 陶瓷餐具行业面临洗牌

6.5 一次性餐具

6.5.1 纸浆模餐具的优势与前景

6.5.2 发泡餐具虽解禁前景不明

6.5.3 一次性餐具行业存在的问题

第七章 2019-2023年灶具发展分析

7.1 2019-2023年中国燃气灶发展情况综述

7.1.1 红外线燃气灶的优点

7.1.2 红外线燃气灶发展史

7.1.3 燃气灶品牌集中度状况

7.1.4 燃气灶市场格局分析

7.2 2019-2023年中国集成灶发展分析

7.2.1 集成灶简介

7.2.2 2019-2023年集成灶市场发展状况

7.2.3 集成灶行业发展利弊因素分析

7.2.4 集成灶行业瓶颈问题及对策

7.2.5 集成灶行业投资策略

7.2.6 集成灶行业发展动力

7.3 灶具行业发展趋势

7.3.1 燃气灶具发展重点和方向

7.3.2 灶具市场的发展方向

7.3.3 灶具行业技术发展动向

第八章 2019-2023年橱柜发展分析

8.1 橱柜简介

8.1.1 中国橱柜发展历程

8.1.2 橱柜行业的各种标准

8.1.3 橱柜发展的四大变化

8.2 橱柜市场调研

8.2.1 橱柜市场的四大消费特点

8.2.2 橱柜市场产品细分取胜

8.2.3 橱柜市场经营现状混乱

8.2.4 橱柜五金市场需求趋势

8.3 整体橱柜

8.3.1 整体橱柜行业发展现状

8.3.2 整体橱柜经销商市场特点

8.3.3 整体橱柜行业标准不严

8.3.4 整体橱柜发展存在的问题

8.3.5 整体橱柜业发展趋势

8.3.6 整体厨柜趋势预测

8.4 橱柜发展问题及战略

8.4.1 橱柜行业发展问题

8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略

8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略

8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策

8.4.5 橱柜终端营销管理战略

8.5 橱柜发展趋势与前景

8.5.1 橱柜业未来发展方向

8.5.2 橱柜业四大发展趋势

8.5.3 橱柜市场的销售趋势

8.5.4 橱柜业的趋势预测

第九章 2019-2023年厨房电器发展分析

9.1 2019-2023年厨电行业发展综述

9.1.1 厨电行业发展兴衰

9.1.2 2023年厨电行业发展情况

9.1.3 2023年厨电行业发展特点

9.1.4 2023年厨电行业发展形势

9.2 厨电行业市场格局分析

9.2.1 厨电行业竞争激烈

9.2.2 厨电珠三角和长三角竞争分析

9.2.3 厨电浙系和粤系相互渗透融合

- 9.2.4 厨电行业防御技术壁垒形成
- 9.2.5 厨电行业整合市场打造新格局
- 9.2.6 厨房电器行业拓展三四线市场
- 9.3 厨电行业发展问题及对策
 - 9.3.1 厨电山寨品牌多扰乱市场
 - 9.3.2 厨电企业三大不足
 - 9.3.3 厨电行业标准正在完善
 - 9.3.4 厨电走高端化发展模式
 - 9.3.5 厨电业加速海外市场布局
- 9.4 厨电行业发展方向及趋势
 - 9.4.1 厨电发展四大特色
 - 9.4.2 厨电一体化发展趋势
 - 9.4.3 厨电一体化面临产业重构
- 9.5 厨电行业趋势预测
 - 9.5.1 棚户改造释放厨电需求
 - 9.5.2 城镇化进程加速厨电发展
 - 9.5.3 厨电或成第二大家电行业
 - 9.5.4 高端厨电趋势预测良好

第十章 2019-2023年冰箱发展分析

- 10.1 2019-2023年中国冰箱行业发展情况
 - 10.1.1 2023年中国冰箱行业发展透析
 - 10.1.2 2023年中国冰箱市场消费特征分析
 - 10.1.3 2023年冰箱行业发展动态分析
- 10.2 2019-2023年中国冰箱出口情况分析
 - 10.2.1 2023年中国冰箱出口状况
 - 10.2.2 2023年中国冰箱出口分析
 - 10.2.3 2023年中国冰箱出口态势分析
- 10.3 2023年中国冰箱市场竞争分析
 - 10.3.1 2023年长三角和珠三角竞争激烈
 - 10.3.2 2023年冰箱市场集中度趋高
 - 10.3.3 2023年我国高端冰箱市场持续扩张
 - 10.3.4 2023年冰箱市场差异化竞争优势渐现
- 10.4 2019-2023年中国冰箱业产品结构调整动态
 - 10.4.1 中国冰箱产业调整结构升级

- 10.4.2 中国冰箱企业布局大容量冰箱
- 10.4.3 中国冰箱企业推出高端风冷产品
- 10.5 中国冰箱行业的发展趋势
 - 10.5.1 中国冰箱的消费新趋势
 - 10.5.2 中国冰箱的功能发展趋势
 - 10.5.3 中国冰箱国家标准发展趋势
 - 10.5.4 中国冰箱行业的变革趋势
 - 10.5.5 中国冰箱产业的发展趋势

第十一章 2019-2023年油烟机发展分析

- 11.1 油烟机概述
 - 11.1.1 油烟机行业发展史
 - 11.1.2 油烟机技术发展历程
 - 11.1.3 油烟机行业发展特征
 - 11.1.4 油烟机发展环境PEST分析
- 11.2 2019-2023年油烟机行业发展状况
 - 11.2.1 2023年度油烟机行业发展透析
 - 11.2.2 2023年度油烟机市场发展分析
 - 11.2.3 2023年油烟机行业发展动态
- 11.3 油烟机市场竞争格局分析
 - 11.3.1 大吸力油烟机竞争力增强
 - 11.3.2 欧式油烟机反超中式油烟机
 - 11.3.3 2023年油烟机市场品牌格局稳定
- 11.4 油烟机行业发展问题及对策
 - 11.4.1 油烟机企业发展难题
 - 11.4.2 油烟机营销方式升级
 - 11.4.3 油烟机行业投资策略
- 11.5 油烟机行业趋势预测
 - 11.5.1 油烟机智能清洗方向
 - 11.5.2 油烟机高端发展方向
 - 11.5.3 油烟机市场的发展潜力
 - 11.5.4 油烟机行业趋势预测分析

第十二章 2019-2023年洗碗机发展分析

- 12.1 洗碗机概述

- 12.1.1 洗碗机的定义及分类
- 12.1.2 洗碗机产业链分析
- 12.1.3 洗碗机的发展历程
- 12.2 2019-2023年中国洗碗机市场发展综述
 - 12.2.1 洗碗机市场发展回顾
 - 12.2.2 洗碗机行业集中度分析
 - 12.2.3 洗碗机行业竞争现状分析
- 12.3 2019-2023年中国洗碗机行业问题及战略
 - 12.3.1 洗碗机行业发展缓慢
 - 12.3.2 洗碗机发展存在的问题分析
 - 12.3.3 洗碗机价格昂贵硬伤
 - 12.3.4 洗碗机标准将出台助行业发展
 - 12.3.5 洗碗机企业提高竞争力的策略
- 12.4 洗碗机行业趋势预测
 - 12.4.1 高温洗碗机的发展趋势
 - 12.4.2 商用洗碗机的市场前景
 - 12.4.3 洗碗机的未来前景广阔

第十三章 2019-2023年电磁炉发展分析

- 13.1 2019-2023年中国电磁炉行业发展概述
 - 13.1.1 电磁炉行业发展历程
 - 13.1.2 电磁炉市场发展特征分析
 - 13.1.3 电磁炉产品升级
- 13.2 2019-2023年中国电磁炉市场竞争格局
 - 13.2.1 电磁炉市场品牌格局分析
 - 13.2.2 电磁炉品牌关注度分析
 - 13.2.3 2023年美的电磁炉遥遥领先
 - 13.2.4 奔腾电磁炉稳坐三强
 - 13.2.5 电陶炉与电磁炉竞争对比
- 13.3 电磁炉趋势预测
 - 13.3.1 商用电磁炉的市场前景
 - 13.3.2 火锅电磁炉的趋势预测
 - 13.3.3 天然气涨价利好电磁炉市场
 - 13.3.4 印度市场需求带来发展空间

第十四章 2019-2023年其他厨电发展分析

14.1 料理机

14.1.1 料理机简介

14.1.2 料理机网络销售情况

14.1.3 料理机行业市场竞争格局分析

14.1.4 料理机发展的不利因素及问题

14.1.5 料理机企业提高竞争力的对策

14.2 电饭煲

14.2.1 电饭煲品种多元化发展趋势

14.2.2 IH智能电饭煲的发展趋势

14.2.3 电饭煲发展进入智能时代

14.2.4 我国电饭煲行业的发展潜力

14.3 电压力锅

14.3.1 我国电压力锅的发展现状

14.3.2 电压力锅市场竞争格局现状

14.3.3 电压力锅行业技术发展分析

14.3.4 我国电压力锅的趋势预测

14.4 电烤箱

14.4.1 电烤箱选购和使用的方法

14.4.2 电烤箱网络销售情况

14.4.3 小型电烤箱的趋势预测

第十五章 2019-2023年厨电厨具行业品牌营销分析

15.1 厨具厨电行业营销渠道分析

15.1.1 厨具厨电行业网络营销存在问题

15.1.2 厨具厨电企业如何开展网络营销

15.1.3 厨具厨电企业怎样吸引优质经销商

15.1.4 厨具厨电行业销售渠道的全面建立

15.1.5 厨具厨电企业线上线下渠道互动

15.1.6 厨具厨电行业现代化营销方式

15.2 厨具厨电行业品牌建设与发展的问题

15.2.1 厨具厨电品牌建设五大问题

15.2.2 厨具厨电二三线品牌三大问题

15.2.3 厨具厨电行业欠缺品牌推广

15.2.4 酒店厨具厨电行业缺少品牌

15.3 厨具厨电行业品牌建设发展的战略

15.3.1 厨具厨电品牌定位策略

15.3.2 厨具厨电品牌建设策略

15.3.3 厨具厨电品牌推广策略

15.3.4 厨具厨电高端品牌维护策略

15.4 厨具厨电行业品牌开拓市场调研

15.4.1 厨具厨电品牌引领市场对策

15.4.2 厨具厨电二三级市场拓展战略

15.4.3 三四线市场营销策略

15.4.4 行业品牌营销策略

第十六章 厨具行业上市公司分析

16.1 浙江苏泊尔股份有限公司

16.1.1 公司简介

16.1.2 企业核心竞争力

16.1.3 经营效益分析

16.1.4 业务经营分析

16.2 中山华帝燃具股份有限公司

16.2.1 公司简介

16.2.2 企业核心竞争力

16.2.3 经营效益分析

16.2.4 业务经营分析

16.3 广东美的电器股份有限公司

16.3.1 公司简介

16.3.2 企业核心竞争力

16.3.3 经营效益分析

16.3.4 业务经营分析

16.4 杭州老板电器股份有限公司

16.4.1 公司简介

16.4.2 企业核心竞争力

16.4.3 经营效益分析

16.4.4 业务经营分析

16.5 九阳股份有限公司

16.5.1 公司简介

16.5.2 企业核心竞争力

16.5.3 经营效益分析

16.5.4 业务经营分析

16.6 广东万和新电气有限公司

16.6.1 公司简介

16.6.2 企业核心竞争力

16.6.3 经营效益分析

16.6.4 业务经营分析

第十七章 厨具行业投资分析

17.1 厨具资本市场动态

17.1.1 英联投资进入厨具业

17.1.2 用友投资厨具电商

17.1.3 酒店投资热拉动厨具需求

17.2 投资前景分析

17.2.1 政策风险

17.2.2 市场风险

17.2.3 技术风险

17.2.4 筹资风险

17.3 投资前景规避策略

17.3.1 风险规避策略

17.3.2 技术改进策略

17.3.3 二次创新策略

17.3.4 合作开发策略

第十八章 2024-2030年中国厨具行业前景趋势预测

18.1 厨具行业发展方向及趋势

18.1.1 现代厨房发展方向

18.1.2 厨房设备的发展趋势

18.1.3 大家居是未来发展的方向

18.2 厨具行业趋势预测展望

18.2.1 厨房设备企业的发展机遇

18.2.2 厨房设备企业机遇与挑战并存

18.2.3 厨具行业的趋势预测

18.3 2024-2030年中国家用厨房电器具预测分析

18.3.1 2024-2030年中国家用厨房电器具收入预测

18.3.2 2024-2030年中国家用厨房电器具利润预测

18.3.3 2024-2030年中国家用厨房电器具产值预测

图表目录：部分

图表1：厨电厨具产业链

图表2：全国家用电冰箱产量情况

图表3：全国家用燃气灶具产量情况

图表4：全国微波炉产量情况

图表5：全国家用吸排油烟机产量情况

图表6：全国电饭锅产量情况

图表7：全国燃气灶行业零售规模情况

图表8：燃气灶企业区域分布格局

图表9：全国集成灶市场需求情况

图表10：我国橱柜产品规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978562.html>