

2024-2030年中国汽车驾培服务行业市场深度分析 及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车驾培服务行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车驾培服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车驾培服务行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车驾培服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车驾培服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年汽车驾培服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车驾培服务从业者抢跑转型赛道。

汽车驾驶员培训，简称驾校，专业术语称为机动车驾驶员培训业户，简称业户。驾驶培训便是机动车驾驶人培训。依照中华人民共和国交通行业标准（JT/T433—2000）中机动车驾驶员培训业户开业条件的规定，机动车驾驶员培训业户可分为一类机动车驾驶员培训业户、二类机动车驾驶员培训业户、三类机动车驾驶员培训业户。

随着我国经济水平的持续提升，居民收入近些年出现明显增长，汽车消费已经成为国内大部分家庭的刚需消费。驾培行业作为道路交通安全的第一道关口，具有极其重要的社会职能，其培训质量的高低对经济发展、社会公共安全及人民生命财产安全有着举足轻重的作用。近年来，我国机动车保有量逐年递增，个人出行需求与共享出行的发展共同刺激驾培行业的发展，可以预见科技赋能驾培行业将极大释放市场空间，驾驶培训行业未来发展前景良好，发展潜力巨大。2021年我国机动车驾驶培训机构从2015年的15108户增长至21000户。2022年我国驾驶培训服务市场规模从2016年的1695亿元增长至2880亿元，预计2023年我国驾驶培训服务市场规模有望突破3000亿元。

驾驶培训便是机动车驾驶人培训。近几年，中国驾驶培训市场竞争程度明显加剧。在驾驶培训机构的参与方面，从个体户到大型企业，从实际营业状态到在建营业，从当地市场到全国市场，从市级以下企业到全国规模企业，竞争力不断扩大。目前，我国汽车驾驶培训服务行业主要企业有北巴传媒（600386）公司控股子公司公交驾校、多伦科技、东方时尚、深港驾培集团、综安驾校、深圳市通品机动车驾驶培训有限公司、港深通驾驶学校、吉顺达驾校等等。

汽车驾驶培训行业在过去几年发展迅速，为越来越多的驾驶技能爱好者提供了一个开拓驾驶经验的平台。随着经济的发展，未来汽车驾驶培训行业将迎来蓬勃发展的苗头，多种业务板块将涌现，驾驶培训市场将得到扩大。同时，随着社会的发展和进步，汽车驾驶培训行业对

促进社会安全传播提出更高的要求，行业也发展迅速。驾驶培训行业的发展前景广阔。

《2024-2030年中国汽车驾培服务行业市场深度分析及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车驾培服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 汽车驾驶培训概述

第一节 汽车驾驶培训概述

- 一、汽车驾驶培训的渊源
- 二、汽车驾驶培训的任务
- 三、汽车驾驶培训的内容
- 四、汽车驾驶技能培训特点

第二节 汽车驾驶培训机构

- 一、汽车驾驶培训机构概述
- 二、汽车驾驶培训车型类别
- 三、汽车驾驶培训机构类型
 - (一) 综合类汽车驾驶培训机构
 - (二) 专项类汽车驾驶培训机构

第三节 汽车驾驶员培训的地位和作用

第二章 2023年中国汽车工业市场状况分析

第一节 2023年世界汽车产业运行概况

- 一、2023年全球汽车生产情况分析
 - (一) 2023年全球乘用车生产情况
 - (二) 2023年全球商用车生产情况
- 二、全球汽车业整体格局变化分析
- 三、全球汽车业整体格局变化特征
- 四、全球车企扩张模式的选择分析

第二节 中国汽车工业发展现状综述

- 一、中国汽车产业发展阶段及特点
- 二、中国汽车产业国际化进程分析
- 三、汽车工业总体发展情况和特点

四、中国汽车工业发展模式的选择

第三节 2023年中国汽车市场分析

- 一、2023年中国民用汽车保有量
 - 二、2023年民用汽车的注册数量
 - 三、2023年私人汽车拥有量分析
 - 四、2023年中国汽车产销情况分析
 - 五、2023年中国汽车工业运行状况
- ##### 第四节 汽车产业面临的挑战及对策
- 一、中国汽车行业自身存在缺陷
 - 二、汽车工业面临人才紧缺难题
 - 三、中国汽车工业发展策略分析
 - 四、提升汽车工业国际竞争力策略
 - 五、未来中国汽车产业的发展方向

第三章 2023年中国汽车驾驶培训行业市场环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 汽车驾驶培训产业政策环境变化及影响分析

第三节 汽车驾驶培训产业社会环境变化及影响分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、我国驾驶员及车辆交通发展环境

第四章 2023年中国汽车驾驶培训市场分析

第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式

- 一、美国机动车驾驶培训管理模式
- 二、欧洲机动车驾驶培训管理模式
- 三、日本机动车驾驶培训管理模式

第二节 汽车驾驶培训市场发展概况

- 一、汽车驾驶培训市场化背景
- 二、汽车驾驶培训市场发展现状
- 三、汽车驾驶培训市场特点解析
- 四、国内汽车驾驶培训市场规模
- 五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况

第三节 汽车驾驶培训连锁经营分析

- 一、汽车驾驶培训连锁经营概况
- 二、汽车驾驶培训连锁经营制约因素
- 三、汽车驾驶培训连锁经营模式分析

第四节 汽车驾驶培训人力资源管理分析

- 一、汽车驾驶培训人力资源管理概述
- 二、汽车驾驶培训人力资源管理现状
- 三、汽车驾驶培训人力资源管理策略

第五节 汽车驾驶培训教练员分析

- 一、汽车驾驶培训教练员基本情况
- 二、汽车驾驶培训教练员职业特性
- 三、汽车驾驶培训教练员培养途径

第六节 汽车驾驶模拟训练技术发展

- 一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段
- 二、中国模拟训练技术发展现状分析
- 三、模拟训练技术实现的可能性研究

第五章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析

第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质

一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件

- (一) 有健全的培训机构
- (二) 有健全的管理制度
- (三) 相适应的教学人员
- (四) 相适应的管理人员
- (五) 有必要的教学车辆
- (六) 教学设施设备场地

二、道路运输驾驶员培训业务申请条件

- (一) 相应车型机动车驾驶员培训资格
- (二) 有与培训业务相适应的教学人员
- (三) 有必要的教学设施、设备和场地

第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程

一、机动车驾驶员培训业务申请部门

二、机动车驾驶员培训业务申请材料

三、机动车驾驶员培训教练场申请条件

- (一) 有与经营业务相适应教练场地
- (二) 有与经营业务相适应设施设备
- (三) 教练场应具备相应的安全条件
- (四) 教练场应有相应的管理人员
- (五) 教练场有健全安全管理制度

第三节 机动车驾驶培训主要内容

一、机动车驾驶员培训教学的学时安排

二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲

三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲

四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲

第四节 机动车驾驶培训机构经营分析

一、机动车驾驶员培训经营管理情况

二、机动车驾驶员培训许可证件期限

三、机动车驾驶员培训许可证件管理

四、机动车驾驶员培训机构变更事项

第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析

第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据

一、汽车驾驶培训收费定价方式

- (一) 政府指导定价收费方式

（二）市场调节定价收费方式

二、汽车驾驶培训收费计算依据

三、成本分析与收费标准的计算

（一）单人成本分析

（二）收费标准的计算

第二节 部分省市驾培收费标准调整分析

一、淄博规范机动车驾驶员培训收费

二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费

三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整

四、德州市驾驶员培训收费标准出台

五、益阳市物价局统一驾校培训定价

六、长沙机动车驾驶员培训收费标准

七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台

八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况

第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析

一、燃油价格变动对驾培收费影响分析

（一）国内成品油生产消费总体状况

（二）成品油价格管理向市场化过渡

（三）中国成品油价格调整情况分析

（四）国内成品油价格年内首次下调

（五）燃油价格变动对驾培成本影响

二、房屋场地租赁成本变动对驾培收费影响

（一）机动车教练场规模条件要求

（二）机动车教练场设施设备条件

（三）主要城市房屋场地租赁市场分析

（四）房屋场地租赁成本变动对驾培影响

三、人力成本变动对驾培收费影响分析

（一）各省市最低工资标准调整情况

（二）人力成本变动对驾培成本的影响

第四节 机动车驾驶培训收费存在问题及对策

一、机动车驾驶培训收费主要问题

二、驾驶培训收费混乱的主要原因

三、健全驾驶培训收费市场的对策

第七章 2023年中国汽车驾驶培训市场竞争分析

第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析

- 一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈
- 二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代
- 三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析

第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析

- 一、华东地区竞争状况分析
- 二、华南地区竞争状况分析
- 三、华北地区竞争状况分析
- 四、华中地区竞争状况分析
- 五、东北地区竞争状况分析
- 六、西南地区竞争状况分析
- 七、西北地区竞争状况分析

第三节 汽车驾驶培训企业竞争策略分析

第八章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析

第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息

- 一、驾培消费者性别分布
- 二、驾培消费者年龄分布
- 三、驾培消费者收入水平

第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况

- 一、驾培消费者认知途径
- 二、驾培消费者目的分析
- 三、驾培消费者时间安排
- 四、驾培消费者驾照类型

第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析

- 一、驾培消费者选择驾校的主要因素
- 二、驾培消费者能够接受的价格范围
- 三、驾培消费者的服务质量偏好分析

第九章 中国主要省市汽车驾驶培训市场分析

第一节 华北汽车驾驶培训市场分析

第二节 东北汽车驾驶培训市场分析

第三节 华东汽车驾驶培训市场分析

第四节 华南汽车驾驶培训市场分析

第五节 西部汽车驾驶培训市场分析

第六节 华中汽车驾驶培训市场分析

第十章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析

第一节 深圳市深港机动车驾驶培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、深港驾校发展历程
- 三、驾培业务发展情况
- 四、深港驾校服务网点
- 五、企业经营状况分析

第二节 深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构情况
- 三、驾培业务发展优势
- 四、综安驾校服务网点
- 五、企业经营状况分析

第三节 深圳市通品机动车驾驶培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业组织架构情况
- 三、驾培业务发展优势
- 四、通品驾校服务网点
- 五、企业经营状况分析

第四节 深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、港深通驾校发展历程
- 三、港深通驾校业务优势
- 四、港深通驾校服务网点
- 五、港深通经营状况分析

第五节 深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、驾培培训业务情况
- 三、驾培业务发展优势
- 四、标远驾校服务网点
- 五、企业经营状况分析

第六节 深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、吉顺达驾校的特色

三、驾培业务发展优势

四、驾校服务网点分布

五、公司经营状况分析

第七节 广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司

一、企业发展基本情况

二、福华驾校业务优势

三、福华驾校服务特色

四、福华驾校服务网点

五、企业经营状况分析

第八节 东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、广仁驾校教学基地

三、广仁驾校发展优势

四、广仁驾校服务网点

五、企业经营状况分析

第九节 北京东方时尚驾驶学校股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、驾培培训业务情况

三、企业驾培服务特色

四、企业经营状况分析

五、企业发展最新动态

第十节 北京市海淀区汽车驾驶学校

一、企业发展基本情况

二、海淀驾校发展历程

三、企业经营状况分析

四、海淀驾校服务特色

第十一章 2024-2030年中国汽车驾驶培训市场前景分析

第一节 2024-2030年汽车驾驶培训发展趋势分析

一、汽车驾驶模拟训练发展趋势

二、机动车驾驶培训行业发展趋势

三、汽车驾驶教练员职业化势在必行

第二节 2024-2030年汽车驾驶培训发展前景分析

一、中国汽车市场发展前景分析

二、机动车驾驶教练员需求前景

三、汽车驾驶培训市场前景巨大

第三节 2024-2030年汽车驾驶培训前景预测分析

一、未来中国汽车保有量预测分析

二、中国汽车驾驶员需求预测分析

三、汽车驾驶培训市场容量预测分析

第四节 汽车驾驶培训行业发展建议

图表目录：部分

图表1：驾培服务机构行业产业链

图表2：我国机动车保有量情况

图表3：我国汽车驾驶人数量情况

图表4：我国新领取驾驶证人员（驾龄不满1年）数量情况

图表5：我国机动车驾驶培训机构数量情况

图表6：我国驾驶培训服务市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978565.html>