

# 2023-2029年中国STB（机顶盒）行业发展动态及 投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国STB（机顶盒）行业发展动态及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国STB（机顶盒）行业发展动态及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了STB（机顶盒）行业市场发展环境、STB（机顶盒）整体运行态势等，接着分析了STB（机顶盒）行业市场运行的现状，然后介绍了STB（机顶盒）市场竞争格局。随后，报告对STB（机顶盒）做了重点企业经营状况分析，最后分析了STB（机顶盒）行业发展趋势与投资预测。您若想对STB（机顶盒）产业有个系统的了解或者想投资STB（机顶盒）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 STB行业相关概述

#### 第一节 机顶盒概念

- 一、机顶盒定义
- 二、机顶盒的功能
- 三、数字机顶盒的工作原理

#### 第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

- 一、上网机顶盒
- 二、数字卫星机顶盒
- 三、数字地面机顶盒
- 四、数字有线电视机顶盒

#### 第三节 数字机顶盒的分类与应用

- 一、数字电视一体机
- 二、机卡分离
- 三、交互式STB
- 四、PVRSTB
- 五、双解码或多解码STB
- 六、DVB和IP合二为一

#### 第四节 机顶盒与芯片解决方案

- 一、机顶盒的构成与功能
- 二、主要的机顶盒芯片解决方案

### 三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

### 四、机顶盒发展趋势

#### 第五节 机顶盒关键技术

##### 一、有线电视数字机顶盒的关键技术

##### 二、机顶盒技术的发展方向

## 第二章 中国数字机顶盒市场与产业发展状况分析

### 第一节 2018-2022年全球数字机顶盒市场分析

#### 一、全球主力厂商分析

#### 二、全球数字电视发展特点

#### 三、全球产业盈利状况分析

### 第二节 2018-2022年中国数字机顶盒价格分析

#### 一、STB价格情况

#### 二、机顶盒价格及成本分析

#### 三、STB价格发展趋势

### 第三节 2018-2022年中国数字机顶盒市场分析

#### 一、机顶盒产品发展亮点

#### 二、机顶盒内需市场分析

#### 三、IP机顶盒未来发展趋势

## 第三章 2018-2022年中国数字机顶盒产业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年中国数字机顶盒行业销售能力分析及预测

#### 一、机顶盒行业销售情况

#### 二、推动机顶盒销量猛增的因素

#### 三、机顶盒销量分析

#### 四、大陆数字机顶盒出货量预测

### 第二节 2018-2022年中国STB运营商发展情况分析

#### 一、中国STB厂商发展特点分析

#### 二、中国STB的经营销售模式

#### 三、机顶盒企业运营商分析

## 第四章 2018-2022年中国数字电视与IPTV市场分析

### 第一节 2018-2022年中国数字电视业务发展分析

#### 一、数字电视行业发展定义及优势

#### 二、数字电视产业链发展分析

- 三、数字电视机卡分离的标准之争
- 四、机顶盒对数字电视产业发展的意义
- 五、2018-2022年数字电视用户数量分析
- 第二节 2018-2022年中国IPTV业务发展分析
  - 一、IPTV发展概况
  - 二、中国IPTV发展模式分析
  - 三、IPTV产业对有线机顶盒产业的影响
  - 四、未来IPTV产业发展预测

## 第五章 2018-2022年中国STB产业市场竞争格局分析

- 第一节 2018-2022年中国STB发展地区比较
  - 一、长三角地区
  - 二、珠三角地区
  - 三、环渤海地区
  - 四、西部地区
- 第二节 2018-2022年中国STB行业竞争格局分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析
- 第三节 2018-2022年STB行业竞争格局分析
  - 一、数字电视一体机全球竞争情况
  - 二、机顶盒厂商竞争格局分析
  - 三、高清一体机市场全球竞争情况
  - 四、2018-2022年市场竞争倾向分析
- 第四节 2018-2022年中国ST四川长虹电器股份有限公司竞争策略分析

## 第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

- 第一节 ST
- 第二节 IBM
- 第三节 Conexant (科胜讯)
- 第四节 三星电子
- 第五节 北京海尔集成电路
- 第六节 德州仪器
- 第七节 Intel
- 第八节 美国国家半导体 (NS)
- 第九节 海思半导体

## 第十节 杭州国芯科技股份有限公司

## 第七章 中国CA厂商发展分析

### 第一节 NDS

### 第二节 Nagravision

### 第三节 Conax

### 第四节 Motorola

### 第五节 天柏 (DVN)

### 第六节 算通 (CTI)

### 第七节 永新视博 (STV)

### 第八节 三洲迅驰 (ADT)

### 第九节 中视联 (DTVIA)

### 第十节 朗视

### 第十一节 华诺

## 第八章 中国STB中间件供应商发展分析

### 第一节 Opentv

### 第二节 NDS

### 第三节 Microsoft

### 第四节 北京中视联数字系统有限公司

### 第五节 天柏集团

### 第六节 上海高清

## 第九章 中国ODM厂商发展分析

### 第一节 华大电子

### 第二节 北京传视数码科技有限公司

### 第三节 上海丰宝电子科技有限公司

### 第四节 亚迅科技

### 第五节 北天星国际有限公司

### 第六节 深圳赛格高技术投资股份有限公司

## 第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析

### 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 海信视像科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2023-2029年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节 2023-2029年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2023-2029年双向机顶盒市场预测

四、2023-2029年机顶盒产业的发展

第十二章 中国STB行业宏观经济环境分析

第一节 国内STB经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国STB经济发展预测分析

第二节 中国STB行业政策环境分析

第十三章 2023-2029年中国STB行业投资机会与风险分析



## 第一节 2023-2029年中国数字电视产业投资机会及风险

### 一、数字电视产业投资机会

### 二、投资风险分析

### 三、数字电视投资现状

## 第二节 2023-2029年中国STB行业投资效益分析

### 一、STB行业投资概况

### 二、中国数字机顶盒产业投资热点及机会

### 三、运营商在机顶盒市场的风险分析

## 图表目录

图表：2018-2022年国内生产总值

图表：2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2018-2022年国家外汇储备

图表：2018-2022年财政收入

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字电视分类

图表：2018-2022年中国数位电视终端产品市场（DTV及STB）规模成长趋势

图表：2018-2022年中国数位电视接收设备出货量及市场规模

图表：中国数位电视相关产品发展业者概况

图表：中国数位有线电视规划进程表

图表：中国数位电视标准发展概况

图表：中国发展数位电视产业三步走战略

图表：数位电视产业附加价值示意图

图表：中国有线电视倾向数位化过渡四阶段

图表：模拟电视与数字电视消费功能比较

图表：我国数字电视产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128570.html>