

2024-2030年中国燃气热水器行业市场调查研究及 未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国燃气热水器行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978578.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解燃气热水器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国燃气热水器行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国燃气热水器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保燃气热水器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年燃气热水器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能燃气热水器从业者抢跑转型赛道。

燃气热水器又称燃气热水炉，主要是通过锅炉内燃气燃烧，将热量传递到热水管，再由热水管将热量传给水箱，达到加热水的目的。它是一种包括储水箱、燃烧器以及热水管的装置，它的燃烧原理主要是把燃气（主要是天然气）的能量转换为用于建筑物内部供暖和供热供热的热能。

燃气热水器使用的能源是可燃气体，按其形式可分为直排式、烟道式、强排式和平衡式、冷凝式五种，其中强排式和平衡式是主流的款式；按使用控制方式可分为机械控制方式和全自动控制方式两大类；按功能可分为带采暖和不带采暖两种。

2015-2018年，随着消费水平和生活质量不断提高,燃气快速热水器市场需求量不断攀升，市场规模也在日益扩大。2019年起总体呈下降趋势，2022年，我国燃气热水器零售规模为247亿元，后期随着疫情抑制的需求逐步释放，以及多地开始的新一轮消费券刺激，市场逐渐好转。2023年上半年，燃气热水器由于结构升级加快，我国零售规模燃气热水器出现增长，零售规模为129亿元，预计2023年全年我国燃气热水器零售规模约为266亿元，同比增长7.7%。

我国一级静音又比普通静音的燃气热水器均价更高，带有静音属性的机型有较高的溢价能力。据统计，2022年燃气热水器线下TOP20机型非静音燃气热水器线下均价3361元/台，静音燃气热水器线下均价4491元/台，一级静音燃气热水器线下均价5729元/台。

现阶段燃气热水器行业，在遭受内、外环境均恶劣的背景下，市场需求以及居民消费意愿减弱。同时又叠加疫情分散爆发导致的区域发展的不确定性，燃气热水器市场势必会面临竞争加剧。2022年1-11月我国线下燃气热水器TOP10机型中的前三均被A.O.史密斯占据，市场销售额合计为9.5%。

随着疫情逐渐散去，宏观经济强势复苏，业界正在通过产业结构不断调整，孕育出一股新的

拉动力量，有望激发出更有韧性持久的市场活力，我国燃气热水器内需活力即将反弹。随着“碳中和”战略的推进，国家对于节能减排的政策性鼓励和严格的排放要求，减少一氧化氮和氮氧化物成为家电品牌新的发力点。节能减排、绿色发展相关技术也将是燃气热水器行业的发展趋势之一。在企业的加速布局下，燃气热水器向高端化前进的动力，正在由零冷水逐渐切换为舒适健康技术。但是，放眼更长远的未来，智能和低碳更是不容忽视的升级方向。总之，燃气热水器重归良性增长，高端化转型加速。

《2024-2030年中国燃气热水器行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是燃气热水器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 燃气热水器行业发展综述

第一节 燃气热水器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国燃气热水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 燃气热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 燃气热水器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、燃气热水器行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、燃气热水器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、燃气热水器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、燃气热水器技术分析
- 二、燃气热水器技术发展水平
- 三、2019-2023年燃气热水器技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国燃气热水器行业运行现状分析

第一节 我国燃气热水器行业发展状况分析

- 一、我国燃气热水器行业发展阶段
- 二、我国燃气热水器行业发展总体概况
- 三、我国燃气热水器行业发展特点分析
- 四、燃气热水器行业经营模式分析

第二节 2019-2023年燃气热水器行业发展现状

- 一、2019-2023年我国燃气热水器行业市场规模
 - 1、我国燃气热水器营业规模分析
 - 2、我国燃气热水器投资规模分析
 - 3、我国燃气热水器产能规模分析
- 二、2019-2023年我国燃气热水器行业发展分析
 - 1、我国燃气热水器行业发展情况分析
 - 2、我国燃气热水器行业研发情况分析
- 三、2019-2023年中国燃气热水器企业发展分析
 - 1、中外燃气热水器企业对比分析
 - 2、我国燃气热水器主要企业动态分析

第三节 2019-2023年燃气热水器市场情况分析

- 一、2019-2023年中国燃气热水器市场总体概况

二、2019-2023年中国燃气热水器产品市场发展分析

第四章 我国燃气热水器所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国燃气热水器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国燃气热水器所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国燃气热水器市场供需分析

一、2019-2023年我国燃气热水器行业供给情况

1、我国燃气热水器行业供给分析

2、我国燃气热水器行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2019-2023年我国燃气热水器行业需求情况

1、燃气热水器行业需求市场

2、燃气热水器行业客户结构

3、燃气热水器行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国燃气热水器行业供需平衡分析

第四节 燃气热水器行业进出口市场分析

一、燃气热水器行业进出口综述

二、燃气热水器行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、燃气热水器行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国燃气热水器行业细分产品分析

第一节 中国燃气热水器行业细分市场结构分析

- 一、燃气热水器行业市场结构现状分析
- 二、燃气热水器行业细分结构特征分析
- 三、燃气热水器行业细分市场发展概况
- 四、燃气热水器行业市场结构变化趋势

第二节 烟道式燃气热水器市场分析预测

- 一、烟道式燃气热水器发展概况分析
- 二、烟道式燃气热水器市场规模分析
- 三、烟道式燃气热水器市场结构分析
- 四、烟道式燃气热水器市场竞争格局
- 五、烟道式燃气热水器市场趋势预测

第三节 强排式燃气热水器市场分析预测

- 一、强排式燃气热水器发展概况分析
- 二、强排式燃气热水器市场规模分析
- 三、强排式燃气热水器市场结构分析
- 四、强排式燃气热水器市场竞争格局
- 五、强排式燃气热水器市场趋势预测

第四节 平衡式燃气热水器市场分析预测

- 一、平衡式燃气热水器发展概况分析
- 二、平衡式燃气热水器市场规模分析
- 三、平衡式燃气热水器市场结构分析
- 四、平衡式燃气热水器市场竞争格局
- 五、平衡式燃气热水器市场趋势预测

第五节 冷凝式燃气热水器市场分析预测

- 一、冷凝式燃气热水器发展概况分析
- 二、冷凝式燃气热水器市场规模分析
- 三、冷凝式燃气热水器市场结构分析
- 四、冷凝式燃气热水器市场竞争格局
- 五、冷凝式燃气热水器市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 燃气热水器行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华南地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2019-2023年广东省燃气热水器行业产销情况分析

2、2019-2023年广西燃气热水器行业产销情况分析

二、华北地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2019-2023年北京市燃气热水器行业产销情况分析

2、2019-2023年天津市燃气热水器行业产销情况分析

3、2019-2023年河北省燃气热水器行业产销情况分析

三、华东地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2019-2023年上海市燃气热水器行业产销情况分析

2、2019-2023年江苏省燃气热水器行业产销情况分析

3、2019-2023年浙江省燃气热水器行业产销情况分析

4、2019-2023年安徽省燃气热水器行业产销情况分析

5、2019-2023年福建省燃气热水器行业产销情况分析

6、2019-2023年江西省燃气热水器行业产销情况分析

7、2019-2023年山东省燃气热水器行业产销情况分析

四、华中地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2019-2023年湖北省燃气热水器行业产销情况分析

2、2019-2023年湖南省燃气热水器行业产销情况分析

3、2019-2023年河南省燃气热水器行业产销情况分析

五、其他地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2019-2023年辽宁省燃气热水器行业产销情况分析

2、2019-2023年重庆市燃气热水器行业产销情况分析

3、2019-2023年四川省燃气热水器行业产销情况分析

第七章 2019-2023年燃气热水器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、燃气热水器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、燃气热水器行业企业间竞争格局分析

三、燃气热水器行业集中度分析

四、燃气热水器行业SWOT分析

第二节 中国燃气热水器行业竞争格局综述

一、燃气热水器行业竞争概况

二、中国燃气热水器行业竞争力分析

三、中国燃气热水器竞争力优势分析

四、燃气热水器行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年燃气热水器行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外燃气热水器竞争分析

二、2019-2023年我国燃气热水器市场竞争分析

三、2019-2023年我国燃气热水器市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要燃气热水器企业动向

第四节 燃气热水器市场竞争策略分析

第八章 2019-2023年燃气热水器行业领先企业经营形势分析

第一节 广东万和新电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

第二节 广东万家乐燃气具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

第三节 上海林内有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

第四节 能率（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年燃气热水器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年燃气热水器市场发展前景

一、2024-2030年燃气热水器市场发展潜力

二、2024-2030年燃气热水器市场发展前景展望

三、2024-2030年燃气热水器细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年燃气热水器市场发展趋势预测

一、2024-2030年燃气热水器行业发展趋势

二、2024-2030年燃气热水器市场规模预测

1、燃气热水器行业市场规模预测

2、燃气热水器行业营业收入预测

三、2024-2030年燃气热水器行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国燃气热水器行业供需预测

一、2024-2030年中国燃气热水器行业供给预测

二、2024-2030年中国燃气热水器行业产量预测

三、2024-2030年中国燃气热水器行业销量预测

四、2024-2030年中国燃气热水器行业需求预测

五、2024-2030年中国燃气热水器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2030年燃气热水器行业投资机会与风险防范

第一节 燃气热水器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、燃气热水器行业投资现状分析

第二节 2024-2030年燃气热水器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、燃气热水器行业投资机遇

第三节 2024-2030年燃气热水器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国燃气热水器行业投资建议

- 一、燃气热水器行业未来发展方向
- 二、燃气热水器行业主要投资建议
- 三、中国燃气热水器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2030年燃气热水器行业面临的困境及对策

第一节 2023年燃气热水器行业面临的困境

第二节 燃气热水器企业面临的困境及对策

- 一、重点燃气热水器企业面临的困境及对策
- 二、中小燃气热水器企业发展困境及策略分析
- 三、国内燃气热水器企业的出路分析

第三节 中国燃气热水器行业存在的问题及对策

一、中国燃气热水器行业存在的问题

二、燃气热水器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国燃气热水器市场发展面临的挑战与对策

一、中国燃气热水器市场发展面临的挑战

二、中国燃气热水器市场发展对策分析

第十二章 燃气热水器行业发展战略研究

第一节 燃气热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

一、燃气热水器品牌的重要性

二、燃气热水器实施品牌战略的意义

三、燃气热水器企业品牌的现状分析

四、我国燃气热水器企业的品牌战略

五、燃气热水器品牌战略管理的策略

第三节 燃气热水器经营策略分析

一、燃气热水器市场细分策略

二、燃气热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、燃气热水器新产品差异化战略

第四节 燃气热水器行业投资战略研究

一、2023年燃气热水器行业投资战略

二、2024-2030年燃气热水器行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 燃气热水器行业研究结论及建议

第二节 燃气热水器子行业研究结论及建议

第三节 燃气热水器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：燃气热水器产业链

图表2：我国燃气热水器零售规模

图表3：我国燃气热水器行业投资规模

图表4：我国燃气热水器产能

图表5：我国燃气热水器产量

图表6：我国燃气热水器行业需求量

图表7：我国燃气热水器行业进口规模

图表8：我国燃气热水器行业进口来源地分布

图表9：我国燃气热水器行业出口规模

图表10：我国燃气热水器行业出口目的地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978578.html>