

2024-2030年中国保险中介行业市场发展潜力及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保险中介行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978621.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解保险中介行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国保险中介行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国保险中介市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保保险中介行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年保险中介行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能保险中介从业者抢跑转型赛道。

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介作为我国保险销售的主要渠道，在我国保险市场逐渐成熟规范的进程中，一直扮演一个十分重要的角色。据统计，2019-2023年我国保险中介渠道保费收入不断增长，截至2022年保险中介渠道保费收入约为4.4万亿元，占全国总保费收入不断增长。

在十几年时间里，我国专注于保险中介机构代理的公司一直不断攀升。据统计，截至2022年我国保险专业中介公司数量达到2577家，其中具有全国性的保险中介集团5家，保险专业代理公司1716家，保险经纪公司488家，而保险公估公司则达373家。由此可以看出近些年来我国保险中介行业的市场发展主体机构，呈现不断扩大化的发展趋势，发展势头良好。

我国的保险中介集团公司分别是泛华保险销售服务集团有限公司、美臣保险经纪集团有限公司、圣源祥保险销售服务集团有限公司、河北燕赵保险销售服务集团有限公司、民太安保险公估集团有限公司。我国保险中介公司集团化建设的时间也不长。

总的来看，中国保险业的发展离不开保险中介，保险中介只有不断地在后续完善自我，提升服务质量，约束自身行为，才能更好地提升保险中介在保险业的 market 地位，将中国保险业提升到新的发展高度。

《2024-2030年中国保险中介行业市场发展潜力及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保险中介领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国保险中介所属行业发展概述

1.1 保险中介行业的定义

1.1.1 保险中介的定义

1.1.2 保险中介三大主体分析

1.1.3 保险中介与保险的相关性

1.2 保险中介行业的分类

1.2.1 保险专业中介机构

(1) 保险代理公司

(2) 保险经纪公司

(3) 保险公估公司

1.2.2 保险兼业代理机构

1.2.3 保险营销员队伍

1.3 保险中介行业政策环境分析

1.3.1 保险中介行业法律法规

1.3.2 保险中介行业监管环境

1.3.3 “十四五”期间保险中介市场发展任务

1.3.4 2023年保险中介行业监管重点分析

1.4 保险中介行业经济环境分析

1.4.1 行业与经济发展的相关性分析

1.4.2 通货膨胀对保险中介的影响

1.4.3 国家宏观经济发展前景预测

1.4.4 国家宏观经济发展风险预警

1.5 保险中介行业消费环境分析

1.5.1 我国居民收入与储蓄分析

1.5.2 居民消费结构对保险需求的影响

第2章 国际保险中介所属行业在华布局与经验借鉴

2.1 全球保险中介市场现状对比分析

2.2 国际保险中介市场发展经验分析

2.2.1 英国保险中介市场发展轨迹

2.2.2 美国保险中介市场发展轨迹

2.2.3 日本保险中介市场发展轨迹

2.2.4德国保险中介市场发展轨迹

2.2.5印度保险中介市场发展轨迹

2.2.6台湾地区保险中介市场发展轨迹

2.2.7香港地区保险中介市场发展轨迹

2.3国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

2.3.1国外保险中介市场发展经验与启示

- (1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析
- (2) 国外保险中介机构的组织形式分析
- (3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析
- (4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析

2.3.2国外保险中介市场开放经验与启示

- (1) 世界保险中介市场开放的不同模式
- (2) 新兴保险中介市场开放的历程和特点
- (3) 全球保险中介市场开放的启示

2.4国际保险专业中介行业经营分析

2.4.1国际保险专业代理行业经营分析

- (1) 国际保险代理行业发展情况
- (2) 国际保险代理行业并购分析
- (3) 国际保险代理行业利润水平

2.4.2国际保险经纪行业经营情况分析

- (1) 国际保险经纪行业收入分析
- (2) 国际保险经纪行业并购分析
- (3) 国际保险经纪行业利润水平

2.4.3国际保险公估行业经营情况分析

- (1) 国际保险公估行业发展情况
- (2) 国际保险公估行业并购分析
- (3) 国际保险公估行业利润水平

2.5国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

2.5.1达信保险与风险管理咨询有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.5.2美国佳达再保险经纪有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局

- (3) 企业在华经营情况分析
- 2.5.3 韦莱保险经纪有限公司
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
- 2.5.4 怡安保险集团
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
- 2.6 国际风险投资企业投资保险中介分析
 - 2.6.1 德克萨斯太平洋集团
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.6.2 美国华平投资集团
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.6.3 IDG 技术创业投资基金
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.6.4 红杉资本中国基金
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.6.5 鼎晖投资基金
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析

第3章 中国保险所属行业发展分析

- 3.1 保险行业整体运行现状分析
 - 3.1.1 保险行业保费收入规模
 - 3.1.2 保险行业区域市场格局

3.1.3 保险行业营销渠道综述

3.2 保险行业细分市场运行分析

3.2.1 财产保险市场运行分析

(1) 财产保险整体市场分析

1) 财产保险行业资产规模

2) 财产保险行业保费规模

3) 财产保险企业数量分析

4) 财产保险保费区域分布

(2) 财产保险细分市场分析

1) 汽车保险市场运行分析

2) 企业财产保险市场分析

3) 农业保险市场运行分析

4) 责任保险市场运行分析

5) 信用保险市场运行分析

6) 其他财产保险市场分析

3.2.2 人寿保险市场运行分析

(1) 人寿保险市场运行分析

1) 人寿保险行业资产规模

2) 人寿保险行业保费规模

3) 人寿保险企业数量分析

4) 人寿保险保费区域分布

(2) 人寿保险细分市场分析

1) 寿险市场运行分析

2) 健康险市场运行分析

3) 人身意外伤害险市场运行分析

3.2.3 其他保险市场运行分析

(1) 特殊风险保险市场运行分析

(2) 养老保险市场运行分析

第4章 中国保险中介细分市场发展分析

4.1 保险中介市场发展概述

4.1.1 保险中介市场整体发展概述

(1) 保险中介市场运行分析

(2) 保险中介市场特点分析

(3) 保险中介主要问题分析

- (4) 保险中介行业市场展望
- 4.1.2 保险中介细分市场发展概述
 - (1) 保险专业中介市场发展概述
 - (2) 保险兼业代理市场发展概述
 - (3) 保险营销员市场发展概述
- 4.2 保险中介细分市场发展分析
 - 4.2.1 保险专业中介市场分析
 - (1) 保险专业中介行业核心竞争力分析
 - 1) 核心竞争力的内涵与特征
 - 2) 核心竞争力的构成要素
 - 3) 核心竞争力的塑造策略
 - (2) 保险专业中介行业整体运行分析
 - 1) 保险专业中介机构主体规模分析
 - 2) 保险专业中介机构业务发展分析
 - 3) 保险专业中介机构经营情况分析
 - (3) 保险专业中介的主要问题分析
 - (4) 保险专业中介发展策略建议
 - 4.2.2 保险兼业代理市场分析
 - (1) 保险兼业代理行业优势分析
 - (2) 保险兼业代理行业整体运行分析
 - 1) 保险兼业代理机构主体规模分析
 - 2) 保险兼业代理机构业务发展分析
 - 3) 保险兼业代理机构经营情况分析
 - (3) 保险兼业代理细分渠道发展分析
 - 1) 银行保险代理渠道分析
 - 2) 邮政保险代理渠道分析
 - 3) 车商保险代理渠道分析
 - 4) 航空保险代理渠道分析
 - 5) 铁路保险代理渠道分析
 - (4) 保险兼业代理的主要问题分析
 - (5) 保险兼业代理行业发展策略建议
 - 4.2.3 保险营销员市场分析
 - (1) 保险营销员如何提高竞争力
 - (2) 保险营销员队伍整体运行分析
 - 1) 保险营销员队伍发展规模

- 2) 保险营销员人员结构分析
- 3) 保险营销员业务发展分析
- 4) 保险营销员佣金收入分析
 - (3) 保险营销员队伍发展特点分析
 - (4) 保险营销员队伍的主要问题分析
 - (5) 保险营销员队伍发展策略建议

第5章 中国保险专业中介细分市场分析

5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定

5.1.1 保险专业代理机构业务范围

5.1.2 保险经纪机构业务范围

5.1.3 保险公估机构业务范围

5.2 保险专业代理行业分析

5.2.1 保险专业代理机构运行分析

- (1) 保险专业代理机构主体规模分析
- (2) 保险专业代理机构业务发展分析
- (3) 保险专业代理机构经营情况分析

5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析

- (1) 内地保险专业代理主要经营模式
- (2) 保险专业代理机构经营案例分析

5.2.3 保险专业代理企业竞争格局分析

5.2.4 保险专业代理行业面临困境分析

5.2.5 保险专业代理行业发展趋势分析

5.2.6 保险专业代理行业发展策略建议

5.3 保险经纪行业发展分析

5.3.1 保险经纪机构运行分析

- (1) 保险经纪机构主体规模分析
- (2) 保险经纪机构业务发展分析
- (3) 保险经纪机构经营情况分析

5.3.2 保险经纪行业客户结构分析

5.3.3 保险经纪企业竞争格局分析

5.3.4 保险经纪行业风险管理分析

5.3.5 保险经纪行业面临困境分析

5.3.6 保险经纪行业发展趋势分析

5.3.7 保险经纪行业发展策略建议

5.4 保险公估行业发展分析

5.4.1 保险公估机构运行分析

- (1) 保险公估机构主体规模分析
- (2) 保险公估机构业务发展分析
- (3) 保险公估机构经营情况分析

5.4.2 保险公估行业经营特色分析

5.4.3 保险公估企业竞争格局分析

5.4.4 保险公估行业产业链因素分析

- (1) 车险公估市场增长因素分析
- (2) 保险公估市场分化动因分析
- (3) 保险公估市场建设道路探索
- (4) 保险与保险公估利益交困

5.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位

- (1) 创新车险公估的经营思路
- (2) 专业公估机构目标市场定位
- (3) 健康险公估市场发展潜力

5.4.6 保险公估行业面临困境分析

5.4.7 保险公估行业发展策略建议

第6章 中国保险中介重点区域投资潜力分析

6.1 保险中介行业区域竞争格局分析

6.1.1 保险专业代理行业区域竞争格局

6.1.2 保险经纪行业区域竞争格局分析

6.1.3 保险公估行业区域竞争格局分析

6.2 保险中介行业重点省市投资潜力分析

6.2.1 广东省（不含深圳）

- (1) 广东省保险中介行业配套政策
- (2) 广东省保险市场经营情况分析
- (3) 广东省保险中介行业经营效益分析
- (4) 广东省保险中介企业竞争分析
- (5) 广东省保险中介行业发展机会
- (6) 广东省保险中介进入风险警示
- (7) 广东省重点城市保险中介市场分析

6.2.2 江苏省保险中介市场分析

6.2.3 北京市保险中介市场分析

- 6.2.4上海市保险中介市场分析
- 6.2.5河南省保险中介市场分析
- 6.2.6山东省保险中介市场分析
- 6.2.7四川省保险中介市场分析
- 6.2.8河北省保险中介市场分析
- 6.2.9浙江省保险中介市场分析
- 6.2.10江西省保险中介市场分析

第7章 中国保险专业中介行业领先企业经营分析

7.1 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

- 7.1.1 保险专业代理公司总体经营分析
- 7.1.2 保险经纪公司总体经营情况分析
- 7.1.3 保险公估公司总体经营情况分析

7.2 保险中介服务集团化经营案例研究

7.2.1 泛华保险服务集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业集团化经营经验借鉴
- (10) 企业发展进程分析

7.2.2 众合(中国)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业组织架构分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.3 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

7.3.1 华康保险代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业合作关系分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.3.2 大童保险销售服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业服务模式分析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业合作关系分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.3.3 河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业发展路径分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.4 广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.4 保险经纪市场领先企业个案经营分析
 - 7.4.1 英大长安保险经纪有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业业务结构分析
 - (5) 企业人力资源分析
 - (6) 企业客户群体分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
 - 7.4.2 北京联合保险经纪有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业业务结构分析
 - (5) 企业人力资源分析
 - (6) 企业客户群体分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - 7.4.3 江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业业务结构分析
 - (5) 企业人力资源分析
 - (6) 企业客户群体分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - 7.4.4 中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.4.5 韦莱保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.5 保险公估市场领先企业经营个案分析

7.5.1 民太安保险公估股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.5.2 泛华保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.5.3 深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业合作关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.5.4 上海恒量保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业合作关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.5.5 深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业合作关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

第8章 中国保险中介行业发展趋势与前景预测

8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析

(1) 风险投资行业发展分析

(2) 风险投资进入保险中介行业情况

(3) 风险投资进入中国保险中介的原因

(4) 风险投资对保险中介的投资特点分析

- (5) 风险投资进入保险中介行业的成效
- 8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析
 - (1) 资金、创新思路与模式分析
 - (2) 公司组织架构的搭建分析
 - (3) 公司扩张策略的支持分析
 - (4) 公司稀缺销售渠道的设计分析
 - (5) 对公司经营绩效的提升分析
- 8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义
- 8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析
 - 8.2.1 保险中介市场发展机会分析
 - (1) 保险消费需求与消费者成熟度分析
 - (2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析
 - (3) 监管制度的完善与监管效率的提高
 - 8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析
 - (1) 保险中介市场环境
 - (2) 保险中介的人才状况
 - (3) 保险中介行业自身的发展
 - (4) 保险中介市场对外开放程度
 - (5) 新技术以及电子商务的影响
- 8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测
 - 8.3.1 保险中介市场发展趋势
 - (1) 保险中介市场专业化发展趋势
 - (2) 保险中介市场集团化发展趋势
 - (3) 保险中介市场网络化发展趋势
 - (4) 保险中介市场信息化发展趋势
 - (5) 保险中介市场综合化发展趋势
 - 8.3.2 2023年保险中介竞争格局预测
 - 8.3.3 2019-2023年保险中介市场前景预测
 - (1) 保险中介市场规模预测
 - 1) 保险行业保费收入预测
 - 2) 保险中介市场保费收入预测
 - 3) 保险专业中介市场保费收入预测
 - 4) 保险中介行业业务收入预测
 - 5) 保险专业中介机构业务收入预测
 - (2) 保险中介市场结构预测

(3) 保险专业中介机构数量预测

(4) 专业保险中介机构注册资本预测

8.4 保险中介行业可持续发展建议

8.4.1 保险中介双边关系平衡建议

8.4.2 保险中介行业发展模式建议

图表目录：部分

图表1：保险中介三大主体示意图

图表2：2019-2023年全球保险中介市场规模走势图

图表3：2019-2023年全球保险中介细分市场规 模走势图

图表4：2023年全球保险中介市场格局

图表5：2019-2023年我国保险中介渠道实现 保费收入及占当年总保费比例

图表6：2019-2023年各中介渠道保费收入 占总保费收入的比例

图表7：2023年保险中介机构保费业务结构 情况

图表8：2023年底我国保险专业中介机构数 量与占比

图表9：2019-2023年保险营销员人数变化

图表10：2019-2023年我国保险专业代理机 构经营情况

图表11：2019-2023年我国保险专业代理机 构数量走势图

图表12：2019-2023年我国保险专业代理机 构保费收入走势图

图表13：2019-2023年我国保险专业代理机 构营业收入走势图

图表14：2023年底中国保险专业代理企业 竞争格局

图表15：2019-2023年保险经纪机构主体 数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978621.html>