

# 2022-2028年中国车用散热器制造行业竞争格局分析及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车用散热器制造行业竞争格局分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908628.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车水冷发动机散热器由冷却用的散热器芯部、进水室和出水室三部分组成。冷却液在散热器芯内流动，空气从散热器芯外高速流过，冷却液和空气通过散热器芯部进行热量交换。目前，汽车散热器的结构形式可分为直流型和横流型两大类。

散热器芯部的结构形式主要有管片式和管带式两大类。管片式散热器芯部是由许多细的冷却管和散热片构成，冷却管大多采用扁圆形截面，以减小空气阻力，增加传热面积。管带式散热器是由波纹状散热带和冷却管相间排列经焊接而成。与管片式散热器相比，管带式散热器在同样的条件下，散热面积可以增加12%左右，另外散热带上开有扰动气流的类似百叶窗的孔，以破坏流动空气在散热带表面上的附着层，提高散热能力。开百叶窗波状带的散热器传热效率同普通平片散热片相比可提高160%。

智研咨询发布的《2022-2028年中国车用散热器制造行业竞争格局分析及投资决策建议报告》共十一章。首先介绍了车用散热器制造相关概念及发展环境，接着分析了中国车用散热器制造规模及消费需求，然后对中国车用散热器制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车用散热器制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国车用散热器制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国车用散热器制造行业发展综述

#### 1.1 车用散热器制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 车用散热器制造行业统计标准

##### 1.2.1 车用散热器制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 车用散热器制造行业统计方法

##### 1.2.3 车用散热器制造行业数据种类

#### 1.3 车用散热器制造行业供应链分析

##### 1.3.1 车用散热器制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 车用散热器制造行业下游产业链分析

###### (1) 发动机行业发展状况分析

###### (2) 汽车工业发展状况分析

###### (3) 工程机械制造业发展状况分析

- (4) 低速汽车行业发展状况分析
- (5) 拖拉机行业发展状况分析
- 1.3.3 车用散热器制造行业上游产业供应链分析
  - (1) 铜行业发展状况分析
  - (2) 铝行业发展状况分析
- 第2章 2021年车用散热器制造所属行业发展状况分析
  - 2.1 中国车用散热器制造行业发展状况分析
    - 2.1.1 中国车用散热器制造行业发展总体概况
    - 2.1.2 中国车用散热器制造行业发展主要特点
    - 2.1.3 2017-2021年车用散热器制造所属行业经营情况分析
      - (1) 2017-2021年车用散热器制造所属行业经营效益分析
      - (2) 2017-2021年车用散热器制造所属行业盈利能力分析
      - (3) 2017-2021年车用散热器制造所属行业营运能力分析
      - (4) 2017-2021年车用散热器制造所属行业偿债能力分析
      - (5) 2017-2021年车用散热器制造所属行业发展能力分析
    - 2.2 2017-2021年车用散热器制造所属行业经济指标分析
      - 2.2.1 车用散热器制造所属行业主要经济效益影响因素
      - 2.2.2 2017-2021年车用散热器制造所属行业经济指标分析
      - 2.2.3 2017-2021年不同规模企业经济指标分析
      - 2.2.4 2017-2021年不同性质企业经济指标分析
      - 2.2.5 2017-2021年不同地区企业经济指标分析
    - 2.3 2017-2021年车用散热器制造行业供需平衡分析
      - 2.3.1 2017-2021年全国车用散热器制造行业供给情况分析
        - (1) 2017-2021年全国车用散热器制造行业总产值分析
        - (2) 2017-2021年全国车用散热器制造行业产成品分析
      - 2.3.2 2017-2021年各地区车用散热器制造行业供给情况分析
      - 2.3.3 2017-2021年全国车用散热器制造行业需求情况分析
        - (1) 2017-2021年全国车用散热器制造行业销售产值分析
        - (2) 2017-2021年全国车用散热器制造行业销售收入分析
      - 2.3.4 2017-2021年各地区车用散热器制造行业需求情况分析
      - 2.3.5 2017-2021年全国车用散热器制造所属行业产销率分析
  - 第3章 2021年车用散热器制造关联产业发展状况分析
    - 3.1 2021年汽车工业运营状况分析
      - 3.1.1 汽车工业规模分析
      - 3.1.2 汽车工业生产情况

- 3.1.3 汽车工业需求情况
- 3.1.4 汽车工业供求平衡情况
- 3.1.5 汽车工业财务运营情况
- 3.1.6 汽车工业运行特点分析
- 3.2 2021年工程机械制造所属行业运营状况分析
  - 3.2.1 工程机械制造行业规模分析
  - 3.2.2 工程机械制造行业生产情况
  - 3.2.3 工程机械制造行业需求情况
  - 3.2.4 工程机械制造行业供求平衡情况
  - 3.2.5 工程机械制造所属行业财务运营情况
  - 3.2.6 工程机械制造行业运行特点分析
- 3.3 2021年拖拉机制造所属行业运营状况分析
  - 3.3.1 拖拉机制造行业规模分析
  - 3.3.2 拖拉机制造行业生产情况
  - 3.3.3 拖拉机制造行业需求情况
  - 3.3.4 拖拉机制造行业供求平衡情况
  - 3.3.5 拖拉机制造所属行业财务运营情况
  - 3.3.6 拖拉机制造行业运行特点分析
- 3.4 2021年铝冶炼所属行业运营状况分析
  - 3.4.1 铝冶炼行业规模分析
  - 3.4.2 铝冶炼行业生产情况
  - 3.4.3 铝冶炼行业需求情况
  - 3.4.4 铝冶炼行业供求平衡情况
  - 3.4.5 铝冶炼所属行业财务运营情况
  - 3.4.6 铝冶炼行业运行特点分析
- 3.5 2021年铜冶炼所属行业运营状况分析
  - 3.5.1 铜冶炼行业规模分析
  - 3.5.2 铜冶炼行业生产情况
  - 3.5.3 铜冶炼行业需求情况
  - 3.5.4 铜冶炼行业供求平衡情况
  - 3.5.5 铜冶炼所属行业财务运营情况
  - 3.5.6 铜冶炼行业运行特点分析
- 第4章 车用散热器制造行业市场环境分析
  - 4.1 行业政策环境分析
    - 4.1.1 行业相关政策动向

#### 4.1.2 车用散热器制造行业发展规划

### 4.2 行业经济环境分析

#### 4.2.1 国内宏观经济环境分析

#### 4.2.2 行业宏观经济环境分析

### 4.3 行业社会需求环境分析

#### 4.3.1 行业需求特征分析

#### 4.3.2 行业需求趋势分析

### 4.4 行业产品技术环境分析

#### 4.4.1 行业技术水平发展现状

#### 4.4.2 行业技术水平发展趋势

## 第5章 车用散热器制造行业市场竞争状况分析

### 5.1 行业总体竞争状况分析

### 5.2 国际市场竞争状况分析

#### 5.2.1 国际车用散热器制造市场发展状况

#### 5.2.2 国际车用散热器制造市场竞争状况分析

#### 5.2.3 国际车用散热器制造市场发展趋势分析

#### 5.2.4 跨国公司在投资布局

##### (1) 德国Behr (贝洱) 公司

##### (2) 美国Modine (摩丁) 公司

##### (3) 日本Toyo (东洋) 公司

#### 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 5.3 国内市场竞争状况分析

#### 5.3.1 行业市场模式分析

#### 5.3.2 国内车用散热器制造行业竞争现状分析

#### 5.3.3 国内车用散热器制造行业市场规模与竞争格局

##### (1) 国内车用散热器制造行业市场规模分析

##### (2) 国内车用散热器制造行业竞争格局分析

### 5.4 行业区域结构特征分析

#### 5.4.1 行业区域结构总体特征

#### 5.4.2 行业区域集中度分析

### 5.5 行业不同经济类型企业特征分析

#### 5.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 5.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第6章 车用散热器制造行业主要产品分析

### 6.1 行业主要产品结构特征

## 6.2 行业主要产品市场分析

### 6.2.1 铝散热器市场分析

### 6.2.2 铜质散热器市场分析

## 6.3 行业主要产品技术与国外差距

### 6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

### 6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

## 6.4 行业主要产品发展趋势

### 6.4.1 国际车用散热器制造行业新技术发展趋势

### 6.4.2 国内车用散热器制造行业新技术发展趋势

## 第7章 车用散热器制造行业配套需求分析

### 7.1 轿车散热器需求分析

#### 7.1.1 轿车市场现状分析

#### 7.1.2 轿车发展趋势分析

### 7.2 MPV散热器需求分析

#### 7.2.1 MPV产销情况分析

#### 7.2.2 MPV市场趋势分析

### 7.3 皮卡散热器需求分析

#### 7.3.1 皮卡市场现状

#### 7.3.2 皮卡市场趋势分析

#### 7.3.3 皮卡市场需求分析

### 7.4 SUV散热器需求分析

#### 7.4.1 SUV市场分析

#### 7.4.2 SUV市场需求分析

#### 7.4.3 SUV发展趋势分析

### 7.5 轻客散热器需求分析

### 7.6 轻卡散热器需求分析

### 7.7 大中型卡车散热器需求分析

### 7.8 大中型客车散热器需求分析

## 第8章 车用散热器制造所属行业进出口市场分析

### 8.1 车用散热器制造所属行业进出口状况综述

### 8.2 车用散热器制造所属行业出口市场分析

#### 8.2.1 行业出口市场总体状况分析

#### 8.2.2 行业出口产品结构特征

#### 8.2.3 行业出口重点企业分析

#### 8.2.4 产品出口企业类型

#### 8.2.5 产品出口运输方式

#### 8.2.6 产品出口贸易方式

#### 8.2.7 产品出口国内地区分布

#### 8.2.8 产品出口国别特征分析

### 8.3 车用散热器制造所属行业进口市场分析

#### 8.3.1 行业进口产品市场总体状况分析

#### 8.3.2 行业进口产品结构特征

#### 8.3.3 行业进口重点企业分析

#### 8.3.4 产品进口企业特征

#### 8.3.5 产品进口运输方式

#### 8.3.6 产品进口贸易方式

#### 8.3.7 产品进口国内地区分布

#### 8.3.8 产品进口国别特征分析

### 8.4 车用散热器制造所属行业进出口前景及建议

#### 8.4.1 车用散热器制造行业出口前景及建议

#### 8.4.2 车用散热器制造行业进口前景及建议

## 第9章 车用散热器制造行业主要企业生产经营分析

### 9.1 车用散热器制造行业企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 车用散热器制造行业企业规模

#### 9.1.2 车用散热器制造行业工业产值状况

#### 9.1.3 车用散热器制造行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要车用散热器企业创新能力分析

### 9.2 车用散热器制造行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及新产品动向

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.2 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 9.2.3 潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- 9.2.4 山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
- 9.2.5 上海贝洱热系统有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.6 重庆长江电工工业有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
- 第10章 车用散热器制造行业发展趋势分析与预测
  - 10.1 中国车用散热器制造市场发展趋势
    - 10.1.1 中国车用散热器制造市场发展趋势分析
    - 10.1.2 中国车用散热器制造市场发展前景预测
  - 10.2 中国车用散热器制造行业投资建议
    - 10.2.1 车用散热器制造行业投资风险分析
    - 10.2.2 车用散热器制造行业未来发展方向
    - 10.2.3 前瞻车用散热器制造行业投资建议
- 第11章 车用散热器制造行业应对贸易战的影响及策略
  - 11.1 贸易战爆发的原因
    - 11.1.1 贸易战的定义及类型
    - 11.1.2 贸易战的主要特征
    - 11.1.3 贸易战爆发的直接原因
    - 11.1.4 贸易战发生前的特征与规律
  - 11.2 贸易战对全球经济影响
    - 11.2.1 2021年全球经济走势
    - 11.2.2 贸易战对全球经济的影响

### 11.2.3 2022-2028年全球经济走势预测

### 11.2.4 各国应对贸易战的措施及政策

## 11.3 贸易战对中国经济影响

### 11.3.1 2021年中国经济发展情况

### 11.3.2 贸易战对实体经济影响分析

### 11.3.3 2022-2028年中国经济发展走势预测

### 11.3.4 国际贸易战下的中国经济应对策略

## 11.4 贸易战对车用散热器制造行业发展的影响

### 11.4.1 贸易战与车用散热器制造行业的关系

### 11.4.2 贸易战对车用散热器制造行业的影响

(1) 对国内车用散热器制造市场影响

(2) 对车用散热器制造出口市场影响

(3) 对中国车用散热器制造需求的影响

### 11.4.3 贸易战对车用散热器制造相关行业的影响

## 11.5 贸易战下车用散热器制造行业的发展机遇与风险

### 11.5.1 贸易战下车用散热器制造行业的发展机遇

### 11.5.2 贸易战下中国车用散热器制造行业的市场风险

### 11.5.3 中国车用散热器制造行业应对贸易战的主要策略 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：2017-2021年我国汽车月度产销量和库存情况（单位：辆，%）

图表2：2017-2021年我国汽车产销情况（单位：万辆，%）

图表3：2017-2021年我国乘用车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表4：2017-2021年我国商用车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表5：2017-2021年我国客车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表6：2017-2021年我国货车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表7：2017-2021年我国汽车月度整车出口情况（单位：万辆，%）

图表8：机械行业子行业销售收入同比增长情况（单位：%）

图表9：机械行业子行业利润同比增长情况（单位：%）

图表10：装载机月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表11：推土机月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表12：叉车月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表13：汽车起重机月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表14：2017-2021年中国铜材月度产量变化（单位：千吨）

图表15：2017-2021年中国铜表观消费情况（单位：千吨）

图表16：2017-2021年中国铜月度产量（单位：千吨）

图表17：2017-2021年中国铜材和废铜进口量（单位：吨）

图表18：2017-2021年中国铜月度净进口量（单位：千吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908628.html>