

# 2024-2030年中国干黄花菜行业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国干黄花菜行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978642.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国干黄花菜行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析干黄花菜行业未来的市场走向，挖掘干黄花菜行业的发展潜力，预测干黄花菜行业的发展前景，助力干黄花菜行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了干黄花菜行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国干黄花菜行业展状况的著作，对于全面了解中国干黄花菜行业的发展状况、开展与干黄花菜行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年干黄花菜行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国干黄花菜行业市场全景评估及发展趋势研究报告》，从产业发展环境、发展现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了干黄花菜行业的发展情况，为干黄花菜企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

干黄花菜又叫干金针菜，原名叫萱草，古称“忘忧草”，金针菜属百合科，多年生宿根草本，中国南北各地均有栽培，金针菜的食用部位是其花蕾，花蕾呈细长条状，呈黄色，有芳香气味，每年春、秋两季采收。中国干黄花菜行业经历了从传统采集和食用到商业化种植和国际市场拓展的演变过程，中国干黄花菜行业在满足人们对食品多样性和营养需求方面发挥着重要作用，同时也对当地农业和经济做出了贡献。未来，随着人们对健康食品的需求继续增加，干黄花菜行业可能会继续发展壮大。

中国最主要的商品黄花菜生产国，中国黄花菜生产食用历史源远流长，有文字记载的生产、食用历史已长达两千七百多年，目前中国黄花菜消费以干制加工为主，占比高达95%以上，随着鲜黄花菜种植面积和产量的增加，干黄花产量也随着增长，2022年中国干黄花菜产量达8.32万吨，其中，湖南祁东县干黄花菜产量占比高达56.7%，是全国最大的干黄花菜产区，与此同时消费量也在不断增加，2022年中国干黄花菜表观消费量达8.20万吨，零售均价增至58.52元/千克，受下游市场需求以及产品价格的上涨，近年来中国干黄花菜行业市场规模不断扩大，2022年中国干黄花菜行业市场规模增至58.52亿元，预计2023年有望突破60亿元。

虽然中国黄花菜产量较集中，但由于干黄花菜行业进入壁垒不高，而对上游的议价能力又偏弱，因此中低档产品比例过大、低水平重复建设严重，同时阶段性过剩问题突出，目前中国干黄花菜市场以中小企业为主，其中广大农户是中国干黄花菜产业的重要组成部分，现阶段，中国干黄花菜市场集中度不高，市场竞争激烈。

干黄花菜作为一种野生蔬菜，富含维生素、矿物质和抗氧化物质，随着人们对健康饮食和天然食材的关注不断增加，干黄花菜将受到更多消费者的青睐，为满足不同消费者的需求，干黄花菜生产企业将会推出更多种类的产品，包括不同风味、口感和包装形式的干黄花菜。同时，消费者对食品的品质和安全要求越来越高，因此行业需要加强品质控制 and 安全管理，确保产品达到高标准，并提供可追溯性。

《2024-2030年中国干黄花菜行业市场全景评估及发展趋势研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是干黄花菜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 干黄花菜行业发展综述

#### 第一节 干黄花菜行业定义及特征

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

#### 第二节 干黄花菜行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 干黄花菜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 2023年干黄花菜行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 干黄花菜市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第二节 干黄花菜市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第三节 干黄花菜市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第四节 干黄花菜其他发展环境分析

- 一、其他环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第三章 2023年国际干黄花菜行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2019-2023年全球干黄花菜市场概况

- 一、干黄花菜发展现状
- 二、干黄花菜市场规模及增长
- 三、干黄花菜竞争格局

### 第二节 2019-2023年全球主要国家干黄花菜发展现状

### 第三节 2024-2030年干黄花菜市场发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2023年中国干黄花菜行业运行现状分析

### 第一节 中国干黄花菜行业发展状况分析

- 一、中国干黄花菜行业发展阶段
- 二、中国干黄花菜行业发展特点分析
- 三、中国干黄花菜行业商业模式分析

### 第二节 干黄花菜行业发展现状

### 第三节 中国干黄花菜市场价格走势分析

- 一、干黄花菜市场定价机制组成
- 二、干黄花菜市场价格影响因素
- 三、干黄花菜产品价格走势分析
- 四、2024-2030年干黄花菜产品价格走势预测

## 第五章 2023年中国干黄花菜所属行业整体运行指标分析

## 第一节 中国干黄花菜行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

## 第二节 中国干黄花菜行业产销情况分析

- 一、中国干黄花菜行业工业总产值
- 二、中国干黄花菜行业工业销售产值
- 三、中国干黄花菜行业产销率

## 第三节 中国干黄花菜行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 2024-2030年干黄花菜行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、干黄花菜行业竞争结构分析
- 二、干黄花菜行业企业间竞争格局分析
- 三、干黄花菜行业集中度分析
- 四、干黄花菜行业SWOT分析

#### 第二节 中国干黄花菜行业竞争格局综述

- 一、干黄花菜行业竞争概况
- 二、中国干黄花菜行业竞争力分析
- 三、中国干黄花菜产品竞争力优势分析
- 四、干黄花菜行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 干黄花菜行业竞争格局分析

- 一、国内外干黄花菜竞争分析
- 二、中国干黄花菜市场竞争分析
- 三、中国干黄花菜市场集中度分析
- 四、国内主要干黄花菜企业动向
- 五、国内干黄花菜企业拟在建项目分析

#### 第四节 干黄花菜行业并购重组分析

## 第七章 干黄花菜行业区域市场分析

### 第一节 东部地区干黄花菜行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第二节 西部地区干黄花菜行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第八章 干黄花菜行业重点品牌企业分析

### 第一节 上海塞翁福农业发展有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

### 第二节 厦门绿帝生态股份有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

### 第三节 兴化市东奥食品有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

### 第四节 安徽燕之坊食品有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

#### 第五节 上海闽龙实业有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

#### 第六节 上海禾煜贸易有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

### 第四部分 发展前景展望

#### 第九章 2024-2030年干黄花菜行业前景及投资价值

##### 第一节 干黄花菜行业五年规划现状及未来预测

##### 第二节 2024-2030年干黄花菜市场发展前景

- 一、2024-2030年干黄花菜市场发展潜力
- 二、2024-2030年干黄花菜市场发展前景展望
- 三、2024-2030年干黄花菜细分行业发展前景分析

##### 第三节 2024-2030年干黄花菜市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年干黄花菜行业发展趋势
- 二、2024-2030年干黄花菜市场规模预测
- 三、2024-2030年干黄花菜行业应用趋势预测

##### 第四节 2024-2030年中国干黄花菜行业供需预测

- 一、2024-2030年中国干黄花菜行业供给预测
- 二、2024-2030年中国干黄花菜行业产量预测



三、2024-2030年中国干黄花菜市场销量预测

四、2024-2030年中国干黄花菜行业需求预测

五、2024-2030年中国干黄花菜行业供需平衡预测

第五节 影响干黄花菜企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 干黄花菜行业投资特性分析

一、干黄花菜行业进入壁垒分析

二、干黄花菜行业盈利因素分析

三、干黄花菜行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年干黄花菜行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2024-2030年干黄花菜行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2024-2030年干黄花菜行业投资机会与风险防范

第一节 干黄花菜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、干黄花菜行业投资现状分析

第二节 2024-2030年干黄花菜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、干黄花菜行业投资机遇

第三节 2024-2030年干黄花菜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十一章 研究结论及发展建议

- 第一节 干黄花菜行业研究结论及建议
- 第二节 干黄花菜关联行业研究结论及建议
- 第三节 干黄花菜行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国黄花菜行业产量情况
  - 图表2：2019-2023年中国黄花菜行业种植面积情况
  - 图表3：2019-2023年中国干黄花菜行业供需平衡情况
  - 图表4：2019-2023年中国干黄花菜进出口数据
  - 图表5：2019-2023年中国干黄花菜行业市场规模及均价走势
  - 图表6：2019-2023年干黄花菜产品零售价格走势
  - 图表7：2023年我国干黄花菜市场不同规模企业竞争格局
  - 图表8：2023年我国干黄花菜市场不同所有制企业竞争格局
  - 图表9：2023年我国干黄花菜产量集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978642.html>