

2022-2028年中国工业大麻行业竞争格局分析及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业大麻行业竞争格局分析及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898644.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业大麻是指四氢大麻酚含量低于0.3%的大麻，我国将工业大麻称为汉麻(hemp)，是大麻科(Cannabinaceae)大麻属(Cannabis)1年生草本植物，分为工业大麻和毒品大麻，现在国内外广泛应用的大麻为工业大麻。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业大麻行业竞争格局分析及投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了工业大麻行业市场发展环境、工业大麻整体运行态势等，接着分析了工业大麻行业市场运行的现状，然后介绍了工业大麻市场竞争格局。随后，报告对工业大麻做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业大麻行业发展趋势与投资预测。您若想对工业大麻产业有个系统的了解或者想投资工业大麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业大麻行业基本概念综述

1.1 工业大麻综合分析

1.1.1 基本定义

1.1.2 经济价值

1.1.3 应用方向

1.1.4 衍生产业链

1.2 大麻二酚（CBD）概述

1.2.1 基本结构

1.2.2 CBD价值

1.2.3 CBD应用

第二章 2017-2021年国外工业大麻市场发展深度分析

2.1 全球工业大麻行业政策发展总体分析

2.1.1 产业政策发展进程

2.1.2 政策总体发展分析

2.1.3 欧洲行业政策改革

2.1.4 美国行业政策支持

2.1.5 亚洲行业政策扶持

2.1.6 非洲行业政策发展

2.2 2017-2021年全球工业大麻行业运行情况

2.2.1 行业种植面积

2.2.2 大麻纤维产量

2.2.3 市场发展规模

2.2.4 贸易发展分析

2.2.5 企业布局情况

2.2.6 企业盈利分析

2.3 美国工业大麻发展分析

2.3.1 政策发展进程

2.3.2 行业种植面积

2.3.3 市场发展规模

2.3.4 合法化渗透率

2.3.5 CBD消费情况

2.3.6 用户使用分析

2.4 加拿大工业大麻发展分析

2.4.1 行业发展现状

2.4.2 市场运行情况

2.4.3 用户发展规模

2.4.4 产品发展分析

第三章 2017-2021年中国工业大麻发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 政策总体情况

3.1.2 工业大麻监管

3.1.3 许可申请要求

3.1.4 种植牌照发放

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 工业运行情况

3.2.3 农业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 老龄化的需求

3.3.5 癌症市场情况

3.4 技术环境

3.4.1 品种发展水平

3.4.2 大麻提取技术

3.4.3 机械设备情况

第四章 2017-2021年中国工业大麻所属市场运行情况

4.1 工业大麻市场行业发展概述

4.1.1 行业发展优势

4.1.2 应用领域分析

4.1.3 专利发展情况

4.2 2017-2021年中国工业大麻市场发展分析

4.2.1 产业发展规模

4.2.2 市场分类格局

4.2.3 行业消费情况

4.2.4 产业供需分析

4.2.5 贸易发展情况

4.3 2017-2021年工业大麻企业发展情况分析

4.3.1 企业注册热度

4.3.2 企业布局情况

4.3.3 企业跨界发展

4.4 工业大麻行业种植发展分析

4.4.1 工业大麻生长条件

4.4.2 工业大麻种植步骤

4.4.3 平播密植机械模式

4.4.4 垄作稀植栽培模式

4.4.5 大麻种植存在问题

4.5 工业大麻行业发展问题及建议分析

4.5.1 销售问题

4.5.2 政策问题

4.5.3 收获问题

4.5.4 发展建议

第五章 2017-2021年中国大麻二酚（CBD）市场发展分析

5.1 2017-2021年国外大麻二酚运行情况

5.1.1 大麻二酚产值

5.1.2 用户使用分析

5.1.3 市场发展动态

5.1.4 美国产品发展

5.2 2017-2021年中国大麻二酚运行分析

5.2.1 产业链条分析

5.2.2 市场发展规模

5.2.3 区域布局情况

5.2.4 项目发展动态

5.3 大麻二酚种子市场发展效益分析

5.3.1 国外种子发展

5.3.2 种子CBD含量

5.3.3 国内种子分析

5.3.4 CBD效益分析

5.3.5 CBD市场价格

5.4 大麻二酚技术工艺发展分析

5.4.1 专利发展情况

5.4.2 品种研发情况

5.4.3 提取工艺分析

第六章 2017-2021年工业大麻产业链结构及上下游关联分析

6.1 工业大麻产业链结构分析

6.2 上游行业发展分析

6.2.1 产业链上游概述

6.2.2 上游行业发展分析

6.2.3 上游行业发展效益

6.3 中游行业发展分析

6.3.1 产业链中游概述

6.3.2 中游市场发展分析

6.3.3 中游典型企业分析

6.4 下游行业发展分析

6.4.1 产业链下游概述

6.4.2 下游市场发展分析

6.4.3 下游典型企业分析

第七章 2017-2021年工业大麻在医疗行业应用情况

7.1 2017-2021年国外医用大麻市场发展分析

7.1.1 医用大麻市场规模

7.1.2 医药大麻应用现状

7.1.3 CBD药品批准情况

7.1.4 大麻二酚药品价格

7.1.5 医用大麻发展价值

7.1.6 典型国家发展状况

7.2 2017-2021年中国医用大麻市场运行分析

7.2.1 医疗领域价值

7.2.2 市场发展现状

7.2.3 药品行业应用

7.2.4 市场研究进展

7.2.5 企业发展前景

7.3 大麻二酚（CBD）在治疗癌症领域上发展分析

7.3.1 大麻素与癌症

7.3.2 CBD与乳腺癌

7.3.3 CBD与白血病

7.3.4 CBD与肺癌

7.3.5 CBD与结肠癌

第八章 2017-2021年工业大麻在其他行业应用情况

8.1 工业大麻在食品行业应用

8.1.1 食品行业运行

8.1.2 大麻食品介绍

8.1.3 行业发展优势

8.1.4 市场发展规模

8.1.5 产品发展现状

8.2 工业大麻在饮料行业应用

8.2.1 饮料行业运行

8.2.2 大麻饮料发展

8.2.3 市场发展现状

8.2.4 产品发展动态

8.2.5 企业合作动态

8.2.6 海外布局情况

8.3 工业大麻在纺织行业应用

8.3.1 纺织行业运行

8.3.2 产品发展作用

8.3.3 市场发展规模

8.3.4 企业布局情况

8.4 工业大麻在化妆品行业应用

8.4.1 美妆行业发展

8.4.2 发展优势分析

8.4.3 市场运行情况

8.4.4 市场发展动态

8.4.5 行业应用情况

第九章 2017-2021年中国工业大麻主要种植省份产业发展分析

9.1 黑龙江省

9.1.1 产业发展政策

9.1.2 总体种植面积

9.1.3 品种发展动态

9.1.4 企业发展分析

9.1.5 问题解决对策

9.1.6 行业存在问题

9.1.7 产业发展规划

9.2 云南省

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 牌照颁发情况

9.2.3 行业发展现状

9.2.4 企业发展分析

9.2.5 区域发展分析

9.2.6 行业发展启示

9.3 吉林省

9.3.1 行业立法条例

9.3.2 相关扶持政策

9.3.3 产业合作动态

第十章 国外工业大麻典型企业发展分析

10.1 Canopy Growth

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 产业布局情况

10.1.3 企业收购动态

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 Tilray

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 产业链条布局

10.2.3 销售渠道分析

10.3 Gw Pharmaceuticals

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业发展动态

10.3.3 企业经营状况分析

第十一章中国工业大麻标杆企业运行状况

11.1 汉麻投资集团有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业合作动态

11.1.3 海外布局情况

11.1.4 工业大麻布局

11.2 吉林紫鑫药业股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 工业大麻发展

11.2.3 经营效益分析

11.2.4 业务经营分析

11.2.5 财务状况分析

11.2.6 核心竞争力分析

11.3 上海顺灏新材料科技股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 工业大麻发展

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.4 浙江康恩贝制药股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 工业大麻布局

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 核心竞争力分析

11.5 汕头东风印刷股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 工业大麻布局

11.5.3 经营效益分析

11.5.4 业务经营分析

11.5.5 财务状况分析

11.5.6 核心竞争力分析

11.6 美瑞健康国际产业集团有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 工业大麻发展

11.6.3 企业研发进展

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 未来前景展望

第十二章 2022-2028年工业大麻行业投资分析

12.1 全球工业大麻企业投资情况分析

12.1.1 全球融资情况

12.1.2 市场投资动态

12.1.3 市场并购情况

12.1.4 企业融资情况

12.2 中国工业大麻企业投资情况分析

12.2.1 尔康制药投资动态

12.2.2 康恩贝投资动态

12.2.3 龙津药业投资动态

12.2.4 其他企业投资动态

12.3 中国工业大麻市场投资风险分析

12.3.1 种植风险

12.3.2 技术风险

12.3.3 政策风险

12.3.4 发展风险

12.3.5 发展壁垒

12.4 中国工业大麻市场投资机遇分析

12.4.1 行业投资效益

12.4.2 医药发展潜力

12.4.3 消费市场机遇

12.4.4 行业投资机会

12.4.5 投资建议分析

第十三章 2022-2028年工业大麻行业前景及趋势预测

13.1 工业大麻行业发展前景及趋势分析

13.1.1 市场发展空间

13.1.2 产业发展趋势

13.1.3 市场发展前景

13.2 2022-2028年中国工业大麻行业预测分析

13.2.1 2022-2028年中国工业大麻行业影响因素分析

13.2.2 2022-2028年中国工业大麻产值预测

13.2.3 2022-2028年中国大麻二酚（CBD）市场规模预测（ZY KT）

部分图表目录：

图表1 工业大麻与大麻区别示意图

图表2 工业大麻的经济价值分析

图表3 工业大麻的主要应用方向

图表4 工业大麻植株各部位衍生产一览

图表5 CBD的立体结构

图表6 CBD在医疗领域的应用

图表7 全球大麻产业政策发展进程

图表8 2021年全球工业大麻合法化地图

图表9 全球主要国家大麻合法化现状

图表10 欧洲医用大麻分布范围

图表11 2017-2021年美国公共对工业大麻合法使用的支持比例

图表12 亚洲工业大麻分布情况

图表13 非洲工业大麻分布情况

图表14 2017-2021年全球大麻纤维产量情况

图表15 2017-2021年全球大麻籽产量情况

图表16 2022-2028年合法大麻市场规模

图表17 2017-2021年全球大麻进出口分析

图表18 三个海外公司基本信息一览

图表19 2017-2021年国际大麻龙头生产商经营情况

图表20 2017-2021年美国各大洲合法化进程

图表21 2017-2021年美国工业大麻市场规模

图表22 相比于其他刺激类消费品大麻市场空间

图表23 2017-2021年美国大麻合法化推动渗透率变化趋势

图表24 美国每月用在CBD大麻产品的消费情况

图表25 用户使用大麻二酚主要解决的问题

图表26 大麻二酚产品与传统药物使用效果比较

图表27 2017-2021年加拿大大麻市场规模情况

图表28 2017-2021年加拿大注册使用医疗大麻的患者人数

图表29 2017-2021年加拿大大麻干花和大麻油使用量的情况

图表30 我国开放或即将开放工业大麻省份政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898644.html>