

# 2023-2029年中国卫星行业市场全景调查及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国卫星行业市场全景调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128660.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国卫星行业市场全景调查及竞争战略分析报告》共十一章。首先介绍了卫星产业行业市场发展环境、卫星产业整体运行态势等，接着分析了卫星产业行业市场运行的现状，然后介绍了卫星产业市场竞争格局。随后，报告对卫星产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星产业行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星产业有个系统的了解或者想投资卫星产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星产业概述

#### 第一节 卫星相关概念

- 一、 卫星的定义
- 二、 卫星的分类
- 三、 产业链结构

#### 第二节 中国四大卫星发射中心

- 一、 酒泉卫星发射中心
- 二、 西昌卫星发射中心
- 三、 太原卫星发射中心
- 四、 文昌卫星发射中心

### 第二章 2018-2022年全球卫星行业发展分析

#### 第一节 2018-2022年全球卫星行业发展规模分析

- 一、 产业收入情况
- 二、 细分领域格局
- 三、 卫星服务业
- 四、 地面设备业
- 五、 卫星制造业
- 六、 卫星发射业

#### 第二节 全球微小卫星行业发展解析

- 一、 基本概念分析

- 二、 优缺点分析
- 三、 行业发射规模
- 四、 行业应用层次
- 五、 卫星发射方式

### 第三节 美国卫星产业

- 一、 商业航天发展阶段
- 二、 卫星产业发展规模
- 三、 美国卫星发射动态
- 四、 通信卫星平台分析
- 五、 卫星发射产业分析
- 六、 卫星平台发展趋势

### 第四节 俄罗斯卫星产业

- 一、 民用航天发射现状
- 二、 遥感卫星集群建设
- 三、 探日卫星研制计划
- 四、 启用新型卫星定位仪
- 五、 俄罗斯对外合作情况
- 六、 俄罗斯太空战略分析

### 第五节 日本卫星产业

- 一、 航天产业展望
- 二、 卫星市场发展
- 三、 卫星发射动态
- 四、 卫星监测网分析

## 第三章 2018-2022年中国卫星行业发展分析

### 第一节 中国卫星产业运行分析

- 一、 产业发展现状
- 二、 卫星发射进展
- 三、 产业发展成就
- 四、 卫星成本构成
- 五、 卫星应用分析
- 六、 行业客户来源

### 第二节 2018-2022年卫星产业链发展分析

- 一、 卫星制造业
- 二、 卫星发射业

### 三、 地面设备制造业

### 四、 卫星服务业

#### 第三节 微小卫星产业发展解析

##### 一、 微小卫星用频现状

##### 二、 微小卫星产品发展

##### 三、 微小卫星发展建议

#### 第四节 卫星产业应用分析

##### 一、 规模化应用分析

##### 二、 卫星星座应用分析

##### 三、 卫星应用促进因素

##### 四、 卫星应用发展机遇

#### 第五节 卫星工业国际化合作分析

##### 一、 中白卫星发射成功

##### 二、 海外卫星基地建设

##### 三、 中巴卫星发展合作

##### 四、 卫星导航国际合作

## 第四章 2018-2022年卫星导航业发展分析

### 第一节 全球主要卫星导航系统

#### 一、 相关概念介绍

#### 二、 子午卫星导航系统（NNSS）

#### 三、 全球定位系统（GPS）

#### 四、 格洛纳斯系统（GLONASS）

#### 五、 伽利略卫星导航系统（GALILEO）

#### 六、 北斗卫星导航系统（BDS）

### 第二节 全球卫星导航产业发展现状

#### 一、 行业设备数量

#### 二、 市场发展格局

#### 三、 行业收入预测

### 第三节 中国卫星导航产业发展综述

#### 一、 产业发展历程

#### 二、 产业发展特点

#### 三、 市场发展规模

#### 四、 产业链产值情况

#### 五、 行业专利分析

#### 第四节 中国卫星导航产业区域分析

- 一、 区域分布格局
- 二、 京津冀地区
- 三、 珠三角地区
- 四、 长三角地区
- 五、 华中地区
- 六、 西部地区

#### 第五节 中国卫星导航市场应用分析

- 一、 总体应用情况
- 二、 行业市场应用
- 三、 大众市场应用
- 四、 特殊市场应用
- 五、 新兴市场应用

#### 第六节 中国卫星导航产业发展前景

- 一、 产业发展新建议
- 二、 产业发展新形势

### 第五章 2018-2022年卫星通信业发展分析

#### 第一节 卫星通信行业发展综述

- 一、 基本定义概述
- 二、 行业业务分类
- 三、 优缺点分析
- 四、 行业发展历程
- 五、 主要应用领域

#### 第二节 全球卫星通信行业发展分析

- 一、 通信卫星运行现状
- 二、 通信卫星应用情况
- 三、 区域发射卫星分析
- 四、 固定通信卫星收入
- 五、 通信卫星发展趋势

#### 第三节 中国卫星通信行业运行深度解析

- 一、 通信卫星运行现状
- 二、 广播卫星发展历程
- 三、 宽带卫星发展动态
- 四、 移动通信卫星新突破

## 五、高通量卫星发展动态

### 第四节 卫星通信行业军事应用分析

- 一、美国应用分析
- 二、欧洲应用分析
- 三、俄罗斯应用分析
- 四、中国军事应用分析
- 五、其他国家应用分析

### 第五节 卫星通信行业未来发展前景分析

- 一、国外行业发展前景
- 二、国内行业发展前景

## 第六章 2018-2022年卫星遥感业发展分析

### 第一节 卫星遥感产业发展概述

- 一、遥感卫星特点
- 二、行业发展历程
- 三、遥感技术概述
- 四、技术应用分析

### 第二节 全球卫星遥感产业发展分析

- 一、遥感卫星市场规模
- 二、商业遥感销售收入
- 三、商业遥感发射情况
- 四、市场发展规模预测

### 第三节 中国遥感卫星系列发展概述

- 一、主要卫星系列介绍
- 二、风云系列卫星
- 三、中巴资源系列卫星
- 四、环境与减灾系列卫星
- 五、高分系列卫星
- 六、海洋系列卫星

### 第四节 中国卫星遥感行业发展解析

- 一、遥感卫星发展现状
- 二、遥感卫星技术突破
- 三、民用遥感在轨情况
- 四、民用遥感服务分析
- 五、标杆企业发展分析

## 第五节 遥感卫星商业化经验借鉴

- 一、 欧洲经验借鉴
- 二、 美国经验借鉴
- 三、 加拿大经验借鉴
- 四、 印度经验借鉴

## 第七章 2018-2022年中国卫星地面站设备所属行业进出口数据分析

### 第一节 中国卫星地面站设备所属行业进出口总量数据分析

- 一、 设备进口分析
- 二、 设备出口分析
- 三、 贸易现状分析
- 四、 贸易顺逆差分析

### 第二节 2018-2022年主要贸易国卫星地面站设备所属行业进出口情况分析

- 一、 进口市场分析
- 二、 出口市场分析

### 第三节 2018-2022年主要省市卫星地面站设备所属行业进出口情况分析

- 一、 进口市场分析
- 二、 出口市场分析

## 第八章 中国卫星产业重点企业经营状况分析

### 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

### 第二节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

### 第三节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

#### 第四节 成都振芯科技股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

#### 第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

### 第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警

#### 第一节 卫星行业投资机会分析

- 一、 空间信息服务
- 二、 应用解决方案
- 三、 城市燃气信息化
- 四、 延伸电信价值链

#### 第二节 卫星行业投资案例解析

- 一、 千乘探索公司
- 二、 华讯方舟集团

#### 第三节 北斗卫星民用市场投资机会分析

- 一、 北斗卫星民用市场潜力
- 二、 北斗行业与军事应用
- 三、 北斗卫星与交通运输
- 四、 北斗卫星与海洋渔业

## 五、 北斗卫星与大众消费

## 六、 北斗卫星与测绘乙级GIS采集

### 第四节 卫星行业投资风险预警

#### 一、 应用水平风险

#### 二、 行业壁垒风险

#### 三、 技术风险分析

## 第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析

### 第一节 卫星产业发展前景展望

#### 一、 卫星互联网前景分析

#### 二、 互联网+卫星应用前景

#### 三、 产业融合发展前景

#### 四、 位置服务前景展望

### 第二节 卫星产业发展趋势分析

#### 一、 全球产业发展趋势

#### 二、 中国产业发展趋势

#### 三、 卫星导航发展趋势

#### 四、 通信卫星技术趋势

#### 五、 商业小卫星融合趋势

#### 六、 气象卫星发展趋势

## 第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议

### 第一节 国外卫星导航的体制与政策

#### 一、 国外卫星导航体制沿革

#### 二、 美国GPS系统管理体制

#### 三、 俄罗斯GLONASS系统管理体制

#### 四、 欧洲伽利略系统管理体制

#### 五、 国外管理体制对中国的启示

### 第二节 中国卫星产业政策动态

#### 一、 卫星产业扶持政策解读

#### 二、 民用空间基础设施规划

#### 三、 卫星导航产业规划分析

#### 四、 解放军卫星导航政策

#### 五、 地理信息产业发展政策

#### 六、 一带一路空间信息走廊

## 七、 十三五战略新兴产业规划

## 八、 2022年中国的航天政策分析

### 图表目录

图表1 航天器的分类

图表2 卫星多维度分类

图表3 卫星产业链业务分类

图表4 2018-2022年全球卫星产业收入情况

图表5 2022年全球卫星产业各细分领域收入

图表6 2022年全球卫星服务业收入情况

图表7 2022年全球地面设备收入情况

图表8 2022年发射卫星类型数量占比情况

图表9 2022年全球卫星发射业占比情况

图表10 微小卫星主要用途

图表11 2018-2022年发射的微小卫星用途变化

图表12 微小卫星的优缺点

图表13 500kg以下微小卫星发射量统计图

图表14 2018-2022年美国在全球卫星产业收入占比

图表15 A2100卫星平台主要参数指标

图表16 LM-100卫星平台性能指标

图表17 BSS-702系列卫星平台的基本性能指标

图表18 美国部分低轨小卫星星座计划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128660.html>