

2024-2030年中国城市配送行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国城市配送行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2024-2030年中国城市配送行业市场专项调研及发展策略分析报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

城市配送是指在城市内部及其周边一定经济区域内，根据客户需求，对各类商品或货物进行集货、分拣、加工、包装、存储、装载和运输等一系列物流作业，并确保货物按照预定的时间、地点和要求送达指定接收点的活动。城市配送是现代物流体系中的重要环节，服务于商业流通、电子商务、餐饮、生鲜、快消品等多个行业，旨在提高城市内物品流动效率，满足终端消费者和企业用户快速响应的需求。城市配送按照组织形式可分为自营配送、协同配送、外包配送、综合配送；按照场景可分为快消配送、异地电商、大件电商、耐用仓配、生鲜电商、本地生鲜、连锁餐饮和临时配送。数据显示，2023年中国城市配送行业市场规模约为13930亿元。

城市配送行业产业链上游包括实体零售商、电商平台、餐饮企业、生鲜超市、便利店、个人消费者等，他们产生商品或服务的配送需求；供应商/制造商：提供需要配送的商品或原材料，它们可能直接对接需求方或者通过分销商间接参与配送过程。产业链下游为终端接收点，包括实体零售店和消费者。

从区域分布情况来看，我国城市配送行业上市公司主要分布在北京市、广东省、山东省、江苏省、上海市以及浙江省，与区域经济发展相关性较大。内陆、东北、西北等地区城市配送行业上市公司数量较少。

作为一个见证了中国城市配送十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与城市配送行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为

行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国城市配送行业发展分析

第一节 城市配送行业发展综述分析

一、城市配送定义及其构成

1、城市配送行业定义

2、城市配送构成分析

二、城市配送服务方式分析

1、定时配送

2、准时配送

3、快递配送

4、定量配送

5、定时定量配送

三、城市配送发展意义分析

1、城市配送与物流发展分析

2、城市配送与资源配置分析

3、城市配送与技术应用分析

4、城市配送与交通问题分析

第二节 城市配送行业发展现状分析

一、物流行业发展阶段分析

二、物流行业发展现状分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

三、城市配送行业发展现状分析

1、“最后一公里”问题分析

2、社会化、专业化程度分析

3、城市配送的基础设施分析

4、城市配送规模现状分析

5、城市配送管理现状分析

第二章 城市配送行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市配送行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、城市配送行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、城市配送行业国家发展规划
 - 2、城市配送行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、城市配送产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、城市配送产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、城市配送技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国城市配送行业新技术研究
- 二、城市配送技术发展水平
 - 1、我国城市配送行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外城市配送行业的技术差距
- 三、2019-2023年城市配送技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国城市配送行业市场需求分析

第一节 城市配送需求主要内容分析

一、城市配送需求数量

1、直接需求量

2、潜在需求量

二、城市配送供给分析

1、城市农产品物流总额

2、城市工业品物流总额

3、城市邮政业务总量

4、城市快递业务总量

三、城市配送需求时间

四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构

第二节 城市配送需求影响因素分析

一、经济影响因素分析

1、城市经济规模因素

2、城市产业结构因素

3、城市对外贸易因素

4、城市商贸流通因素

二、非经济影响因素分析

1、城市交通运输因素

2、城市交通系统因素

3、城市区位差异因素

4、信息产业发展因素

5、物流产业政策因素

第三节 城市配送目标产品需求分析

一、城市物流运作现状分析

1、工商企业的库存分析

2、城市配送及时率分析

二、城市配送目标产品需求分析

1、菜篮子产品消费需求分析

2、家电类产品消费需求分析

- 3、低温食品消费需求分析
- 4、家具及建材消费需求分析
- 5、快递产品消费需求分析

第四节 城市配送目标市场选择分析

- 一、城市配送目标商品特点
- 二、城市配送目标市场分析

第四章 中国城市配送行业运作模式分析

第一节 城市自营配送模式分析

- 一、自营配送模式简介
- 二、企业自营配送基础
- 三、自营配送优劣势分析
 - 1、自营配送优势分析
 - 2、自营配送劣势分析
- 四、连锁零售企业自营配送分析
 - 1、连锁零售企业自营配送的原因
 - 2、连锁零售企业自营配送的弊端
 - 3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

第二节 城市共同配送模式分析

- 一、共同配送模式简介
 - 二、选择共同配送原因
 - 三、共同配送模式分类
 - 1、同产业间的共同配送
 - 2、不同产业间的共同配送
 - 3、运输企业共同集中配送
 - 四、共同配送模式的优势
 - 1、共同配送优势分析
 - 2、共同配送劣势分析
 - 五、共同配送的实现方法
 - 六、共同配送的实现方式
- #### 第三节 国外共同配送模式发展分析
- 一、日本共同配送发展分析
 - 二、德国共同配送发展分析
 - 三、美国共同配送发展分析
 - 四、摩纳哥共同配送发展分析

第三部分 市场全景调研

第五章 城市配送行业产业结构分析

第一节 城市配送产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国城市配送中心建设运营分析

第一节 物流配送中心相关概述分析

- 一、配送中心的主要内涵
- 二、配送中心作业流程分析
- 三、配送中心主要类型分析
 - 1、专业配送中心
 - 2、柔性配送中心
 - 3、供应配送中心
 - 4、销售配送中心
 - 5、城市配送中心
 - 6、区域配送中心
 - 7、储存型配送中心
 - 8、流通型配送中心
 - 9、加工配送中心

第二节 城市配送中心相关概述分析

- 一、城市配送中心的概念
- 二、城市配送中心的特点
- 三、城市配送中心市场环境

四、我国城市配送中心的现状

第三节 城市配送中心选址规划分析

一、城市配送中心选址分析

- 1、城市配送中心选址原则
- 2、城市配送中心选址影响因素

二、城市配送中心用地分析

- 1、物流用地使用性质分析
- 2、物流行业用地分类分析
- 3、城市配送中心用地构成分析

三、城市配送中心规划分析

- 1、配送中心功能布局分析
- 2、配送中心应有的功能区
- 3、配送中心道路系统规划
- 4、配送中心停车场规划分析
- 5、配送中心建筑物规划分析
- 6、配送中心景观规划分析

第四节 城市配送中心作业管理分析

一、配送中心作业环节分析

- 二、入库在库作业管理分析
- 三、配送中心货物储存管理
- 四、配送中心加工作业管理
- 五、配送中心理货作业管理

- 1、拣选方式
- 2、分货方式

六、配送中心配送作业管理

- 1、制定配送作业计划
- 2、实施配送作业计划
- 3、配送方案分析与优化

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市物资配送发展分析

第一节 上海市城市配送发展状况分析

- 一、上海市物流发展现状
 - 1、上海市经济运行状况
 - 2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、上海城市配送发展现状

三、上海城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第二节 北京市城市配送发展状况分析

一、北京市物流发展现状

1、北京市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、北京城市配送发展现状

三、北京城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第三节 广州市城市配送发展状况分析

一、广州市物流发展现状

1、广州市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、广州城市配送发展现状

三、广州城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第四节 深圳市城市配送发展状况分析

一、深圳市物流发展现状

1、深圳市经济运营状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、深圳城市配送发展现状

三、深圳城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第五节 天津市城市配送发展状况分析

一、天津市物流发展现状

1、天津市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、天津城市配送发展现状

三、天津城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第八章 城市配送行业领先企业经营形势分析

第一节 海航冷链控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海田野农产品配送集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 北京绿盛发农副产品配送有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 杭州农事达农副产品配送有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 武汉万吨冷储物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 深圳市东方佳源实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 深圳市曙光物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 上海新天天大众低温物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 城市配送行业项目投资前景预测分析

第一节 城市配送行业投资分析

一、城市配送项目投资必要性分析

1、城市配送项目投资需要进行的分析

2、城市配送项目投资盈利模式分析

二、城市配送项目投资风险分析

第二节 城市配送行业发展前景预测分析

一、城市配送市场发展现状及趋势

1、城市配送市场发展现状分析

2、城市配送行业发展趋势分析

二、城市配送行业市场需求预测分析

1、肉类食品市场需求预测分析

2、水产品市场需求预测分析

3、速冻食品冷链市场预测分析

4、果蔬产品冷链市场预测分析

第十章 2024-2030年城市配送行业投资机会与风险防范

第一节 城市配送行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市配送行业投资现状分析

1、城市配送产业投资经历的阶段

2、2019-2023年城市配送行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国城市配送行业风险投资状况

4、2024-2030年我国城市配送行业的投资态势

第二节 2024-2030年城市配送行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市配送行业投资机遇

第三节 2024-2030年城市配送行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市配送行业投资建议

一、城市配送行业未来发展方向

二、城市配送行业主要投资建议

三、中国城市配送企业融资分析

1、中国城市配送企业IPO融资分析

2、中国城市配送企业再融资分析

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 城市配送行业研究结论及建议

第二节 城市配送子行业研究结论及建议

第三节 城市配送行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978664.html>