

# 2022-2028年中国绿色消费行业市场研究分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国绿色消费行业市场研究分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118679.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国绿色消费行业市场研究分析及投资策略研究报告》共十一章。首先介绍了绿色消费行业市场发展环境、绿色消费整体运行态势等，接着分析了绿色消费行业市场运行的现状，然后介绍了绿色消费市场竞争格局。随后，报告对绿色消费做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色消费行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色消费产业有个系统的了解或者想投资绿色消费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绿色消费行业相关概述

#### 1.1 绿色消费基本介绍

##### 1.1.1 定义内涵

##### 1.1.2 作用机理

##### 1.1.3 目标指标

#### 1.2 绿色消费相关概念

##### 1.2.1 绿色产品

##### 1.2.2 生态消费

##### 1.2.3 低碳消费

##### 1.2.4 可持续消费

### 第二章 2017-2021年中国绿色消费行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 促进绿色消费实施方案

##### 2.1.2 “十四五”现代能源体系规划

##### 2.1.3 “双碳”国内国际标准化发展

##### 2.1.4 推动城乡建设绿色发展的意见

##### 2.1.5 绿色低碳循环发展经济体系意见

##### 2.1.6 能源绿色低碳转型体制机制政策

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 宏观经济运行

- 2.2.2 社会消费规模
- 2.2.3 居民收入水平
- 2.2.4 居民消费水平
- 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 生态环境
  - 2.3.1 生态环境质量状况
  - 2.3.2 绿色发展体系形成
  - 2.3.3 美丽中国建设提速
  - 2.3.4 生态环境挑战分析
  - 2.3.5 生态环境发展态势
- 2.4 能源环境
  - 2.4.1 能源供给状况
  - 2.4.2 能源消费状况
  - 2.4.3 能耗强度走势
  - 2.4.4 消费领域的碳排放
  - 2.4.5 消费领域环保压力

### 第三章 2017-2021年中国绿色消费领域发展状况深度梳理

- 3.1 后疫情时期的消费理念变革状况分析
  - 3.1.1 由物质消费转向绿色消费
  - 3.1.2 由感性消费转向理性消费
  - 3.1.3 由追求便捷转向追求完善
- 3.2 消费转型背景下居民绿色消费特征
  - 3.2.1 绿色消费环境持续改善
  - 3.2.2 绿色消费习惯逐渐形成
  - 3.2.3 技术赋能绿色消费方案
- 3.3 “双碳”目标下绿色消费行为影响要素分析
  - 3.3.1 绿色消费行为信念
  - 3.3.2 绿色消费主观规范
  - 3.3.3 主体行为控制因素
  - 3.3.4 绿色消费行为意向
- 3.4 共享经济对绿色消费的促进作用分析
  - 3.4.1 共享经济基本内涵
  - 3.4.2 共享消费核心特征
  - 3.4.3 共享经济绿色消费逻辑

### 3.5 中国居民绿色消费发展瓶颈分析

#### 3.5.1 绿色消费习惯尚未养成

#### 3.5.2 铺张浪费现象仍然严重

#### 3.5.3 绿色消费产品供应不足

#### 3.5.4 绿色消费市场机制欠缺

### 3.6 提升中国居民绿色消费水平的相关建议

#### 3.6.1 全链条全体系政策驱动安排

#### 3.6.2 绿色消费水平综合提升方案

#### 3.6.3 绿色消费市场能量拓展思路

#### 3.6.4 政府部门绿色消费应对策略

#### 3.6.5 绿色消费细分领域发展建议

## 第四章 2017-2021年中国食品相关领域绿色消费发展状况综合分析

### 4.1 食品领域绿色消费相关政策指引

#### 4.1.1 绿色生产要求

#### 4.1.2 全程减损要求

#### 4.1.3 绿色餐饮要求

#### 4.1.4 粮食节约要求

#### 4.1.5 厨余回收要求

### 4.2 食品绿色消费生产环节——生态农业

#### 4.2.1 生态农业基本概念

#### 4.2.2 生态农业利好政策

#### 4.2.3 生态农业发展状况

#### 4.2.4 绿色产品发展瓶颈

#### 4.2.5 绿色消费模式选择

#### 4.2.6 生态农业前景展望

#### 4.2.7 生态农业建设重点

### 4.3 食品绿色消费减损环节——高效农业

#### 4.3.1 高效农业基本概念

#### 4.3.2 高效农业利好政策

#### 4.3.3 农业生产运行状况

#### 4.3.4 设施农业发展状况

#### 4.3.5 粮食机收减损要求

#### 4.3.6 农业高效升级部署

#### 4.3.7 农业高效发展建议

#### 4.4 食品绿色消费餐饮环节——绿色餐饮

##### 4.4.1 餐饮行业运行状况

##### 4.4.2 餐饮行业转型方向

##### 4.4.3 绿色餐饮概念介绍

##### 4.4.4 绿色餐饮政策背景

##### 4.4.5 绿色餐饮国家标准

##### 4.4.6 公共机构绿色食堂

##### 4.4.7 校园绿色餐饮装备

##### 4.4.8 绿色餐饮发展目标

##### 4.4.9 绿色餐饮企业战略

##### 4.4.10 餐饮浪费治理案例

#### 4.5 食品绿色消费处理环节——餐厨垃圾处理

##### 4.5.1 餐厨垃圾基本概念

##### 4.5.2 餐厨垃圾处理产业链

##### 4.5.3 厨余垃圾行业发展

##### 4.5.4 厨余垃圾产量规模

##### 4.5.5 厨余垃圾处理效益

##### 4.5.6 厨余垃圾处理技术

##### 4.5.7 餐厨垃圾处理项目

##### 4.5.8 餐厨垃圾处理市场化

##### 4.5.9 餐厨垃圾资源化措施

### 第五章 2017-2021年中国家装建筑领域绿色消费发展状况综合分析

#### 5.1 家装建筑领域绿色消费相关政策指引

##### 5.1.1 绿色建材

##### 5.1.2 绿色建筑

##### 5.1.3 绿色家装

##### 5.1.4 绿色家电

#### 5.2 2017-2021年中国绿色建材行业发展分析

##### 5.2.1 建材行业运行状况

##### 5.2.2 建材行业绿色转型

##### 5.2.3 绿色建材基本概念

##### 5.2.4 绿色建材类别划分

##### 5.2.5 绿色建材优势分析

##### 5.2.6 绿色建材细分市场

### 5.2.7 绿色建材发展趋势

## 5.3 2017-2021年中国绿色建筑行业发展分析

### 5.3.1 发展背景分析

### 5.3.2 节能发展规划

### 5.3.3 绿色装配建筑

### 5.3.4 典型案例分析

### 5.3.5 行业标准建设

### 5.3.6 发展瓶颈分析

### 5.3.7 市场发展机遇

## 5.4 2021年中国城市绿色建筑发展竞争力分析

### 5.4.1 评价体系构建

### 5.4.2 竞争力指数排名

### 5.4.3 低碳成就指数排名

### 5.4.4 高质量发展指数排名

### 5.4.5 发展潜力指数排名

### 5.4.6 协同创新指数排名

## 5.5 2017-2021年中国绿色家装行业发展分析

### 5.5.1 基本概念介绍

### 5.5.2 绿色家装意义

### 5.5.3 相关政策梳理

### 5.5.4 市场运行状况

### 5.5.5 验收团体标准

### 5.5.6 绿色纺织家装

### 5.5.7 绿色家装材料

### 5.5.8 未来发展路径

## 5.6 2017-2021年中国绿色家电行业发展分析

### 5.6.1 基本概念介绍

### 5.6.2 家电产业规划

### 5.6.3 家电市场运行

### 5.6.4 绿色评价体系

### 5.6.5 绿色家电市场

### 5.6.6 绿色家电材料

### 5.6.7 家电绿色循环

### 5.6.8 绿色发展趋势

## 第六章 2017-2021年中国交通运输领域绿色消费发展状况综合分析

### 6.1 交通运输领域绿色消费相关政策指引

#### 6.1.1 提升公共交通

#### 6.1.2 发展新能源汽车

#### 6.1.3 二手汽车

#### 6.1.4 城市慢行系统

#### 6.1.5 加强基础配套

### 6.2 2017-2021年中国公共交通行业发展分析

#### 6.2.1 基本概念介绍

#### 6.2.2 行业政策环境

#### 6.2.3 市场运行情况

#### 6.2.4 细分市场发展

#### 6.2.5 企业注册情况

#### 6.2.6 慢行交通发展

#### 6.2.7 地区应用案例

#### 6.2.8 行业发展动态

#### 6.2.9 行业发展困境

#### 6.2.10 高效发展要求

### 6.3 2017-2021年中国新能源汽车行业发展分析

#### 6.3.1 基本概念介绍

#### 6.3.2 生命周期分析

#### 6.3.3 行业政策环境

#### 6.3.4 产业链价值链

#### 6.3.5 市场产销规模

#### 6.3.6 企业销售排名

#### 6.3.7 行业发展机遇

#### 6.3.8 行业发展前景

### 6.4 2017-2021年中国二手汽车行业发展分析

#### 6.4.1 行业发展历程

#### 6.4.2 市场交易规模

#### 6.4.3 消费用户画像

#### 6.4.4 品牌供需格局

#### 6.4.5 区域发展格局

#### 6.4.6 经营模式对比

#### 6.4.7 环保壁垒分析



#### 6.4.8 行业发展趋势

#### 6.4.9 市场发展空间

### 6.5 2017-2021年中国充电桩行业发展分析

#### 6.5.1 充电桩产品的类型划分

#### 6.5.2 充电桩产业链情况分析

#### 6.5.3 充电基础设施总体情况

#### 6.5.4 新能源汽车充电桩配比

#### 6.5.5 随车配建充电设施情况

#### 6.5.6 充电设施主体竞争格局

#### 6.5.7 区域充电设施发展情况

#### 6.5.8 充电产业融合发展态势

#### 6.5.9 充电桩市场的发展空间

### 6.6 2017-2021年其他低碳交通配套设施发展分析

#### 6.6.1 充换电

#### 6.6.2 加氢站

#### 6.6.3 车船用LNG

## 第七章 2017-2021年中国其他绿色消费发展状况综合分析

### 7.1 其他重点领域绿色消费相关政策指引

#### 7.1.1 鼓励绿色衣着消费

#### 7.1.2 推进过度包装治理

#### 7.1.3 促进绿色用品消费

#### 7.1.4 激发绿色电力潜力

#### 7.1.5 提升生态旅游消费

### 7.2 2017-2021年中国绿色衣着消费市场发展分析

#### 7.2.1 绿色服装概念界定

#### 7.2.2 服装绿色发展意义

#### 7.2.3 行业绿色发展政策

#### 7.2.4 绿色衣着消费问题

#### 7.2.5 再生服装消费心理

#### 7.2.6 绿色服装设计分析

#### 7.2.7 SPA服装绿色营销

#### 7.2.8 服装企业绿色发展

### 7.3 2017-2021年中国绿色包装应用市场发展分析

#### 7.3.1 绿色包装基本概念

- 7.3.2 包装行业政策环境
- 7.3.3 包装行业运行状况
- 7.3.4 绿色包装年度名录
- 7.3.5 绿色包装项目投资
- 7.3.6 绿色包装市场动态
- 7.3.7 低碳发展难点分析
- 7.3.8 绿色包装技术路径
- 7.3.9 包装绿色升级建议
- 7.3.10 细分领域环保策略
- 7.4 2017-2021年中国绿色电力交易市场发展分析
  - 7.4.1 基本概念介绍
  - 7.4.2 绿色电力证书
  - 7.4.3 相关支持政策
  - 7.4.4 交易背景分析
  - 7.4.5 市场运行情况
  - 7.4.6 行业发展机遇
  - 7.4.7 行业发展困境
  - 7.4.8 行业发展建议
  - 7.4.9 行业发展趋势
  - 7.4.10 市场发展空间
- 7.5 2017-2021年中国生态旅游消费市场发展分析
  - 7.5.1 基本概念界定
  - 7.5.2 行业驱动因素
  - 7.5.3 行业发展规划
  - 7.5.4 市场运行状况
  - 7.5.5 发展指数分析
  - 7.5.6 产业联盟机构
  - 7.5.7 发展趋势分析
  - 7.5.8 行业发展机遇
  - 7.5.9 主要发展困境
  - 7.5.10 行业发展建议

## 第八章 2017-2021年中国废旧物资回收加工行业综合分析

- 8.1 废旧物资回收相关概念分析
  - 8.1.1 基本内涵介绍

- 8.1.2 行业构成要素
- 8.1.3 关键系统划分
- 8.1.4 核心体系构成
- 8.1.5 协同运作机制
- 8.2 2017-2021年中国废旧物资回收加工市场发展分析
  - 8.2.1 行业重点事件回顾
  - 8.2.2 回收利用支持政策
  - 8.2.3 再生资源回收规模
  - 8.2.4 细分市场发展状况
  - 8.2.5 废弃资源利用收益
  - 8.2.6 行业税收管理情况
  - 8.2.7 行业发展机遇分析
- 8.3 2017-2021年中国再生资源加工装备行业公司财务数据
  - 8.3.1 上市公司规模
  - 8.3.2 上市公司分布
  - 8.3.3 经营状况分析
  - 8.3.4 盈利能力分析
  - 8.3.5 营运能力分析
  - 8.3.6 成长能力分析
  - 8.3.7 现金流量分析
- 8.4 A股及新三板上市公司在资源循环利用行业投资动态分析
  - 8.4.1 投资项目综述
  - 8.4.2 投资区域分布
  - 8.4.3 投资模式分析
  - 8.4.4 典型投资案例
- 8.5 资源循环利用行业上市公司投资动态分析
  - 8.5.1 投资规模统计
  - 8.5.2 投资区域分布
  - 8.5.3 投资模式分析
  - 8.5.4 典型投资案例
- 8.6 中国再生资源回收利用发展痛点分析
  - 8.6.1 回收体系建设存在三大难点
  - 8.6.2 难以形成规模化优质回收企业集群
  - 8.6.3 推广再生产品的使用面临不少挑战
  - 8.6.4 生产者责任延伸制落实不到位

- 8.6.5 税收问题依旧是行业的顽疾
- 8.7 中国废旧物资回收利用发展趋势分析
  - 8.7.1 政策正度规范性要求愈加严格
  - 8.7.2 技术规范与标准体系不断完善
  - 8.7.3 “新固废法”及排污管理深入实施
  - 8.7.4 条件资质获取和能力建设成为重点
- 8.8 加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见
  - 8.8.1 工作原则及主要发展目标
  - 8.8.2 完善废旧物资回收网络
  - 8.8.3 提升再生资源加工利用水平
  - 8.8.4 推动二手商品交易和再制造产业发展
  - 8.8.5 完善废旧物资循环利用政策保障体系
- 8.9 中国废旧物资回收再利用发展思路
  - 8.9.1 鼓励公民参与废旧物资回收再利用
  - 8.9.2 发展公益组织参与废旧物资回收利用
  - 8.9.3 为企业搭建废旧物资回收再利用平台
  - 8.9.4 完善废旧物资回收再利用配套机制

## 第九章 2017-2021年中国公共机构节能减排发展状况及案例研析

- 9.1 公共机构节能减排政策指引
  - 9.1.1 推进消费绿色转型
  - 9.1.2 积极推行绿色办公
- 9.2 2017-2021年中国公共结构能源消耗状况分析
  - 9.2.1 公共机构耗能状况分析
  - 9.2.2 公共机构能源使用缺陷
  - 9.2.3 公共机构节能应用市场化
  - 9.2.4 公共机构节能发展规划
  - 9.2.5 公共机构节能工作部署
  - 9.2.6 公共机构节能减排建议
- 9.3 节约型公共机构示范创建案例深度研究
  - 9.3.1 北京市通信管理局案例
  - 9.3.2 湖北省通信管理局案例
  - 9.3.3 中国信息通信研究院案例
  - 9.3.4 中国电子技术标准化研究院案例
- 9.4 公共机构绿色化改造案例深度研究

- 9.4.1 北京航空航天大学案例
- 9.4.2 哈尔滨工业大学案例
- 9.4.3 南京航空航天大学案例

## 第十章 新发展格局背景下绿色消费营销创新策略研究

- 10.1 绿色品牌生态系统综合分析
  - 10.1.1 概念内涵介绍
  - 10.1.2 系统品牌载体
  - 10.1.3 品牌赋能类别
  - 10.1.4 “丽水山耕”品牌案例
  - 10.1.5 “五常大米”品牌案例
  - 10.1.6 “武夷山水”品牌案例
  - 10.1.7 绿色品牌案例共性分析
- 10.2 大学生网络绿色消费行为引导策略探析
  - 10.2.1 大学生网络消费行为特点
  - 10.2.2 绿色消费教育必要性分析
  - 10.2.3 绿色消费观培养引导路径
- 10.3 新发展格局背景下绿色营销面临的挑战
  - 10.3.1 绿色营销观念相对滞后
  - 10.3.2 绿色产品信息不对称
  - 10.3.3 绿色消费需求动力不足
  - 10.3.4 绿色营销专业人才较少
- 10.4 新发展格局背景下绿色营销的创新策略
  - 10.4.1 产品策略
  - 10.4.2 定价策略
  - 10.4.3 渠道策略
  - 10.4.4 促销策略
- 10.5 基于绿色品牌生态系统建设的 directions 分析
  - 10.5.1 反生态脆弱性治理研究
  - 10.5.2 产业生态集聚模式研究
  - 10.5.3 高原特色农业现代化研究
  - 10.5.4 生态城市品牌塑造研究
  - 10.5.5 生态补偿机制研究
  - 10.5.6 循环经济模式研究
  - 10.5.7 生物多样性保护研究

## 第十一章 2017-2021年中国绿色消费行业发展趋势及投资潜力分析

### 11.1 绿色消费行业发展趋势

#### 11.1.1 绿色消费供应链更加畅通

#### 11.1.2 绿色物流配送不断提速

#### 11.1.3 循环经济消费潜能释放

#### 11.1.4 标识标准认证不断完善

### 11.2 中国绿色消费行业投资机遇

#### 11.2.1 绿色金融体系逐渐完善

#### 11.2.2 双碳目标推动生态建设

#### 11.2.3 新型技术促进消费转型

#### 11.2.4 财税政策提供发展支撑

### 11.3 中国绿色消费行业投资重点

#### 11.3.1 投资领域概述

#### 11.3.2 绿色饮食领域

#### 11.3.3 绿色建筑领域

#### 11.3.4 绿色出行领域

#### 11.3.5 绿色家用领域

#### 11.3.6 绿色衣着领域

#### 11.3.7 绿色旅游领域 (ZY LZQ)

## 图表目录

图表 绿色消费经济效应作用机理

图表 中国绿色消费指标体系框架

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2021年全国居民收支主要数据

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2021年全国居民收支主要数据

图表 全国环境空气质量改善情况

图表 2021全国地表水总体水质状况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118679.html>