

2024-2030年中国知识图谱行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国知识图谱行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978681.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解知识图谱行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国知识图谱行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国知识图谱市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保知识图谱行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年知识图谱行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能知识图谱从业者抢跑转型赛道。

知识图谱是一种描绘实体之间关系的语义网，是新一代的知识工程技术，以NLP（自然语言处理）为底层技术，捕捉数据、信息等内容并梳理，组合成图谱形式，为AI提供知识储备。除了专业搜索引擎外，知识图谱的主流产品形态可按通用型与垂直行业型划分，通用知识图谱强调知识广度，逐渐演变为通用互联网知识图谱，包含搜索引擎、智能推荐、智能问答等。垂直行业知识图谱强调知识深度，用于问答、辅助决策与业务分析，是支持AI大脑深度思考的知识库基础。

企业越来越依赖知识图谱来支持数据驱动的决策制定。这对于提高效率、减少风险和创造商业价值至关重要。知识图谱的能力将不同来源的数据整合成一种更易于理解和利用的形式，有助于企业更好地理解其内部和外部环境。随着知识图谱的广泛应用，合规和隐私问题变得愈发重要。保护个人数据和遵守法规对行业的未来发展至关重要。根据数据显示，2022年中国知识图谱行业市场规模约为390.4亿元，其中行业知识图谱占比较重，占比为71.47%。

大型科技公司如Google、Microsoft、Facebook等在知识图谱领域占据主导地位。它们拥有庞大的数据资源和强大的技术实力，使其能够构建广泛且深度的知识图谱。这些公司通常将知识图谱集成到其产品和服务中，如搜索引擎、虚拟助手和广告平台，从而形成了强大的生态系统。在知识图谱市场竞争中，关键的竞争优势包括数据质量和数量、算法和技术创新、安全性和隐私保护、行业专业知识以及整合能力。目前中国本土重点企业为百度、腾讯、阿里、搜狗等。

多模态知识图谱在传统知识图谱的基础上，把多模态化的认知体验与相应的符号关联，构建多种模态下的实体，以及多模态实体间多种模态的语义关系，即使得图谱本身一开始就具备多模态的特性。

但当前知识图谱在构建和落地过程中对人工的依赖程度还较高，导致构建成本高、效率低，在相对通用的知识图谱中自动化、大规模、高质量的构建技术仍有待探索。

《2024-2030年中国知识图谱行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是知识图谱领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 知识图谱行业发展综述

第一节 知识图谱行业简介

一、定义及特征

1、实体

2、语义类（概念）

3、内容

4、属性（值）

5、关系

二、知识图谱重要特点

第二节 知识图谱架构

一、知识图谱的逻辑架构

二、知识图谱的体系架构

第三节 代表性知识图谱库

第四节 提升搜索效果

1、找到最想要的信息

2、提供最全面的摘要

3、让搜索更有深度和广度

第二章 知识图谱行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 知识图谱行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要产业政策

第二节 知识图谱行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

- 1、工业生产平稳，服务业较快发展
- 2、消费需求持续升级，制造业投资增长加快
- 3、就业形势继续向好，居民消费价格平稳
- 4、进出口增速加快，贸易顺差收窄
- 5、供给侧结构性改革深入推进，新动能茁壮成长
- 6、企业效益改善，发展预期向好
- 7、固定资产投资
- 8、房地产运行状况
- 9、居民收入及支出

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 知识图谱行业社会环境分析（S）

一、行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会环境的影响

第四节 知识图谱构建的关键技术

一、知识提取

- 1、实体抽取
- 2、语义类抽取

二、知识表示

- 1、代表模型
- 2、复杂关系模型

第五节 知识图谱构建的技术发展趋势

第三章 世界知识图谱行业发展状况及经验

第一节 世界知识图谱行业发展轨迹综述

- 一、世界知识图谱行业发展历程
- 二、世界知识图谱行业发展面临的问题
- 三、世界知识图谱行业技术发展现状及趋势

第二节 世界知识图谱行业市场情况

- 一、2023年世界知识图谱行业发展分析
- 二、2023年世界知识图谱行业研发动态

三、2023年世界知识图谱行业挑战与机会

第二部分 行业深度分析

第四章 我国知识图谱行业发展现状分析

第一节 我国知识图谱行业发展分析

一、行业发展阶段

三、行业发展特点分析

第二节 2019-2023年我国知识图谱行业发展现状

一、行业发展分析

二、行业企业发展分析

三、产品发展趋势预测

1、产品发展新动态

2、技术新动态

3、产品发展趋势预测

第三节 2019-2023年我国知识图谱市场供需分析

一、我国知识图谱行业供给情况

1、知识图谱行业供给分析

2、知识图谱行业供给影响因素

3、重点企业占有份额

二、我国行业需求情况

1、知识图谱行业需求分析

2、知识图谱行业需求影响因素

2、知识图谱行业需求结构分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国知识图谱行业巨头企业竞争格局

第一节 百度

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 腾讯

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 阿里

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 搜狗

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 东软

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 鼎富科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 中兴

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 谷歌

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六章 中国知识图谱行业创新型企业竞争格局

第一节 竹间智能

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 明略数据

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 海知智能

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 北大医信

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 蓦然认知

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 网感至察

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 Gowild智能科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七章 中国知识图谱行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、行业竞争结构分析
- 二、行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局

三、行业集中度分析

四、行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节 中国行业竞争格局综述

一、行业竞争程度

二、行业竞争格局

三、行业未来竞争格局和特点

第三节 中国知识图谱行业竞争形势分析

一、市场竞争形势分析

二、产品竞争形势分析

第八章 “互联网+知识图谱”应用案例分析

第一节 “互联网+知识图谱”相关技术分析

一、Andriod

二、React.js

三、人工智能基础

四、Java

五、JavaEE

六、计算机视觉

七、Objective-C

八、知识工程

九、人工智能规划与决策

十、Mesos

十一、机器翻译

十一、物联网应用开发平台

十三、物联网系统集成应用服务

第二节 知识图谱的应用场景

一、在行业业务场景中的应用

二、知识图谱可视化应用

三、企业级程序中的应用

第三节 典型的行业垂直应用

一、公安情报

- 二、金融行业（反欺诈）
- 三、股票投研情报分析
- 四、生物医学领域
- 五、面向多源异构关系数据的自然语言问答
- 六、面向知识图谱的智能问答
- 七、法律判案

第四节 典型的跨行业应用

- 一、智能客服
- 二、合规管理
- 三、知识型员工的工作助理

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年我国知识图谱行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年知识图谱市场发展前景

- 一、2024-2030年知识图谱市场发展潜力
- 二、2024-2030年知识图谱市场发展前景展望
 - 1、中国制造助力人工智能
 - 2、互联网+推动人工智能
- 三、2024-2030年知识图谱细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年知识图谱市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年知识图谱行业发展趋势
- 二、2024-2030年知识图谱市场规模预测
- 三、2024-2030年知识图谱行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年知识图谱细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年知识图谱行业供需预测

- 一、2024-2030年知识图谱行业供给预测
- 二、2024-2030年知识图谱行业需求预测
- 三、2024-2030年知识图谱行业供需平衡预测

第四节 影响知识图谱企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 1、AI或纳入北京“十四五”
 - 2、上海市推出AI“脑计划”
 - 3、人工智能获广州财政支持

4、深圳市具备AI发展优势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十章 2024-2030年知识图谱行业投资策略研究

第一节 知识图谱行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年知识图谱行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 知识图谱行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资现状分析

第四节 2024-2030年知识图谱行业投资机会分析

一、国际市场投资机会

二、国内重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2024-2030年知识图谱行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 2024-2030年知识图谱行业发展建议

一、行业未来发展方向

二、行业主要投资建议

1、抓住区域投资机会

2、把握投资的方向

3、确定投资渠道

图表目录：部分

图表1：2023年居民人均消费支出及构成

图表2：全国居民人均可支配收入

图表3：2023年中国人口环境情况分析

图表4：中国女性人口规模变动趋势

图表5：NELLknowledgefragment

图表6：知识图谱主要研究学派

图表7：2019-2023年知识图谱新增企业数量

图表8：知识图谱占有份额

图表9：知识图谱行业需求结构

图表10：竹间智能合作企业

图表11：海知智能近年融资状况

图表12：海知智能产品

图表13：北大医信20余年发展历程

图表14：北大医信服务内容

图表15：北大医信服务客户分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978681.html>