

2024-2030年中国智慧景区行业发展现状调查及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧景区行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国智慧景区行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析智慧景区行业未来的市场走向，挖掘智慧景区行业的发展潜力，预测智慧景区行业的发展前景，助力智慧景区行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了智慧景区行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国智慧景区行业展状况的著作，对于全面了解中国智慧景区行业的发展状况、开展与智慧景区行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年智慧景区行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智慧景区是指利用信息技术和智能化设备来提升景区管理、游客服务和体验的旅游目的地。这些技术和设备可以包括物联网、大数据分析、人工智能、无人机、智能导览系统、移动应用程序等，以提供更高效的管理、更便捷的游客服务和更丰富的旅游体验。智慧景区建设内容主要包括智慧管理、智慧服务、智慧营销三个层面的智慧化建设方案。智慧管理包括智慧停车、电子票务、智能监控预警、万物互联建设，通过建设逐步优化景区车辆管理、人流量管理、园区秩序管理和景物管理。智慧服务包括精细化地图、智能顾问、智能游玩规划、语音讲解和导览互动大屏，通过智慧服务建设提升景区服务品质，为游客提供个性化游玩规划，优化游客游玩体验。智慧营销包括在线购票、周边服务、在线导购，为游客提供从来到回的全过程在线订购、门票、住宿、特色物产等服务，优化游客消费体验。

中国旅游资源十分丰富，旅游资源数量和品位均在全球名列前茅，截止2022年末中国共有A级旅游景区14917个，同比增长5.08%，其中，5A级旅游景区319个，占全国A级旅游景区总数的2.14%，分省市来看，截止2022年末江苏共有25个5A级旅游景区，全国排名第一；浙江共有20个5A级旅游景区，全国排名第二；新疆共有17个5A级旅游景区，全国排名第三，由于前期中国旅游景区管理的专业人才匮乏、互联网化认知不足、景区基础设施薄弱、提升改造投入资金不足等，忽视可持续发展战略，很大程度上束缚了景区的发展，近年来，在国家政策的大力推动下，中国各省市景区积极开展智慧旅游建设工作，智慧旅游城市、智慧景区成为热门选择，智慧景区也将成为4A景区晋升为5A景区的硬性指标之一，2022年中国智慧景区行业投资规模达484亿元，未来中国智慧景区市场发展前景十分可观。

近年来中国智慧景区建设如火如荼，吸引了一大片优秀的企业入局，导致中国智慧景区市场竞争日益激烈，目前，中国智慧景区行业参与者主要包括科技巨头和互联网公司、初创企业和创新公司、电信运营商、景区管理公司以及设备制造商等，每个企业都致力于提供创新的解决方案以满足景区和游客的需求。

在国民经济腾飞的大背景下，人们的生活水平不断升高，对生活品质的要求日益增加，于是越来越多的人追求放松、愉悦、亲近自然的休闲娱乐方式，旅游作为国内外热爱生活、追求生活、享受生活的人们提高生活品质的主要方式，已越来越受到年轻群体欢迎，近年来，旅游业已成为拉动消费和经济增长的新动力，2023年上半年国内旅游总人次23.84亿，同比增长63.9%，国内旅游收入2.30万亿元，同比增长95.9%，疫情后时代，中国旅游市场迎来全面爆发，而智慧景区能有效的提高游客体验以及景区管理效率，智慧景区建设的好坏直接决策景区的未来发展，智慧景区是已成为未来景区发展的必然趋势，未来中国智慧景区行业将继续蓬勃发展，市场发展潜力巨大。

《2024-2030年中国智慧景区行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧景区领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 智慧景区行业发展综述

第一节 智慧景区的概念及分类

一、智慧景区的概念

二、智慧景区的分类

第二节 智慧景区行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧景区行业在国民经济中的地位

三、智慧景区行业生命周期分析

第三节 智慧景区行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国智慧景区行业运行环境分析

第一节 智慧景区行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节 智慧景区行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智慧景区行业社会环境分析

一、智慧景区产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智慧景区产业发展对社会发展的影响

第四节 智慧景区行业技术环境分析

一、智慧景区技术分析

二、智慧景区技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 国外智慧景区发展态势

第一节 国外智慧景区发展态势分析

一、美国智慧景区发展情况

二、澳大利亚智慧景区发展情况

三、韩国智慧景区发展情况

四、新加坡智慧景区发展情况

五、其他国家智慧景区发展情况

第二节 国外智慧景区发展分析

一、智慧景区商务模式

二、智慧景区分销系统

三、智慧景区定位系统

第四章 2019-2023年中国智慧景区行业运行分析

第一节 企业主导的智慧景区发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

二、景区景点电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

四、旅游酒店电子商务发展情况

第二节 政府主导的智慧景区发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

二、智慧景区政务体系分析

第三节 景区主导的智慧景区发展情况

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

第五章 中国智慧景区发展基础与载体

第一节 中国智慧景区发展基础分析

一、中国旅游资源基础

二、中国旅游消费基础

三、交通运输基础

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

六、旅行社发展基础

第二节 中国智慧景区应用载体分析

一、智能终端普及度

二、智能手机发展分析

第六章 重点城市智慧景区发展态势与前景

第一节 重点城市智慧景区发展概况

一、智慧景区试点城市

二、重点地区智慧景区建设方案

第二节 北部城市智慧景区发展分析

第三节 南部城市智慧景区发展分析

第四节 重点城市智慧景区经验总结

一、城市智慧景区发展具有三大特点

二、城市智慧景区发展需要体制保障

三、城市智慧景区需要全社会参与

四、城市智慧景区发展应因地制宜

第三部分 行业竞争分析

第七章 2023年中国智慧景区行业竞争形势及策略

第一节 智慧景区行业竞争格局综述

- 一、智慧景区行业竞争概况
- 二、智慧景区市场进入及竞争对手分析

第二节 中国智慧景区行业竞争力分析

- 一、中国智慧景区行业竞争力剖析
- 二、中国智慧景区企业市场竞争的优势
- 三、国内智慧景区企业竞争能力提升途径

第三节 智慧景区市场竞争策略分析

第八章 中国智慧景区行业主要企业发展概述

第一节 纵横壹旅游科技（成都）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第二节 浙江深大智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第七节 重庆新世纪游轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2030年智慧景区行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年智慧景区市场发展前景

一、2024-2030年智慧景区市场发展潜力

二、2024-2030年智慧景区市场发展前景展望

三、2024-2030年智慧景区细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年智慧景区市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年智慧景区行业发展趋势
- 二、2024-2030年智慧景区市场规模预测
- 三、2024-2030年智慧景区行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2030年智慧景区行业投资机会与风险防范

第一节 智慧景区企业面临的困境及对策

- 一、智慧景区企业面临的困境
- 二、智慧景区企业的对策分析

第二节 2024-2030年智慧景区行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国智慧景区行业投资建议

- 一、智慧景区行业未来发展方向
- 二、智慧景区行业主要投资建议

第四节 智慧景区行业研究结论总结

图表目录：部分

图表1：2019-2023年智慧景区行业投资规模占GDP比重分析

图表2：我国智慧景区行业处于行业成长期

图表3：2019-2023年中国旅游电子商务市场规模情况

图表4：2019-2023年中国在线旅游用户规模

图表5：智慧景区系统图

图表6：2023年智慧旅游景区TOP20

图表7：智慧景区未来建设方向

图表8：2019-2023年我国5A级景区新增数量

图表9：2023年新增5A级景区情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978694.html>