

# 2022-2028年中国电视、广播行业市场发展潜力及 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国电视、广播行业市场发展潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国电视、广播行业市场发展潜力及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了电视、广播行业市场发展环境、电视、广播整体运行态势等，接着分析了电视、广播行业市场运行的现状，然后介绍了电视、广播市场竞争格局。随后，报告对电视、广播做了重点企业经营状况分析，最后分析了电视、广播行业发展趋势与投资预测。您若想对电视、广播产业有个系统的了解或者想投资电视、广播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年中国电视、广播行业发展分析

#### 1.1 广播电视概述

##### 1.1.1 广播电视经济的概念

##### 1.1.2 广播电视产品的商品属性

##### 1.1.3 广播电视传播的经济目的

##### 1.1.4 广播电视业的产业定位

#### 1.2 中国电视、广播行业发展概况

##### 1.2.1 我国电视、广播行业发展历程

##### 1.2.2 中国电视、广播产业改革发展成就

##### 1.2.3 我国深入推进广播电视体制改革

##### 1.2.4 数字化推动电视、广播行业全面升级

##### 1.2.5 新兴媒体对广电产业发展的影响

##### 1.2.6 我国加快发展网络广播电视

#### 1.3 2017-2021年中国电视、广播行业发展概况

##### 1.3.1 我国广播电视业保持良好发展态势

##### 1.3.2 2019年我国广播电视业的发展简况

##### 1.3.3 2020年我国广播电视业运行现状分析

##### 1.3.4 2021年我国广播电视业的发展动态

#### 1.4 2017-2021年中国彩色电视机产量分析

##### 1.4.1 2019年全国及主要省份彩色电视机产量分析

##### 1.4.2 2020年全国及主要省份彩色电视机产量分析

##### 1.4.3 2021年全国及主要省份彩色电视机产量分析

## 1.5 中国电视、广播业存在的问题与对策

### 1.5.1 我国广播电视体制改革中存在的不足

### 1.5.2 我国电视、广播行业产业化发展策略

### 1.5.3 加强媒介融合推动广电产业创新

### 1.5.4 推进我国广播电视体制改革的建议

## 第二章 2017-2021年中国电视业发展分析

### 2.1 2017-2021年中国电视产业总体概述

#### 2.1.1 中国电视产业的发展历程

#### 2.1.2 我国电视产业的运行现状

#### 2.1.3 我国电视行业的转型与创新

#### 2.1.4 电视媒体的大众化发展态势及其思路

#### 2.1.5 新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析

### 2.2 电视广告

#### 2.2.1 电视广告概念及表现形式

#### 2.2.2 中国电视广告业发展历程

#### 2.2.3 中国电视广告产业发展概况

#### 2.2.4 数字化对电视广告产业发展的影响

#### 2.2.5 电视广告的营销策略分析

### 2.3 数字电视

#### 2.3.1 数字电视的发展优势

#### 2.3.2 中国数字电视发展的渐进过程

#### 2.3.3 2019年我国数字电视产业发展状况

#### 2.3.4 2020年国内数字电视市场发展分析

#### 2.3.5 2021年中国数字电视产业发展状况

#### 2.3.6 我国数字电视四大产业链规模初显

#### 2.3.7 国内有线数字电视的发展及问题

### 2.4 移动电视

#### 2.4.1 我国移动电视业迅猛增长

#### 2.4.2 移动电视市场竞争格局变化

#### 2.4.3 移动电视市场蓬勃发展

#### 2.4.4 中国移动电视的运营优势

#### 2.4.5 移动电视的赢利模式构建

#### 2.4.6 移动电视发展尚处初级阶段

#### 2.4.7 移动电视行业突破瓶颈的发展对策

### 2.5 网络电视

- 2.5.1 网络电视的概念及特征
- 2.5.2 中国网络电视的发展简述
- 2.5.3 我国网络电视产业发展现状
- 2.5.4 中国网络电视牌照运营商分析
- 2.5.5 我国网络电视存在的问题及其原因
- 2.5.6 网络电视业须加强产业链环节联盟
- 2.5.7 中国网络电视业务进一步发展的关键因素
- 2.6 中国电视业发展中存在的问题及对策
  - 2.6.1 我国电视业发展面临的四大难题
  - 2.6.2 制约我国电视业发展的主要因素
  - 2.6.3 推动电视媒体发展的对策措施
  - 2.6.4 整顿国内电视行业的措施建议
  - 2.6.5 新媒体时代电视新闻媒体的发展策略
- 第三章 2017-2021年中国广播业发展分析
  - 3.1 广播概述
    - 3.1.1 广播的定义及发展
    - 3.1.2 广播的特征优势
    - 3.1.3 数字广播
    - 3.1.4 网络广播
  - 3.2 中国广播业发展概况
    - 3.2.1 我国广播产业发展历程回顾
    - 3.2.2 中国广播业发展势头迅猛
    - 3.2.3 国内广播节目形态变革路径
    - 3.2.4 我国广播广告业的发展
    - 3.2.5 移动多媒体广播产业链初步形成
    - 3.2.6 广播产业价值链发展分析
  - 3.3 2017-2021年中国广播产业分析
  - 3.4 媒介融合环境下广播业的发展
    - 3.4.1 媒介融合时代广播业发展面临的局势
    - 3.4.2 媒介融合时代广播业的发展措施
    - 3.4.3 广播与新媒体融合的发展途径探析
  - 3.5 中国广播产业化发展的瓶颈
    - 3.5.1 意识形态的制约
    - 3.5.2 体制性障碍的制约
    - 3.5.3 政策性瓶颈

### 3.5.4 资金与人才等局限性障碍的制约

## 3.6 中国广播产业发展的对策

### 3.6.1 应充分深刻认识广播产业属性

### 3.6.2 发展广播产业的优势与关键点

### 3.6.3 深化广播体制改革及体制创新

### 3.6.4 加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨

### 3.6.5 加快广播人才培养以突破人才瓶颈

## 第四章 2017-2021年中国电视、广播业的区域发展

### 4.1 山东省

### 4.2 江苏省

### 4.3 浙江省

### 4.4 湖南省

### 4.5 其他

## 第五章 2017-2021年中国电视、广播业的运营及竞争

### 5.1 2017-2021年电视、广播行业运营分析

#### 5.1.1 电视、广播产业的经营特点

#### 5.1.2 电视、广播业经营存在巨大市场需求

#### 5.1.3 广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展

#### 5.1.4 我国电视、广播广告市场经营分析

#### 5.1.5 我国电视、广播产业运营战略

### 5.2 2017-2021年电视、广播行业竞争态势

#### 5.2.1 中国电视、广播行业竞争日益严峻

#### 5.2.2 我国电视、广播业外资进入状况

#### 5.2.3 海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争

#### 5.2.4 多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争

### 5.3 电视、广播业的竞争力

#### 5.3.1 中国电视、广播业的竞争优势

#### 5.3.2 中国电视、广播业的竞争劣势

#### 5.3.3 创意才是电视、广播业的核心竞争力

#### 5.3.4 提高电视、广播行业竞争力的对策措施

### 5.4 电视业竞争策略

#### 5.4.1 致力开办精品频道

#### 5.4.2 应对国际化竞争

#### 5.4.3 提升节目质量

#### 5.4.4 从生产导向型走向市场导向型

#### 5.4.5 实施人才战略

### 5.5 广播业竞争策略

#### 5.5.1 积极融合

#### 5.5.2 拓展市场

#### 5.5.3 主动经营

#### 5.5.4 建设绩效机制

## 第六章 中国广播电视设备制造行业财务状况

### 6.1 中国广播电视设备制造业经济规模

#### 6.1.1 2017-2021年广播电视设备制造业销售规模

#### 6.1.2 2017-2021年广播电视设备制造业利润规模

#### 6.1.3 2017-2021年广播电视设备制造业资产规模

### 6.2 中国广播电视设备制造业盈利能力指标分析

#### 6.2.1 2017-2021年广播电视设备制造业亏损面

#### 6.2.2 2017-2021年广播电视设备制造业销售毛利率

#### 6.2.3 2017-2021年广播电视设备制造业成本费用利润率

#### 6.2.4 2017-2021年广播电视设备制造业销售利润率

### 6.3 中国广播电视设备制造业营运能力指标分析

#### 6.3.1 2017-2021年广播电视设备制造业应收账款周转率

#### 6.3.2 2017-2021年广播电视设备制造业流动资产周转率

#### 6.3.3 2017-2021年广播电视设备制造业总资产周转率

### 6.4 中国广播电视设备制造业偿债能力指标分析

#### 6.4.1 2017-2021年广播电视设备制造业资产负债率

#### 6.4.2 2017-2021年广播电视设备制造业利息保障倍数

### 6.5 中国广播电视设备制造业财务状况综合分析

#### 6.5.1 广播电视设备制造业财务状况综合评价

#### 6.5.2 影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

## 第七章 2017-2021年中国广播电视设备所属行业进出口数据分析

### 7.1 2017-2021年无线电广播、电视发送设备进出口数据分析

### 7.2 2017-2021年未列名无线电广播接收设备进出口数据分析

### 7.3 2017-2021年彩色卫星电视接收机进出口数据分析

### 7.4 2017-2021年其他彩色电视接收机进出口数据分析

### 7.5 2017-2021年其他单色电视接收机进出口数据分析

### 7.6 2017-2021年电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口数据分析

## 第八章 中国电视、广播行业重点企业分析

### 8.1 中视传媒股份有限公司

### 8.1.1 企业发展概况

### 8.1.2 经营效益分析

### 8.1.3 业务经营分析

### 8.1.4 财务状况分析

### 8.1.5 未来前景展望

## 8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 经营效益分析

### 8.2.3 业务经营分析

### 8.2.4 财务状况分析

### 8.2.5 未来前景展望

## 8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 经营效益分析

### 8.3.3 业务经营分析

### 8.3.4 财务状况分析

### 8.3.5 未来前景展望

## 8.4 深圳市天威视讯股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 经营效益分析

### 8.4.3 业务经营分析

### 8.4.4 财务状况分析

### 8.4.5 未来前景展望

## 8.5 湖南电广传媒股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

### 8.5.4 财务状况分析

### 8.5.5 未来前景展望

## 8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 经营效益分析

### 8.6.3 业务经营分析

### 8.6.4 财务状况分析

### 8.6.5 未来前景展望



## 8.7 上市公司财务比较分析

### 8.7.1 盈利能力分析

### 8.7.2 成长能力分析

### 8.7.3 营运能力分析

### 8.7.4 偿债能力分析

## 第九章 2022-2028年中国电视、广播产业投资分析及前景预测

### 9.1 中国电视、广播市场投资分析

#### 9.1.1 中国电视、广播市场的投资模式

#### 9.1.2 外商投资广播影视产业政策综述

#### 9.1.3 数字电视产业的投资机会及风险

### 9.2 中国电视、广播产业未来发展趋势

#### 9.2.1 未来全球广播电视数字化前景预测

#### 9.2.2 我国广电产业发展趋势

#### 9.2.3 数字化成为我国广播电视业发展方向

#### 9.2.4 未来我国广电产业管理方式转变趋向

#### 9.2.5 移动多媒体广播电视业务发展前景可观

### 9.3 2022-2028年广播电视设备制造业发展预测分析

#### 9.3.1 2022-2028年广播电视设备制造业收入预测

#### 9.3.2 2022-2028年广播电视设备制造业利润预测

#### 9.3.3 2022-2028年广播电视设备制造业产值预测 (ZY TL)

附录：

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

附录三：关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

附录四：关于加快推动下一代广播电视网标准应用的通知

附录五：关于广播电视节目和广告中规范使用国家通用语言文字的通知

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938710.html>