

# 2025-2031年中国女性私护品行业市场专项调研及 竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国女性私护品行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978712.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国女性私护品行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2020年出版以来，已连续畅销5年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了女性私护品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对女性私护品行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计6章。涉及女性私护品销量、市场规模、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期能为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

女性私护品是指为了维护女性私密部位的健康而设计的个人护理产品，如私处护理液、私处护理湿巾、私处护理凝胶、私处护理喷雾等等。

随着全民对于健康消费的关注提升以及女性意识的觉醒，打开了消费者探索女性私护的大门，私处护理不再是一个需要遮遮掩掩的话题，而随着女性社会地位的提升，经济、思想的独立，女性越来越关注自我需求，特别是困扰多年的生理健康需求，直面妇科问题，推动女性私护品市场迅速崛起，2023年我国女性私护品行业市场规模达346.54亿元，其中私处护理液约占48.48%，私处护理湿巾约占16.51%，私处护理凝胶约占19.17%。

未来，伴随我国居民消费水平的提高和对于自身医疗保健的重视程度逐步提升，我国女性对于生理健康的意识从“有病治病”转向“无病预防”，女性私护品市场将迎来更大的发展空间，此外，私护品市场将逐渐细分，涌现出各种专门针对不同需求的产品，如pH平衡洗液、护理霜、护理湿巾等，以满足消费者日益多样化的需求。

由于我国女性私护品品类众多，因此上游原材料十分丰富，如千里光、苦参、黄柏、百部、丁香、蛇床子、薄荷脑、冰片等中药材，无纺布、纸浆、日用化学产品原料及包装材料等；行业下游主要包括商场、超市、药店、医院、电商等线上、线下销售渠道，近年来，随着90后、95后新生代以及00后、05后超新生代消费群体成为主力军，女性私护品电商销售渠道占比不断提升。

市场的繁荣必然也会带来竞争，近年来我国女性私护品市场入局企业数量明显增加，行业头部品牌有ABC、妇炎洁、洁尔阴、全棉时代、护舒宝、白云山、仁和、修正等，未来，女性私护品企业需要不断创新、提升产品品质，同时有效运用多渠道营销策略，才能在竞争激烈的市场中占据有利位置。

作为一个见证了中国女性私护品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与

女性私护品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 中国女性私护品市场发展环境分析

### 第一节 女性私护品发展概况

### 第二节 女性私护品发展政策环境分析

#### 一、行业监管体制分析

#### 二、行业相关政策法规

### 第三节 女性私护品发展社会环境分析

#### 一、中国女性人口规模

#### 二、女性患妇科疾病调查

#### 三、女性妇科炎症比例状况

#### 四、主要妇科疾病种类情况

##### （一）阴道炎

##### （二）宫颈炎

##### （三）尿道炎

##### （四）子宫内膜异位症

## 第二章 中国女性私护品市场发展状况

### 第一节 中国女性私护品市场发展态势

#### 一、中国女性私护品市场发展现状

#### 二、中国女性私护品主要品牌分析

### 第二节 中国女性私护品细分市场状况

#### 一、私处护理液市场状况

#### 二、私处护理湿巾市场状况

#### 三、私处护理凝胶市场状况

#### 四、私处护理喷雾市场状况

### 第三节 中国女性内裤洗液市场分析

## 第三章 中国女性私护品市场销售状况分析

### 第一节 中国女性私护品市场发展规模分析

#### 一、中国女性私护品销售规模

#### 二、女性私护品细分产品规模

##### （一）私处护理液销售规模

(二) 私处护理湿巾销售规模

(三) 私处护理凝胶销售规模

(四) 私处护理喷雾销售规模

三、女性私护品销售年龄分布

(一) 18-24岁女性私护品销售规模

(二) 25-34岁女性私护品销售规模

(三) 35-44岁女性私护品销售规模

(四) 45-54岁女性私护品销售规模

第二节 中国女性私护品市场价格分析

一、私处护理液产品价格

二、私处护理湿巾产品价格

三、私处护理凝胶产品价格

四、私处护理喷雾产品价格

第三节 中国女性私护品消费影响因素

第四章 中国女性私护品市场销售渠道分析

第一节 大型商超

一、大型连锁商超

二、屈臣氏

第二节 药店

一、中国药店数量

二、药店妇科用药销售

(一) 气血和胶囊

(二) 洁尔阴洗液

(三) 保妇康栓

(四) 妇科千金片

(五) 红核妇洁洗液

第三节 医院

一、中国医院数量

二、医院妇科用药销售

第四节 网络零售

一、互联网+女性私护品状况

二、互联网+女性私护品销售

第五章 中国女性私护品主要品牌竞争分析

## 第一节 妇炎洁

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、企业竞争优势

## 第二节 凤保宁

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

## 第三节 棒女郎

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

## 第四节 洁尔阴

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

## 第五节 ABC

- 一、品牌基本情况
- 二、产品特点分析
- 三、品牌竞争优势

## 第六节 娇妍

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

## 第七节 肤阴洁

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

## 第八节 百艾洗液

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

## 第九节 蜜思

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌企业分析

### 三、品牌竞争优势

#### 第六章 2025-2031年中国女性私护品市场前景及投资策略

##### 第一节 2025-2031年中国女性私护品行业发展趋势及前景

- 一、中国女性私护品行业发展趋势
- 二、中国女性私护品行业影响因素
- 三、中国女性私护品市场发展前景
- 四、中国妇科用药市场发展趋势分析

##### 第二节 2025-2031年中国女性私护品市场规模预测

- 一、中国女性私护品销售规模预测
- 二、女性私护品细分产品规模预测
  - (一) 私处护理液销售规模预测
  - (二) 私处护理湿巾销售规模预测
  - (三) 私处护理凝胶销售规模预测
  - (四) 私处护理喷雾销售规模预测

##### 第三节 2025-2031年中国女性私护品市场投资策略

#### 图表目录：部分

- 图表1：2020-2024年我国主要妇科疾病患病率走势
- 图表2：2020-2024年我国女性私护品细分市场规模走势图
- 图表3：2020-2024年中国私处护理液市场规模走势图
- 图表4：2020-2024年中国私处护理湿巾市场规模走势图
- 图表5：2020-2024年中国私处护理凝胶市场规模走势图
- 图表6：2020-2024年中国私处护理喷雾市场规模走势图
- 图表7：2020-2024年我国女性内裤洗液市场规模走势
- 图表8：2020-2024年我国主要女性私护用品增速对比
- 图表9：2020-2024年我国女性私处护理液产品销售量走势
- 图表10：2025-2031年中国女性私护品销售规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978712.html>