

# 2024-2030年中国医用呼吸机行业市场发展模式及 未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医用呼吸机行业市场发展模式及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/928758.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医用呼吸机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医用呼吸机行业市场发展模式及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医用呼吸机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医用呼吸机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年医用呼吸机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医用呼吸机从业者抢跑转型赛道。

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。呼吸机根据不同的工作特点可分为定压型、定容型及定时型呼吸机；按照与患者的连接方式可分为无创呼吸机和有创呼吸机；按照用途分类可分为急救呼吸机、呼吸治疗通气机、麻醉呼吸机、小儿呼吸机及高频呼吸机。

医用呼吸机行业产业链由上至下可依次分为上游原材料和软件芯片供应商、中游本体制造企业以及下游流通和应用场景。其中，上游呼吸机组成部件包括压缩机、风机、传感器、电路板、过滤器和阀门等。下游应用领域包括医疗机构和家庭消费领域。

从下游应用领域来看，疫情前后医用呼吸机保持以医疗机构需求为主，家庭消费为辅的格局，但疫情期间家用需求市场波动变化，需求占比有所提升。数据显示，2022年中国医用呼吸机下游医院端需求占比约为62.7%，家庭消费需求占比约为37.3%。

自2020年以来，疫情带动全球呼吸机市场需求，行业市场规模不断增长。数据显示，2022年全球医用呼吸机行业市场规模约为59.75亿美元，同比增长6.24%，增速相较2021、2020有所减缓。从区域来看，欧美日等发达国家和地区的医用呼吸机产业发展时间早，对产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以产品升级换代为主。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医用呼吸机市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来增长速度较快。

就国内医用呼吸机市场现状而言，据统计，2022年中国医用呼吸机行业市场规模约为59.35亿元，同比增长3.54%，增速慢于全球。近年来我国无创呼吸机市场规模持续增长，2022年无创呼吸机市场规模达到48.51亿元，占比81.74%，有创呼吸机市场规模降至10.84亿元，主要是国内医院端有创呼吸机新增需求有限，家庭消费端对无创呼吸机需求巨大。

市场供需方面，2022年国内呼吸机产量约为80.0万台，需求量约为51.61万台，分别同比增长5.22%、8.04%，国内市场供给大于需求，部分呼吸机产量出口海外。市场均价方面，近

年来国内呼吸机市场均价呈现波动变化，2015-2018年受益于国产呼吸机技术成熟，规模化效应，导致呼吸机市场价格持续下降，2019-2020年价格受到市场需求带动，快速提升，2019-2023年市场热度有所下降，同时政策保障医用设备价格企稳，导致价格回落，2022年国内医用呼吸机市场均价约为1.15万元/台。

《2024-2030年中国医用呼吸机行业市场发展模式及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医用呼吸机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 医用呼吸机行业发展背景

### 1.1 医用呼吸机行业定义及分类

(1) 医用呼吸机的定义

(2) 医用呼吸机主要分类

### 1.2 行业产业链结构分析

#### 1.2.1 行业产业链示意图及概述

#### 1.2.2 行业上游供应市场调研

#### 1.2.3 行业下游市场分析

### 1.3 医用呼吸机行业发展环境分析

#### 1.3.1 行业政策环境分析

#### 1.3.2 行业经济环境分析

## 第2章 2019-2023年国内外医用呼吸机行业总体形势

### 2.1 全球医用呼吸机行业分析

#### 2.1.1 全球医用呼吸机行业发展概述

#### 2.1.2 全球医用呼吸机行业竞争格局

#### 2.1.3 全球医用呼吸机市场规模分析

#### 2.1.4 全球医用呼吸机行业规模预测

### 2.2 发达国家医用呼吸机所属行业发展现状分析

#### 2.2.1 美国医用呼吸机行业现状分析

#### 2.2.2 日本医用呼吸机行业现状分析

#### 2.2.3 德国医用呼吸机行业现状分析

### 2.3 医用呼吸机所属行业进出口形势分析

- 2.3.1 医用呼吸机行业进出口状况综述
- 2.3.2 医用呼吸机所属行业出口市场调研
  - (1) 2022年行业出口分析
    - 1) 行业出口整体情况
    - 2) 行业出口产品结构
  - (2) 2023年行业出口分析
    - 1) 行业出口整体情况
    - 2) 行业出口产品结构
- 2.3.3 医用呼吸机所属行业进口市场调研
  - (1) 2022年行业进口分析
    - 1) 行业进口整体情况
    - 2) 行业进口产品结构
  - (2) 2023年行业进口分析
    - 1) 行业进口整体情况
    - 2) 行业进口产品结构
- 2.3.4 医用呼吸机行业进出口前景及建议

### 第3章 2019-2023年中国医用呼吸机所属行业发展现状分析

- 3.1 医用呼吸机所属行业经营情况分析
  - 3.1.1 行业经营效益分析
  - 3.1.2 行业盈利能力分析
  - 3.1.3 行业运营能力分析
  - 3.1.4 行业偿债能力分析
  - 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 医用呼吸机所属行业供需形势分析
  - 3.2.1 医用呼吸机行业供给情况分析
    - (1) 行业总产值分析
    - (2) 行业产成品分析
  - 3.2.2 医用呼吸机所属行业需求情况分析
    - (1) 行业销售产值分析
    - (2) 行业销售收入分析
  - 3.2.3 医用呼吸机所属行业产销情况分析
    - (1) 行业总体产销率情况
    - (2) 行业区域产销率情况
- 3.3 医用呼吸机所属行业经济指标分析

### 3.3.1 医用呼吸机所属行业经济指标分析

### 3.3.2 不同规模企业经济指标分析

#### (1) 大型企业经济指标分析

#### (2) 中型企业经济指标分析

#### (3) 小型企业经济指标分析

### 3.3.3 不同性质企业经济指标分析

#### (1) 股份制企业经济指标分析

#### (2) 私营企业经济指标分析

#### (3) 外商投资企业经济指标分析

### 3.3.4 不同地区企业经济指标分析

#### (1) 华东地区企业经济指标分析

#### (2) 华南地区企业经济指标分析

#### (3) 东北地区企业经济指标分析

## 第4章 2019-2023年中国医用呼吸机上游供应市场调研

### 4.1 原料市场—气体压缩机分析

#### 4.1.1 气体压缩机产量规模分析

#### 4.1.2 气体压缩机生产企业分析

#### 4.1.3 气体压缩机新增产能分析

#### 4.1.4 气体压缩机价格走势分析

#### 4.1.5 气体压缩机市场前景分析

### 4.2 原料市场—印制电路板分析

#### 4.2.1 印制电路板产量规模分析

#### 4.2.2 印制电路板生产企业分析

#### 4.2.3 印制电路板新增产能分析

#### 4.2.4 印制电路板价格走势分析

#### 4.2.5 印制电路板市场前景分析

## 第5章 2019-2023年中国医用呼吸机行业细分产品分析

### 5.1 医用呼吸机行业细分产品——有创呼吸机市场

#### 5.1.1 细分产品—应用特点分析

#### 5.1.2 细分产品—生产工艺流程

#### 5.1.3 细分产品—产量规模分析

#### 5.1.4 细分产品—市场需求分析

#### 5.1.5 细分产品—价格走势分析

#### 5.1.6 细分产品一市场规模预测

### 5.2 医用呼吸机行业细分产品——无创呼吸机市场

#### 5.2.1 细分产品二应用特点分析

#### 5.2.2 细分产品二生产工艺流程

#### 5.2.3 细分产品二产量规模分析

#### 5.2.4 细分产品二市场需求分析

#### 5.2.5 细分产品二价格走势分析

#### 5.2.6 细分产品二市场规模预测

## 第6章 中国医用呼吸机行业应用领域趋势预测分析

### 6.1 医院用呼吸机趋势预测分析

#### 6.1.1 医院用呼吸机容量及预测

#### 6.1.2 医院用呼吸机重点项目分析

#### 6.1.3 医院用呼吸机企业分布分析

#### 6.1.4 医院用呼吸机竞争现状分析

#### 6.1.5 医院用呼吸机投资机会分析

### 6.2 家用呼吸机趋势预测分析

#### 6.2.1 家用呼吸机容量及预测

#### 6.2.2 家用呼吸机重点项目分析

#### 6.2.3 家用呼吸机企业分布分析

#### 6.2.4 家用呼吸机竞争现状分析

#### 6.2.5 家用呼吸机投资机会分析

## 第7章 2019-2023年医用呼吸机行业重点区域市场需求分析

### 7.1 华东地区行业需求分析

### 7.2 华南地区行业需求分析

### 7.3 华中地区行业需求分析

### 7.4 华北地区行业需求分析

### 7.5 东北地区行业需求分析

### 7.6 西南地区行业需求分析

### 7.7 西北地区行业需求分析

## 第8章 2019-2023年中国医用呼吸机领先企业经营分析

### 8.1 医用呼吸机企业总体发展状况分析

### 8.2 重点医用呼吸机企业个案分析

#### 8.2.1 北京航天长峰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 北京谊安医疗系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 江苏奥凯医疗设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 南京晨伟医疗设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 北京易世恒电子技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章 中国医用呼吸机行业发展趋势及投资分析

#### 9.1 医用呼吸机行业投资特性分析

##### 9.1.1 行业进入壁垒分析

##### 9.1.2 行业季节特征分析

##### 9.1.3 行业经营模式分析

##### 9.1.4 行业盈利因素分析

#### 9.2 医用呼吸机行业发展趋势与趋势分析

##### 9.2.1 行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业策略建议



### 9.2.2 医用呼吸机行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

### 9.2.3 医用呼吸机行业趋势预测分析

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 医用呼吸机行业供需预测

### 9.3 医用呼吸机行业投资趋势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/928758.html>