

# 2022-2028年中国生菜行业市场专项调研及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国生菜行业市场专项调研及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生菜叶用莴苣的俗称，又称鹅仔菜、唛仔菜、莴仔菜，属菊科莴苣属。为一年生或二年生草本作物，叶长倒卵形，密集成甘蓝状叶球，可生食，脆嫩爽口，略甜。

生菜原产欧洲地中海沿岸，由野生种驯化而来。古希腊人、罗马人最早食用。

生菜传入中国的历史较悠久，东南沿海，特别是大城市近郊、两广地区栽培较多，近年来，栽培面积迅速扩大，生菜也由宾馆、饭店进入寻常百姓的餐桌。

智研咨询发布的《2022-2028年中国生菜行业市场专项调研及投资战略规划报告》共十五章。首先介绍了中国生菜行业市场发展环境、生菜整体运行态势等，接着分析了中国生菜行业市场运行的现状，然后介绍了生菜市场竞争格局。随后，报告对生菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生菜行业发展趋势与投资预测。您若想对生菜产业有个系统的了解或者想投资中国生菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章中国生菜行业发展综述

第一节生菜行业发展情况

一、生菜定义

二、生菜形态特征

三、生菜栽培技术

四、种植技术

五、行业分类

六、结球生菜不结球原因分析

七、生菜行业产业链分析

第二节近年中国生菜行业运行状况

一、2017-2021年中国生菜产量分析

二、2017-2021年中国生菜需求量分析

三、2017-2021年中国生菜整体供需分析

第二章2017-2021年中国生菜产业环境分析

第一节2021年年中国生菜行业经济环境分析

一、2021年年中国国民经济分析

二、2021年年中国固定资产投资情况分析

- 三、2021年年中国恩格尔系数分析
- 四、2022-2028年中国宏观经济发展预测
- 第二节中国生菜行业社会环境分析
  - 一、居民消费水平分析
  - 二、城镇人员从业状况
- 第三节中国蔬菜行业规划
  - 一、产业基本情况
  - 二、重要意义
  - 三、存在问题
  - 四、大城市布局
  - 五、优势区域布局
  - 六、政策支持
- 第四节中国生菜行业国际贸易环境
- 第五节当前经济形势对行业发展环境的影响
- 第三章2017-2021年中国生菜所属行业数据监测分析
  - 第一节2017-2021年中国生菜所属行业规模分析
  - 第二节2017-2021年中国生菜所属产业组织结构分析
  - 第三节2017-2021年中国生菜所属行业产值分析
  - 第四节2017-2021年中国生菜所属行业成本费用分析
  - 第五节2017-2021年中国生菜所属行业盈利能力分析
- 第二部分行业市场分析
- 第四章2021年年中国蔬菜所属行业区域市场分析
  - 第一节2021年年华北地区蔬菜行业分析
  - 第二节2021年年东北地区蔬菜行业分析
  - 第三节2021年年华东地区蔬菜行业分析
  - 第四节2021年年华中地区蔬菜行业分析
  - 第五节2021年年西南地区蔬菜行业分析
- 第五章中国蔬菜整体行业研究
  - 第一节气候变化对蔬菜产业发展的影响分析
    - 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响
    - 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
    - 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
    - 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性
    - 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施
  - 第二节生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统
- 第三节蔬菜农药残留问题与对策分析
  - 一、中国蔬菜农药残留现状分析
  - 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析
  - 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法
  - 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径
- 第四节提高蔬菜国际竞争力策略
  - 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设
  - 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构
  - 三、积极推进蔬菜产业化经营体系
  - 四、重视产销信息和市场开拓
- 第五节发达国家蔬菜行业策略分析
  - 一、重视蔬菜生产区域布局
  - 二、运用科技武装蔬菜产业
  - 三、严格蔬菜农药残留监管
  - 四、规范蔬菜的分级包装
  - 五、发挥农协等组织的积极作用
  - 六、提高国家政策支持力度
- 第六节蔬菜价格变动原因分析
  - 一、流通成本高
  - 二、产销信息体系不完善
  - 三、生产、流通环节处理问题
- 第七节寿光蔬菜价格指数
  - 一、指数推出的背景
  - 二、指数的作用
  - 三、最新指数预测
- 第八节生菜新品种“翡翠”
- 第六章中国生菜产业市场分析
  - 第一节2017-2021年城镇居民蔬菜消费情况分析
    - 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析
    - 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析
    - 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析

## 第二节2017-2021年农村居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国农村居民蔬菜消费量分析
- 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析

## 第三节居民蔬菜消费特点分析

- 一、膳食构成地位重要
- 二、区域消费差异明显
- 三、城镇居民消费较多
- 四、高收入居民消费多
- 五、消费品种结构复杂

## 第四节居民蔬菜消费的发展趋势

- 一、向名、特、稀、优型转化
- 二、营养保健发展
- 三、方便净菜发展
- 四、绿色食品发展
- 五、工业食品发展

## 第七章2021年年生菜行业营销策略和营销渠道研究

### 第一节生菜行业目前主要营销渠道分析

### 第二节生菜行业重点企业营销策略

### 第三节生菜行业产品营销策略建议

- 一、生菜行业产品功效优先策略
- 二、生菜行业产品品牌提升策略
- 三、生菜行业产品价格杠杆策略
- 四、生菜行业产品媒体组合策略
- 五、生菜行业产品层次营销策略
- 六、生菜价格策略分析

### 第四节生菜行业营销渠道变革研究

- 一、生菜行业营销渠道新理念
- 二、生菜行业渠道管理新发展

### 第五节生菜行业营销渠道发展趋势

- 一、生菜行业营销渠道结构扁平化
- 二、生菜行业营销渠道终端个性化
- 三、生菜行业营销渠道关系互动化
- 四、生菜行业营销渠道商品多样化

## 第八章2021年年蔬菜行业需求分析

### 第一节2017-2021年无公害蔬菜行业发展分析

## 一、无公害蔬菜相关概述

- 1、无公害蔬菜概念和标准
- 2、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别
- 3、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素
- 4、中国无公害蔬菜产品安全质量标准
- 5、无公害蔬菜生产环境条件质量指标
- 6、无公害蔬菜生产的基本要素

## 二、无公害蔬菜产业发展情况分析

- 1、世界各国发展无公害蔬菜概况
- 2、中国发展无公害蔬菜具有重要意义
- 3、中国发展无公害蔬菜业发展回顾
- 4、中国无公害蔬菜进万家工程启动
- 5、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大
- 6、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

## 三、无公害蔬菜市场运行分析

- 1、无公害蔬菜市场供给情况分析
- 2、无公害蔬菜市场需求情况分析
- 3、影响市场需求的主要因素分析
- 4、无公害蔬菜价格与消费意愿分析
- 5、无公害蔬菜市场中现存问题分析
- 6、提高无公害蔬菜竞争力对策

## 四、无公害蔬菜生产体系建设分析

- 1、无公害蔬菜生产基地建设
- 2、无公害蔬菜生产技术体系建设
- 3、无公害蔬菜质量管理体系建设

## 五、无公害蔬菜热点透析

- 1、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定
- 2、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺
- 3、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式
- 4、首家无公害蔬菜在线订购平台开通
- 5、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证”

## 第二节2017-2021年设施蔬菜行业发展分析

### 一、设施蔬菜产业发展现状

- 1、中国设施蔬菜产业发展概述
- 2、中国设施蔬菜区域分布分析

### 3、农业部设施蔬菜标准园启动和发展

#### 二、设施蔬菜产业发展成就

- 1、保证园艺产品周年供应
- 2、促进城乡就业农民增收
- 3、提升设施蔬菜产业地位
- 4、增强质量安全保障措施
- 5、推进设施蔬菜科技创新

#### 三、设施蔬菜产业发展特点

- 1、低碳节能国际领先
- 2、保护设施经济实用
- 3、集中发展分布趋优
- 4、果菜茬口类型较多
- 5、开发非耕地进展快

#### 四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

- 1、不同栽培设施与种植模式的产值分析
- 2、不同栽培设施与种植模式的生产成本
- 3、不同栽培设施与种植模式的收益分析

#### 五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题

- 1、缺乏科学规划引导
- 2、冬春生产安全性差
- 3、过量施肥阻碍连作
- 4、低温高湿病害多发
- 5、装备差降低产出率
- 6、经营组织化程度低

#### 六、促进中国设施蔬菜发展的对策

- 1、强化冬春安全生产
- 2、综合治理连作障碍
- 3、预防低温高湿病害
- 4、提高农民组织化程度
- 5、强化技术创新与推广
- 6、加强科学引导
- 7、发展轻简增效设施蔬菜

### 第三部分竞争格局分析

#### 第九章2021年年中国生菜行业整体竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构



一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节中国生菜行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节蔬菜行业竞争格局分析

一、2021年年国内外蔬菜竞争分析

二、2017-2021年我国蔬菜市场竞争分析

三、2021年年国内主要蔬菜企业动向

第十章中国生菜重点企业竞争力指标分析

第一节寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第二节山东寿光蔬菜产业集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第三节上海银龙农业发展有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第四节丰乐种业

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

## 三、企业经营分析

## 四、企业未来发展战略

### 第五节隆平高科

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、企业未来发展战略

### 第四部分投资价值分析

## 第十一章2022-2028年中国生菜行业市场投资机会与前景分析

### 第一节2022-2028年中国生菜行业重点企业投资行为分析

### 第二节2022-2028年中国生菜行业市场规模预测

### 第三节2022-2028年中国生菜投资机会分析

## 第十二章2022-2028年中国生菜行业前景分析及对策

### 第一节2022-2028年中国生菜行业发展前景分析

#### 一、生菜行业市场发展前景分析

#### 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节2022-2028年中国行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十三章2022-2028年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节当前行业存在的问题

### 第二节生菜行业发展预测与投资前景分析

#### 一、蔬菜旅游资源投资分析

#### 二、水生蔬菜投资分析

#### 三、蔬菜连锁加盟店投资分析

#### 四、城郊蔬菜种植投资分析

#### 五、有机蔬菜投资分析

### 第三节生菜产业投资风险

#### 一、2022-2028年蔬菜行业市场风险预测

#### 二、2022-2028年蔬菜行业政策风险预测

#### 三、2022-2028年蔬菜行业经营风险预测

#### 四、2022-2028年蔬菜行业其他风险预测

## 第十四章2022-2028年生菜行业投资风险策略分析

### 第一节成本控制策略

- 一、成本控制
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源策略
- 六、财务管理策略
- 七、国际化策略

## 第十五章项目投资注意事项（ZY LZQ）

### 第一节投资风险控制策略

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力

### 第二节技术应用注意事项

### 第三节项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意投资项目的“安全”
- 三、注意投资项目的环保

### 第四节生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、注重生产现场管理，精益化生产

### 第五节销售注意事项

部分图表目录：

图表：生鲜蔬菜供应链

图表：生鲜蔬菜供应链优化模式

图表：2017-2021年全国蔬菜种植面积及增长

图表：2017-2021年全国蔬菜产量及增长

图表：2017-2021年全国蔬菜人均占有量及增长

图表：2017-2021年全国蔬菜产值及增长

图表：2017-2021年全国生菜产量及增长

图表：2017-2021年全国生菜需求量及增长

图表：2017-2021年全国生菜种植面积及增长

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）

- 图表：2021年年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
  - 图表：2017-2021年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
  - 图表：2017-2021年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
  - 图表：2017-2021年公共财政收入及其增长速度
  - 图表：2021年年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
  - 图表：2021年年我国汇率变化情况
  - 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
  - 图表：2017-2021年我国存款准备金率调整一览表
  - 图表：2017-2021年我国货物进出口总额
  - 图表：2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度
  - 图表：固定资产投资到位资金同比增速
  - 图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速
  - 图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速
  - 图表：全国商品房销售面积及销售额增速
  - 图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速
  - 图表：2021年年房地产东中西部投资情况
  - 图表：2021年年东中西部房地产销售情况
  - 图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
  - 图表：2017-2021年居民消费价格指数
  - 图表：猪牛羊肉价格变动情况
  - 图表：鲜菜，鲜果价格变动情况
  - 图表：2017-2021年消费价格指数分类别同比涨跌幅
  - 图表：2017-2021年消费价格指数分类别环比涨跌幅
  - 图表：2017-2021年城镇新增就业人数
  - 图表：2017-2021年国内生产总值与全部就业人员比率
  - 图表：2017-2021年农村居民人均纯收入
  - 图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入
  - 图表：2017-2021年我国蔬菜平均价格
  - 图表：2017-2021年全国生菜行业产值及增长
  - 图表：2021年年蔬菜价格走势
  - 图表：我国城镇居民蔬菜摄入情况
  - 图表：2017-2021年我国城镇居民蔬菜消费支出
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898780.html>