

2024-2030年中国铅酸蓄电池行业竞争战略分析及 市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铅酸蓄电池行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978790.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解铅酸蓄电池行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国铅酸蓄电池行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国铅酸蓄电池市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保铅酸蓄电池行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年铅酸蓄电池行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能铅酸蓄电池从业者抢跑转型赛道。

铅酸蓄电池，又称铅蓄电池，是蓄电池的一种，是指电极主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液的一种蓄电池。铅酸蓄电池主要是由海绵铅负极、二氧化铅正极、33%~37%硫酸电解液，加上隔板、端子、排气栓、连接条和外壳等零件组成。铅酸蓄电池是电化学体系非常成熟的技术之一。对比锂电池等，铅酸主要优劣势在于：1.优势方面，与锂电池相比，铅酸电池的价格相对比较便宜，回收价格比锂电池更高，而且高倍率放电性能更好；2.劣势方面，铅酸电池相对更重，而且内含硫酸和一些重金属物质，具有腐蚀性，容易造成环境污染。另外，铅酸电池能量密度更低，其使用寿命不及锂电池。铅酸蓄电池根据用途可以分为动力电池、储能电池、备用电源电池、启动电池四类。

铅酸蓄电池产业链上游为铅酸蓄电池原材料市场，铅酸蓄电池在生产过程中，主要使用铅及铅制品（包括铅、铅合金、极板、端子）、用于电池壳、隔板、板栅等制造的塑料（玻璃纤维、PP材料、ABS材料等），以及硫酸等原材料，其中铅及铅制品占铅酸蓄电池生产成本的60-70%。产业链下游为铅酸蓄电池应用领域，目前铅酸蓄电池下游应用领域众多，分布在交通工具、电力系统、通信设备、工业设备、国防军工、后备电源等众多领域。

具体从下游需求来看，启动启停与轻型车动力电池为铅酸蓄电池主要下游应用，2022年备用电源和电力领域铅酸蓄电池需求占比合计超过60%，分别为3.7%、58.5%，其次近年来储能、通信等带动铅酸蓄电池在其他领域应用拓展较快，2022年国内其他领域铅酸蓄电池占比达到37.8%。

铅蓄动力电池由于其绿色、低成本、可循环及温度适应性好等特点，已成为中国百姓出行重要的消费品。近年来，我国政府陆续出台多项政策以规范并支持铅蓄电池产业发展。从国内市场规模来看，数据显示，2022年我国铅酸蓄电池行业市场规模为1027.6亿元，同比增长11.6%。

我国是全球铅酸蓄电池的产销大国之一，铅酸蓄电池作为稳定电源和主要的直流电源，普遍

应用于电动车、汽车、通讯、广电、IT、电力、铁路、航空、港口、军事、金融、能源等领域，需求广泛，用量较大。据统计，2022年我国铅酸蓄电池行业产需量分别为2.84、2.17亿kVA，分别同比增长9.9%、8.0%。铅酸蓄电池受上游原材料铅等价格影响较大，随着再生铅等回收体系逐步成型，国内铅酸蓄电池价格下降明显，2022年国内铅酸蓄电池市场均价为474.4元/kVA。

随着行业增速放缓、竞争压力加大，叠加高压的环保政策等，铅酸行业格局进一步整合，进入集中度提升红利期。龙头效应显著，目前天能股份和超威动力合计市场份额达到49.0%，行业前六家企业的市场份额合计77.5%。细分市场占有率来看，在国内电动轻型车铅蓄动力电池的市场，天能股份行业市场占有率排名第一，市场占有率已超过40%，在汽车起动启停电池领域，骆驼股份市场占有率稳居国内首位，在汽车国内主机配套市场销市场占有率约48%，国内维护替换市场市场占有率保持在25%左右。

《2024-2030年中国铅酸蓄电池行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铅酸蓄电池领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国铅酸蓄电池行业发展环境分析

1.1 铅酸蓄电池行业概述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 铅酸蓄电池产业链简介

1.2 铅酸蓄电池行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 生产总值增长分析

(2) 工业增加值增长分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状

(2) 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析

第2章 国内外铅酸蓄电池行业发展状况分析

2.1 全球铅酸蓄电池行业发展状况分析

2.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展概况

2.1.2 全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析

(1) 铅酸蓄电池产量分布格局

(2) 铅酸蓄电池产品结构

2.1.3 跨国公司在竞争策略分析

(1) 跨国公司在市场竞争优劣势分析

(2) 跨国公司在竞争策略分析

2.1.4 全球铅酸蓄电池行业发展趋势预测

2.2 中国铅酸蓄电池行业发展状况分析

2.2.1 铅酸蓄电池行业状态描述总结

2.2.2 铅酸蓄电池行业经济特性分析

2.2.3 铅酸蓄电池行业经营情况分析

(1) 行业经营规模分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.3 中国铅酸蓄电池行业供需平衡分析

2.3.1 全国铅酸蓄电池行业供给情况分析

2.3.2 全国铅酸蓄电池行业需求情况分析

2.4 铅酸蓄电池所属行业进出口总体态势分析

2.4.1 铅酸蓄电池所属行业进口产品结构分析

2.4.2 铅酸蓄电池所属行业出口产品结构分析

2.5 中国铅酸蓄电池行业竞争格局分析

2.5.1 现有竞争者分析

2.5.2 潜在进入者威胁

2.5.3 供应商议价能力分析

2.5.4 购买商议价能力分析

2.5.5 替代品威胁分析

2.5.6 竞争情况总结

第3章 中国铅酸蓄电池行业细分产品市场分析

3.1 启动型铅酸蓄电池产品市场分析

3.1.1 启动型铅酸蓄电池市场规模分析

3.1.2 启动型铅酸蓄电池主要生产企业

3.1.3 汽车启动用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 汽车产量

(2) 汽车保有量

(3) 汽车启动用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 汽车启动用铅酸蓄电池的需求预测

3.1.4 摩托车启动用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 摩托车产量情况

(2) 摩托车启动用铅酸蓄电池的需求规模

(3) 摩托车启动用铅酸蓄电池的需求预测

3.2 固定型铅酸蓄电池产品市场分析

3.2.1 固定型铅酸蓄电池市场规模分析

3.2.2 固定型铅酸蓄电池主要生产企业

3.2.3 通信领域用铅酸蓄电池市场需求分析

3.2.4 电力行业用铅酸蓄电池市场需求分析

3.3 牵引型铅酸蓄电池产品市场分析

3.3.1 牵引型铅酸蓄电池市场规模分析

3.3.2 电动汽车用铅酸蓄电池市场需求分析

3.3.3 电动自行车用铅酸蓄电池市场需求分析

3.4 储能用铅酸蓄电池产品市场分析

3.4.1 储能用铅酸蓄电池市场规模分析

3.4.2 风力发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 风电建设投资规模

(2) 风电装机容量

(3) 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测

3.4.3 太阳能发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析

- (1) 光伏发电装机容量
- (2) 太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求规模
- (3) 太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求预测

第4章 中国铅酸蓄电池行业领先企业经营分析

4.1 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析

4.1.1 美国艾诺斯集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 美国埃克塞德科技集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 CLARIOS柯锐世

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 罗伯特·博世有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 日本松下电器

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 日本GS YUASA集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.7 美国西恩迪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.8 理士国际技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 中国铅酸蓄电池行业领先企业个案分析

4.2.1 超威动力控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 深圳市雄韬电源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 风帆有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 天能电池集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 光宇国际集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 双登集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 山东圣阳电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 骆驼集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.9 福建省闽华电源股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.10 柯锐世(上海)企业管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第5章 铅酸蓄电池行业发展前景预测与投资建议

5.1 铅酸蓄电池行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

5.2 铅酸蓄电池行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.3 铅酸蓄电池行业兼并重组分析

5.3.1 行业投资兼并与重组案例

5.3.2 行业投资兼并与重组方式

5.3.3 行业投资兼并与重组动机

5.3.4 行业投资兼并与重组趋势

5.4 铅酸蓄电池行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资策略与建议

第6章 附录

6.1 铅酸蓄电池原材料市场分析

6.1.1 铅市场分析

(1) 铅资源分析

1) 全球铅资源分析

2) 中国铅资源分析

(2) 全球铅供需分析

1) 全球铅精矿供需分析

2) 全球精铅供需分析

(3) 中国铅供需分析

1) 中国铅精矿供需分析

2) 中国精铅供需分析

(4) 铅进出口分析

(5) 铅需求结构分析

(6) 铅价格走势分析

(7) 铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

6.1.2 硫酸市场分析

(1) 硫酸产量分析

(2) 硫酸销量分析

(3) 硫酸供需平衡分析

1) 全国硫酸行业供给情况分析

2) 全国硫酸行业需求情况分析

3) 全国硫酸行业产销率分析

(4) 硫酸价格分析

(5) 硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

6.1.3 合成树脂市场分析

- (1) 产量分析
- (2) 表观消费量分析
- (3) 价格走势分析
- (4) 合成树脂行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

6.2 铅酸蓄电池企业附表

- 6.2.1 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第一批）
- 6.2.2 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第二批）
- 6.2.3 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第三批）
- 6.2.4 符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第一批）
- 6.2.5 符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第二批）
- 6.2.6 符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第三批）

图表目录：

- 图表1：铅酸蓄电池与锂离子电池特点对比
- 图表2：铅酸蓄电池类型及用途
- 图表3：铅酸蓄电池按应用分类
- 图表4：铅酸蓄电池行业产业链
- 图表5：铅酸蓄电池行业标准
- 图表6：行业现行标准
- 图表7：行业涉及的主要法律法规
- 图表8：行业相关政策
- 图表9：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表10：2014-2023年中国全部工业增加值情况
- 图表11：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表12：一般铅酸电池生产流程
- 图表13：铅酸蓄电池生产过程中污染物排放示意图
- 图表14：2015-2024年中国铅酸蓄电池行业专利申请趋势分析 单位：个
- 图表15：2015-2024年中国铅酸蓄电池行业专利申请公开趋势分析 单位：个
- 图表16：2015-2024年中国铅酸蓄电池行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个
- 图表17：2015-2024年中国铅酸蓄电池行业专利申请人技术构成分析 单位：个
- 图表18：2015-2023年全球铅酸蓄电池市场规模
- 图表19：2013-2022年日本铅酸蓄电池销量情况
- 图表20：2013-2022年日本铅酸蓄电池销售规模
- 图表21：2023年全球铅酸蓄电池产品应用格局
- 图表22：2024-2030年全球铅酸蓄电池市场规模预测

- 图表23：2015-2023年中国铅酸蓄电池行业销售平衡情况
 - 图表24：主要蓄电池产品性能比较
 - 图表25：主要类型蓄电池应用领域
 - 图表26：2018-2023年中国铅酸蓄电池制造行业主要经营指标
 - 图表27：2018-2023年中国铅酸蓄电池制造行业盈利能力分析
 - 图表28：2018-2023年中国铅酸蓄电池制造行业运营能力分析
 - 图表29：2018-2023年中国铅酸蓄电池制造行业偿债能力分析
 - 图表30：2018-2023年中国铅酸蓄电池制造行业发展能力分析
 - 图表31：2015-2023年中国铅酸蓄电池行业产量情况
 - 图表32：2015-2023年中国铅酸蓄电池行业需求情况
 - 图表33：2015-2023年中国铅酸蓄电池进口整体情况
 - 图表34：2015-2023年中国铅酸蓄电池进口产品结构情况
 - 图表35：2023年中国铅酸蓄电池进口主要市场分析（按金额）
 - 图表36：2023年中国铅酸蓄电池进口主要市场分析（按数量）
 - 图表37：2015-2023年中国铅酸蓄电池出口整体情况
 - 图表38：2015-2023年中国铅酸蓄电池出口产品结构情况
 - 图表39：2023年中国铅酸蓄电池出口主要市场分析（按金额）
 - 图表40：2023年中国铅酸蓄电池出口主要市场分析（按数量）
 - 图表41：铅酸蓄电池行业对上游议价能力分析
 - 图表42：铅酸蓄电池行业对下游议价能力分析
 - 图表43：不同类型二次电池优劣势比较
 - 图表44：2015-2023年我国启动型铅酸蓄电池市场规模分析
 - 图表45：汽车制造行业分类及定义
 - 图表46：2014-2023年我国汽车产量统计表
 - 图表47：2016-2023年中国汽车制造业经营情况
 - 图表48：2014-2023年中国汽车保有量走势
 - 图表49：各类电池的用途和性能特点
 - 图表50：2015-2023年我国汽车启动用铅酸蓄电池市场规模
 - 图表51：2024-2030年我国汽车启动用铅酸蓄电池市场规模预测
 - 图表52：摩托车
 - 图表53：2006-2023年中国摩托车行业产销量情况
 - 图表54：2015-2023年我国摩托车启动用铅酸蓄电池市场规模
 - 图表55：2024-2030年我国摩托车启动用铅酸蓄电池市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978790.html>