

# 2024-2030年中国民用无人机行业市场现状分析及 发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民用无人机行业市场现状分析及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1188798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国民用无人机行业市场现状分析及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了民用无人机行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对民用无人机行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计18章。涉及民用无人机市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

“无人机”的全称是“无人驾驶飞机”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，按用途不同无人机可分为军用无人机和民用无人机，其中民用无人机是指没有机载驾驶员操纵、自备飞行控制系统，并从事非军事、警察和海关飞行任务的航空器，根据运行风险大小民用无人机可分为微、轻、小、中、大型无人机五种类型。

民用无人机技术正在加速演变，结合城市出行、新能源动力、人工智能等新兴热点技术仍是投资和资本关注的方向，逐渐丰富的应用场景推动技术向高空、远程、自主、长航时、大载重方向发展，运五通用无人机、亿航载人无人机以及一些定制化的行业应用类无人机产品正在融入各行各业，除整机销售之外，数据、行业整体解决方案、培训等服务模式也成为民用无人机企业盈利新的增长点。

2022年以来，随着消费级无人机的持续火热以及农业植保、物流等工业级无人机领域的市场爆发，我国无人机市场规模实现了突破式增长，2023年我国民用无人机市场规模达557.8亿元，其中，工业级无人机占比高达69.2%，消费级无人机约占30.8%。

民用无人机行业上游主要包括载荷设备、导航及通信模块、复合材料、包装材料等供应商；行业下游为应用用领域，主要包括农业植保、娱乐等、大应急、大巡护、大智慧、大安防、大气象、大运输等领域，其中农业植保领域占比高达36.8%，其次为大应急领域和大巡护领域，占比分别为15.3%和10.4%。

当前我国民用消费无人机较为著名的品牌有大疆、亿航、极飞、昊翔、华科尔、纵横股份等，整体来看，大疆创新凭借其技术、人才、规模等优势呈现一家独大的局面，在工业级无人机环节，凭借在测绘、巡检、安防等细分领域的龙头地位，大疆创新仍然占据着工业级领域50%以上的份额，剩余工业级无人机厂商的份额均相对较低，纵横股份专注于垂直起降固定翼无人机的生产制造，极飞科技在农业质保方面占有优势；消费级无人机环节，除大疆创新在各细分环节均占有优势外，零度智控和臻迪科技分别凭借在航拍和数据可视化的优势，在

消费级无人机环节占据优势地位。

作为一个见证了中国民用无人机十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与民用无人机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 民用无人机行业概述

### 第一节 民用无人机概念与分类

#### 一、民用无人机概念

#### 二、民用无人机的分类

#### 三、民用无人机的部分行业标准

### 第二节 民用无人机行业的行业特征

#### 一、民用无人机行业技术特性

#### 二、民用无人机行业资本密集度分析

#### 三、民用无人机行业的规模效益分析

### 第三节 民用无人机行业在国民经济中的重要性

### 第四节 行业相关统计数据

## 第二章 2024-2030年民用无人机行业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、2023年我国宏观经济形势总结

#### 二、2023年我国宏观经济形势分析

#### 三、“十四五”经济发展思考

### 第二节 民用无人机行业政策环境分析

#### 一、2023年我国宏观经济政策总结

#### 二、2024年我国宏观经济政策分析

#### 三、民用无人机行业政策及相关政策解读

### 第三节 民用无人机行业技术环境分析

#### 一、生产工艺与技术

#### 二、技术发展趋势与方向

## 第三章 2023年民用无人机行业市场分析

### 第一节 2023年民用无人机所属行业盈利能力分析

## 第二节 2023年民用无人机所属行业偿债能力分析

## 第三节 2023年民用无人机所属行业经营效率分析

## 第四节 2023年民用无人机所属行业人均创利对比分析

## 第五节 2023年民用无人机所属行业亏损面分析

# 第四章 民用无人机行业发展情况分析

## 第一节 民用无人机行业发展分析

### 一、民用无人机行业发展历程及现状

### 二、民用无人机行业发展特点分析

### 三、民用无人机行业与宏观经济相关性分析

### 四、民用无人机行业生命周期分析

# 第五章 民用无人机市场供需分析

## 第一节 2023年民用无人机市场供给分析

### 一、市场供给分析

### 二、产品供给分析

### 三、渠道供给分析

## 第二节 2023年民用无人机市场需求分析

### 一、市场需求分析

### 二、需求场景分析

### 三、产品需求分析

### 四、购买需求分析

## 第三节 2023年民用无人机市场特征分析

### 一、2023年民用无人机产品特征分析

### 二、2023年民用无人机应用特征分析

### 三、2023年民用无人机渠道特征

### 四、2023年民用无人机购买特征

## 第四节 2024-2030年民用无人机市场特征预测分析

### 一、2024-2030年民用无人机种类特征预测分析

### 二、2024-2030年民用无人机应用特征预测分析

### 三、2024-2030年民用无人机市场渠道特征

### 四、2024-2030年民用无人机购买特征

# 第六章 民用无人机行业产业链分析

## 第一节 民用无人机行业产业链分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、民用无人机产业链模型分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

#### 三、上游产业对民用无人机行业的影响

### 第三节 下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

#### 三、下游产业对民用无人机行业的影响

## 第七章 2024-2030年民用无人机行业竞争格局展望

### 第一节 民用无人机行业的发展周期

#### 一、民用无人机行业的经济周期

#### 二、民用无人机行业的增长性与波动性

#### 三、民用无人机行业的成熟度

### 第二节 民用无人机行业历史竞争格局综述

#### 一、民用无人机行业集中度分析

#### 二、民用无人机行业竞争程度

### 第三节 中国民用无人机市行业SWOT分析与对策

## 第八章 民用无人机行业主要优势企业分析

### 第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

### 第二节 成都纵横自动化技术股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

### 第三节 广州极飞科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主导产品分析

## 第九章 2024-2030年民用无人机企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2024-2030年民用无人机企业投资环境分析

### 第二节 2024-2030年我国民用无人机企业投资潜力分析

### 第三节 2024-2030年我国民用无人机企业前景展望分析

### 第四节 2024-2030年我国民用无人机企业盈利能力预测

### 第五节 2024-2030年行业生产总量及增速预测

## 第十章 2024-2030年民用无人机行业发展投资策略及建议

### 第一节 2024-2030年中国民用无人机企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第二节 企业观点综述及建议

#### 一、企业观点综述

#### 二、应对国际形式策略建议

#### 三、投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1188798.html>