

2025-2031年中国POLO衫行业市场运行态势及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国POLO衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国POLO衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2020年出版以来，已连续畅销5年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了POLO衫行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对POLO衫行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计13章。涉及POLO衫产值、产量、市场规模、需求量、销售收入、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

POLO衫原本是贵族打马球的时候所穿的服装，可能是因为舒适，他们喜欢穿着有领子的短袖衣服，久而久之就被人们称作是"polo shirt"，后来广为大众喜爱，所以演变成一般的休闲服装。POLO衫的设计以不用扎进裤子里为前提，做出了后长、前短，且侧边有一小截开口的下摆。此种下摆设计使穿著者在坐下时，也能避免一般T恤因前摆过长而皱起来的情况。随着国民收入水平的提高，消费者对服装质量和品牌的要求逐渐提高，POLO衫作为一种兼具正式与休闲风格的服饰，收到越来越多消费者的青睐，2023年我国POLO衫需求量达58344万件，市场规模达616.7亿元，与此同时，消费者对POLO衫产品的需求也日趋多样化，POLO衫企业需要不断创新，开发出更多不同颜色、不同材质的POLO衫以满足不同场合、不同年龄段消费者的需求。

我国POLO衫行业产业链涵盖了从原材料采购到终端销售的各个环节，形成了一个较为完整的生态系统，行业上游主要包括棉、混纺织物、功能性面料等等服装面料供应商；纽扣、拉链等辅料供应商以及生产设备供应商。行业下游主要包括商场、超市、专卖店、电商等销售渠道，近年来，随着电子商务的快速发展，线上渠道成为POLO衫销售的重要战场，各大品牌都在积极布局线上渠道，尤其是在双十一、618等电商节日进行大规模促销，吸引了大量的年轻消费者。

我国POLO衫生产企业众多，多分布在浙江、江苏、福建等地区，市场竞争较为激烈，尤其近几年，随着国外市场趋于饱和，不少OEM企业转型耕耘国内市场，使得市场竞争将进一步加剧。

作为一个见证了中国POLO衫十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与POLO衫行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为

行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 POLO衫产品介绍及发展历程

第一节 POLO衫产品介绍

一、POLO衫简介

二、POLO衫的特点

三、POLO的常用面料

（一）涤棉

（二）100%棉

（三）棉+莱卡（优质氨纶）

（四）丝光棉

（五）双丝光棉

第二节 POLO衫发展历程

一、起源

二、发展

三、流行

四、普及

第二章 世界POLO衫行业发展态势分析

第一节 世界POLO衫市场发展概况

一、世界POLO衫行业特点分析

（一）属于劳动密集型产业

（二）流行周期短、季节特征明显

（三）注重时尚

（四）品牌效应明显

（五）易被模仿

（六）相关产业多

（七）价格弹性大、易受宏观经济环境影响

（八）永不凋落的行业

（九）销售网点多、销售渠道庞大

二、2025-2031年世界POLO衫市场发展趋势分析

（一）高端市场格局发生变化

（二）贸易区域化增加

- (三) “快速上市”成为保持竞争力的重要手段
- (四) 环保及其他社会责任成为重要的考量指标

第二节 2024年全球POLO衫市场分析

- 一、2024年全球POLO衫需求分析
- 二、2024年中外POLO衫市场对比

第三章 国内外POLO衫行业政策环境分析

第一节 国际POLO衫行业相关政策法规

- 一、美国纺织服装贸易政策
- 二、法国纺织服装业相关政策
 - (一) 政府设立专职负责机构
 - (二) 提供纺织服装科研税收奖励
 - (三) 协助企业建立品牌经营模式
 - (四) 加强打击名牌服装的仿冒品

第二节 中国POLO衫行业相关法规标准及发展规划

- 一、服装行业8项国标
- 二、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 三、《纺织工业“十四五”发展规划》

第三节 中国POLO衫行业相关政策解读

- 一、进一步完善产业政策体系
- 二、充分发挥财税政策作用
- 三、用好金融支持政策
- 四、改善贸易环境
- 五、强化行业标准
- 六、加强纺织原料保障
- 七、发挥行业协会作用

第四章 宏观经济对POLO衫行业影响分析

第一节 2024年新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
 - (一) 当前中国的宏观经济政策
 - (二) 当前中国宏观经济环境分析

第二节 2024年POLO衫行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

- (一) 政府融资支持体系
- (二) 法律法规体系
- (三) 金融体系

二、融资渠道分析

- (一) 直接融资
- (二) 间接融资

三、企业融资建议

- (一) 规范经营管理，优化企业内部融资环境
- (二) 加强政府政策引导
- (三) 完善法律体系、增强企业融资能力
- (四) 建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道
- (五) 加快中小金融机构的发展

第五章 2024年POLO衫产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、服装面料行业发展现状

二、服装面料行业发展前景分析

- (一) 服装面料进出口状况
- (二) 服装面料行业前景

三、中国服装面料购买地分布情况

四、行业竞争状况及其对POLO衫行业的意义

第二节 终端消费群体发展分析

一、全国居民收入情况

二、2020-2024年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况

- (一) 城镇居民
- (二) 农村居民

三、2020-2024年中国人均服装消费情况

第六章 中国POLO衫行业发展概况

第一节 POLO衫行业品牌发展现状

一、中国服装品牌发展阶段分析

- (一) 原始资本积累阶段
- (二) 品牌萌发与建设阶段
- (三) 品牌成熟与竞争阶段

二、国内外POLO衫品牌在中国市场推广情况

(一) 中国市场最受欢迎的POLO衫品牌

(二) 电商销量较高的POLO衫品牌

第二节 2020-2024年中国POLO衫行业发展态势分析

一、品牌和市场细分时代到来

二、加工商与经销商进一步分化

三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧

第三节 2020-2024年中国POLO衫行业发展特点分析

一、POLO衫行业消费群体特征

二、商务休闲风格成为POLO衫发展的主导潮流

三、产品更加丰富多彩

第七章 2020-2024年中国POLO衫所属行业市场运行情况分析

第一节 2020-2024年中国POLO衫行业供给情况分析

一、2020-2024年中国POLO衫行业供给量变化情况

二、供给影响因素分析

(一) 生产成本

(二) 生产技术水平

第二节 2020-2024年中国POLO衫行业市场需求情况分析

一、2020-2024年中国POLO衫行业市场需求变化情况

二、需求影响因素分析

(一) 社会文化状态

(二) 社会流行元素

(三) 消费者购买能力

第三节 2020-2024年中国POLO衫行业价格分析

第四节 2020-2024年中国POLO衫所属行业市场绩效分析

一、2020-2024年中国POLO衫所属行业产销情况分析

(一) 2020-2024年中国POLO衫所属行业产销率分析

(二) 2020-2024年中国POLO衫所属行业产值分析

(三) 2020-2024年中国POLO衫所属行业销售收入分析

二、2020-2024年中国POLO衫所属行业销售利润率分析

第八章 2024年中国POLO衫行业集中度分析

第一节 2024年中国POLO衫生产区域集中度分析

第二节 2024年中国POLO衫消费群体集中度分析

一、消费群体性别细分

二、消费群体年龄细分

第三节 2024年中国POLO衫品牌集中度分析

第九章 2024年中国POLO衫行业市场竞争分析

第一节 POLO衫行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 POLO衫企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、企业战略

四、政府扶持力度

第三节 POLO衫行业竞争策略分析

第十章 中国POLO衫行业重点企业分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展战略与经营目标

第二节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介

二、休闲类服装经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展规划

第三节 报喜鸟控股股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展战略及计划

第四节 红豆实业股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展计划

第五节 海澜之家集团股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展计划

第十一章 2025-2031年中国POLO衫市场供求情况预测

第一节 2025-2031年中国POLO衫供给量预测

第二节 2025-2031年中国POLO衫需求量预测

第三节 2025-2031年中国POLO衫产销情况预测

一、2025-2031年中国POLO衫产值预测

二、2025-2031年中国POLO衫销售收入预测

第十二章 2025-2031年中国POLO衫行业发展影响因素及进入障碍分析

第一节 行业发展有利因素分析

一、政策支持

二、成本低廉

三、城乡居民购买力提高

四、加入WTO为服装企业带来更加广阔的市场

第二节 行业发展不利因素分析

一、行业竞争不规范

二、品牌意识淡薄，创新能力不强

三、国外服装品牌冲击

四、出口市场面临日益加剧的竞争压力

第三节 进入POLO衫行业的主要障碍

一、品牌限制

二、产品创新能力限制

三、工艺技术水平限制

四、管理经验的限制

五、销售网络的限制

第十三章 2025-2031年中国POLO衫行业投资风险与应对措施分析

第一节 中国POLO衫行业投资风险分析

一、经营风险

- (一) 原材料供应及价格风险
- (二) 产品品种集中的风险
- (三) 工艺技术和产品结构调整风险

二、市场风险

- (一) 产品市场需求变化的风险
- (二) 营销周期风险
- (三) 销售市场差异的风险

三、行业风险

四、政策风险

- (一) 产业政策变化可能引致的风险
- (二) 环保政策变化可能引致的风险

第二节 中国POLO衫行业投资风险的应对措施

一、经营风险的对策

- (一) 原材料供应及价格风险的对策
- (二) 产品品种集中风险的对策
- (三) 工艺技术和产品结构调整风险的对策

二、市场风险的对策

- (一) 市场需求变化风险的对策
- (二) 营销周期风险的对策
- (三) 销售市场差异风险的对策

三、行业风险的对策

四、政策风险的对策

图表目录：部分

图表1：POLO衫行业发展历程

图表2：POLO衫产业链结构图

图表3：全球POLO衫行业市场规模走势图

图表4：中国POLO衫行业市场规模走势图

图表5：中国POLO衫行业市场产量走势图

图表6：中国POLO衫行业市场需求量走势图

图表7：中国POLO衫行业市场产值走势图

图表8：中国POLO衫行业市场销售收入走势图

图表9：中国POLO衫行业市场销售价格走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898798.html>