

# 2021-2027年中国服饰类奢侈品行业市场专项调查 及发展趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国服饰类奢侈品行业市场专项调查及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898801.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国服饰类奢侈品行业市场专项调查及发展趋向分析报告》共八章。首先介绍了中国服饰类奢侈品行业市场发展环境、服饰类奢侈品整体运行态势等，接着分析了中国服饰类奢侈品行业市场运行的现状，然后介绍了服饰类奢侈品市场竞争格局。随后，报告对服饰类奢侈品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服饰类奢侈品行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰类奢侈品产业有个系统的了解或者想投资中国服饰类奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服饰类奢侈品所属行业概述

#### 1.1 奢侈品行业界定

#### 1.2 行业特征

##### 1.2.1 奢侈品行业特征

##### 1.2.2 服饰类奢侈品特征

#### 1.3 服饰类奢侈品消费在中国发展历程

### 第二章 全球及中国奢侈品所属行业发展现状

#### 2.1 全球

##### 2.1.1 市场规模

##### 2.1.2 地区结构

#### 2.2 中国

##### 2.2.1 市场规模

##### 2.2.2 境外消费

##### 2.2.3 轻奢奢侈品品牌在中国发展现状

#### 2.3 发展趋势

### 第三章 中国服饰类奢侈品所属行业发展现状

#### 3.1 税收政策

#### 3.2 市场规模

#### 3.3 产品结构

#### 3.4 地区结构

##### 3.4.1 地区分布

##### 3.4.2 北京

### 3.4.3 上海

## 3.5 品牌发展

# 第四章 中国服饰类奢侈品细分产品发展情况

## 4.1 服装类奢侈品

### 4.1.1 市场规模

### 4.1.2 服装类奢侈品品牌在中国布局

### 4.1.3 童装类奢侈品

## 4.2 腕表类奢侈品

### 4.2.1 市场规模

### 4.2.2 腕表类奢侈品品牌中国布局

## 4.3 箱包类奢侈品

### 4.3.1 市场规模

### 4.3.2 价格

## 4.4 鞋类奢侈品

# 第五章 中国服饰类奢侈品消费者

## 5.1 消费者特征

## 5.2 消费者类型

## 5.3 购买潜力

## 5.4 购买原因

## 5.5 信息渠道

## 5.6 购买倾向

# 第六章 中国服饰类奢侈品网购现状

## 6.1 奢侈品网购规模

## 6.2 中国网民奢侈品网购特点

## 6.3 网商格局

### 6.3.1 发展现状

### 6.3.2 尚品网

### 6.3.3 魅力惠

### 6.3.4 第五大道

### 6.3.5 美西时尚

### 6.3.6 走秀网（奢侈品）

## 6.4 发展趋势

# 第七章 全球主要服饰类奢侈品生产企业分析

## 7.1 LVMH

## 7.2 Richemont

7.3 Kering

7.4 Chanel

7.5 Hermès

7.6 Burberry

7.7 Versace

7.8 Prada

第八章结论与预测 (ZYLZQ)

8.1 市场

8.2 主要品牌

部分图表目录：

图表：2016-2020年全球奢侈品消费总额及同比增长

图表：2020年全球奢侈品（分地区）消费总额构成

图表：2016-2020年中国消费者奢侈品消费总额

图表：2016-2020年中国消费者（分地区）奢侈品消费额构成

图表：中国消费者境外消费奢侈品的主要原因

图表：中国消费者最喜欢购买奢侈品的地点

图表：2016-2020年全球免税消费最多的前十大国家/地区的游客及占比

图表：2020年全球主要轻奢奢侈品品牌在中国门店数量

图表：2021-2027年全球奢侈品消费总额及同比增长

图表：2021-2027年中国消费者奢侈品消费总额及同比增长

图表：中国服饰类奢侈品税收政策演变

图表：2020年中国部分服饰类奢侈品进口相关税率

图表：2016-2020年中国服饰类奢侈品消费总额及同比增长

图表：2016-2020年中国大陆服饰类奢侈品（分品类）消费总额构成

图表：2020年中国千万富豪（分省/市）构成

图表：2020年中国（分城市）富豪构成

图表：2016-2020年北京新光天地销售额

图表：2016-2020年北京市社会消费品零售总额

图表：2016-2020年北京城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2020年上海社会消费品零售总额

图表：2016-2020年上海城镇居民人均可支配收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898801.html>