

# 2022-2028年中国网络直播行业市场发展前景及投资规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国网络直播行业市场发展前景及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络直播是可以同一时间透过网络系统在不同的交流平台观看影片，是一种新兴的网络社交方式，网络直播平台也成为了一种崭新的社交媒体。主要分为实时直播游戏、电影或电视剧，介绍产品知识及销售产品等。

按照直播终端的分类可以分为三类，终端PC直播、手机直播、终端PC与手机结合直播；直播类型可分为三类，第一类是以主播为中心的视频直播,现有的绝大多数直播皆属此类。它与传统的电视直播有很大的不同,它是以主持人为中心的,围绕主持人或某一事情,轻松闲聊，具体内容主要分为实时直播游戏,电影或电视剧，生活服务,颜艺才华,公益授课讲解,旅游探险户外直播等等。主持人必须能把控场面,关照尽可能多的现场粉丝,随时互动,以求娱乐、讨好粉丝们，以获得更多鲜花礼品、打赏,得到更多转发、分享,这是直播和主持人的主要经济来源。第二类是以事件、事物为中心的直播，可由组织、机构实施，或由个体操作。目前这类直播还比较少,如发布会、晚会等。其中第三类是新型直播方式，语音直播,形似广播电台中与网友在一定的平台上进行语言、文字、互动的节目，此类节目在一款“陪我”APP上首次试用并实行直播，仅仅依靠主播个人的语言声音魅力进行的一项直播。

### 直播分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国网络直播行业市场发展前景及投资规模预测报告》共九章。首先介绍了网络直播行业市场发展环境、网络直播整体运行态势等，接着分析了网络直播行业市场运行的现状，然后介绍了网络直播市场竞争格局。随后，报告对网络直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络直播行业发展趋势与投资预测。您若想对网络直播产业有个系统的了解或者想投资网络直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：网络直播行业报告简述

- 1、统计部门和统计口径
- 2、行业主要统计方法介绍
- 3、行业涵盖数据种类介绍

### 第2章：中国网络直播行业发展综述

#### 2.1 网络直播行业概述

##### 2.1.1 网络直播产品介绍

###### (1) 网络直播行业定义

- (2) 网络直播行业特征
  - (3) 网络直播与电视直播的比较
  - 2.1.2 网络直播产业结构分析
  - 2.1.3 网络直播行业发展周期
  - 2.2 网络直播行业发展环境分析
    - 2.2.1 行业政策环境分析
      - (1) 行业监管体系
      - (2) 行业主要政策
      - (3) 行业发展规划
      - (4) 政策环境对网络直播行业的影响分析
    - 2.2.2 行业经济环境分析
      - (1) 中国经济发展水平及预测
      - (2) 经济环境对网络直播行业的影响分析
    - 2.2.3 行业社会环境分析
      - (1) 网络直播社会环境分析
      - (2) 社会环境对网络直播行业的影响分析
    - 2.2.4 行业技术环境分析
      - (1) 网络直播技术发展概况
      - (2) 技术环境对网络直播行业的影响分析
  - 2.3 网络直播行业产业链分析
    - 2.3.1 网络直播行业产业链介绍
    - 2.3.2 网络直播上游市场分析
      - (1) 内容提供商
      - (2) 版权方
      - (3) 运营服务商
    - 2.3.3 网络直播下游市场分析
  - 2.4 网络直播行业发展机遇与威胁分析
- 第3章：2021年年全球网络直播行业发展现状及趋势
- 3.1 全球网络直播行业发展现状及趋势
    - 3.1.1 全球网络直播市场规模分析
    - 3.1.2 全球网络直播用户规模分析
    - 3.1.3 全球网络直播平台排名分析
    - 3.1.4 全球网络直播投资布局分析
    - 3.1.5 全球网络直播发展趋势分析
  - 3.2 美国网络直播行业发展现状及趋势

### 3.2.1 美国网络直播市场规模分析

### 3.2.2 美国网络直播用户规模分析

### 3.2.3 美国网络直播渗透率分析

### 3.2.4 美国网络直播用户粘性分析

### 3.2.5 美国网络直播盈利模式分析

### 3.2.6 美国网络直播发展趋势分析

## 3.3 英国网络直播行业发展现状及趋势

### 3.3.1 英国网络直播市场规模分析

### 3.3.2 英国网络直播用户规模分析

### 3.3.3 英国网络直播渗透率分析

### 3.3.4 英国网络直播用户粘性分析

### 3.3.5 英国社交网络盈利模式分析

### 3.3.6 英国网络直播发展趋势分析

## 3.4 日本网络直播行业发展现状及趋势

### 3.4.1 日本网络直播市场规模分析

### 3.4.2 日本社交网络用户规模分析

### 3.4.3 日本网络直播渗透率分析

### 3.4.4 日本网络直播用户粘性分析

### 3.4.5 日本网络直播盈利模式分析

### 3.4.6 日本网络直播发展趋势分析

## 第4章：2021年年中国网络直播行业发展现状分析

### 4.1 中国网络直播行业整体现状分析

#### 4.1.1 中国网络直播发展历程

#### 4.1.2 中国网络直播发展现状

#### 4.1.3 中国网络直播市场规模

#### 4.1.4 中国网络直播平台分析

##### (1) 中国网络直播平台数量

##### (2) 中国网络直播平台活跃度

##### (3) 中国网络直播APP下载量

#### 4.1.5 中国网络直播市场结构

#### 4.1.6 中国网络直播发展有利因素

##### (1) 互联网产业的飞速发展

##### (2) 泛娱乐化社会气氛的驱动

##### (3) 文化多元化的推动

##### (4) 智能手机的普及

## 4.2 中国网络直播行业商业模式分析

### 4.2.1 网络直播核心资源分析

### 4.2.2 网络直播盈利模式分析

### 4.2.3 网络直播盈利能力分析

## 4.3 中国网络直播行业用户调查分析

直播是近几年兴起的一种新兴行业，中国直播用户规模持续扩大，2021年年中国直播用户规模达6.17亿人，较2019年6月增加了1.84亿人，同比增长42.39%。

### 2017-2021年中国直播用户规模统计

资料来源：中国互联网络信息中心、智研咨询整理

### 4.3.1 行业用户画像

#### (1) 用户性别结构

#### (2) 用户年龄结构

#### (3) 用户职业分布

#### (4) 用户地域分布

### 4.3.2 行业用户规模

### 4.3.3 行业用户渠道

### 4.3.4 用户使用频率

### 4.3.5 行业用户粘性

### 4.3.6 行业用户偏好

## 4.4 中国PC端&移动端网络直播分析

### 4.4.1 PC端网络直播市场分析

#### (1) PC端网络直播发展现状分析

#### (2) PC端网络直播用户特征分析

#### (3) PC端网络直播典型产品分析

### 4.4.2 移动端网络直播市场分析

#### (1) 移动端网络直播发展现状分析

#### (2) 移动端网络直播用户特征分析

#### (3) 移动端网络直播典型APP分析

### 4.4.3 PC端&移动端网络直播优劣势

### 4.4.4 PC端&移动端网络直播盈利模式分析

### 4.4.5 PC端&移动端网络直播发展趋势分析

## 4.5 中国网络直播行业市场竞争分析

### 4.5.1 网络直播梯队分析

### 4.5.2 网络直播梯队竞争分析

#### 4.5.3 网络直播第二梯队竞争分析

#### 4.5.4 网络直播第三梯队竞争分析

### 第5章：中国秀场直播市场发展潜力分析

#### 5.1 秀场直播市场发展概况

##### 5.1.1 秀场直播发展背景分析

##### 5.1.2 秀场直播行业发展历程

##### 5.1.3 秀场直播行业发展现状

##### 5.1.4 秀场直播存在问题分析

#### 5.2 秀场直播发展规模分析

##### 5.2.1 秀场直播市场规模分析

##### 5.2.2 秀场直播用户规模分析

##### 5.2.3 秀场直播平台规模分析

###### (1) 秀场直播平台数量

###### (2) 秀场直播平台活跃度

###### (3) 秀场直播APP下载量

#### 5.3 秀场直播商业模式分析

##### 5.3.1 秀场直播核心资源分析

##### 5.3.2 秀场直播盈利模式分析

##### 5.3.3 秀场直播盈利能力分析

##### 5.3.4 秀场直播商业模式预测

#### 5.4 秀场直播市场竞争分析

##### 5.4.1 秀场直播竞争梯队分析

##### 5.4.2 秀场直播主流平台对比

###### (1) 主要直播平台内容对比

###### (2) 主要直播平台热度排名

###### (3) 主要直播平台用户对比

##### 5.4.3 秀场直播资本运作情况

#### 5.5 领先秀场直播平台分析

##### 5.5.1 YY娱乐

###### (1) 企业基本情况

###### (2) 企业产品/服务结构

###### (3) 企业营业收入分析

###### (4) 企业发展方向与战略

##### 5.5.2 9158直播

###### (1) 企业基本情况

- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 5.5.3 六间房

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 5.5.4 奇秀

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 5.5.5 KK直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 5.6 秀场直播发展潜力分析

##### 5.6.1 秀场直播发展趋势分析

##### 5.6.2 秀场直播投融资趋势分析

##### 5.6.3 秀场直播市场前景预测

- (1) 秀场直播市场规模预测
- (2) 秀场直播用户规模预测

##### 5.6.4 秀场直播投资潜力分析

- (1) 秀场直播投资机会
- (2) 秀场直播投资建议

#### 第6章：中国游戏直播市场发展潜力分析

##### 6.1 游戏直播市场发展概况

###### 6.1.1 游戏直播发展背景分析

###### 6.1.2 游戏直播行业发展历程

###### 6.1.3 游戏直播行业发展现状

###### 6.1.4 游戏直播存在问题分析

##### 6.2 游戏直播发展规模分析

###### 6.2.1 游戏直播市场规模分析



## 6.2.2 游戏直播用户规模分析

## 6.2.3 游戏直播平台规模分析

### (1) 游戏直播平台数量

### (2) 游戏直播平台活跃度

### (3) 游戏直播APP下载量

## 6.3 游戏直播商业模式分析

### 6.3.1 游戏直播核心资源分析

### 6.3.2 游戏直播盈利模式分析

### 6.3.3 游戏直播盈利能力分析

### 6.3.4 游戏直播商业模式预测

## 6.4 游戏直播市场竞争分析

### 6.4.1 游戏直播竞争梯队分析

### 6.4.2 游戏直播主流平台对比

#### (1) 主要直播平台内容对比

#### (2) 主要直播平台热度排名

#### (3) 主要直播平台用户对比

### 6.4.3 游戏直播资本运作情况

## 6.5 领先游戏直播平台分析

### 6.5.1 斗鱼直播

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 6.5.2 战旗TV

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 6.5.3 熊猫TV

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 6.5.4 虎牙直播

#### (1) 企业基本情况

- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 6.5.5 龙珠直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 6.6 游戏直播发展潜力分析

##### 6.6.1 游戏直播发展趋势分析

##### 6.6.2 游戏直播投融资趋势分析

##### 6.6.3 游戏直播市场前景预测

- (1) 游戏直播市场规模预测
- (2) 游戏直播用户规模预测

##### 6.6.4 游戏直播投资潜力分析

- (1) 游戏直播投资机会
- (2) 游戏直播投资建议

#### 第7章：中国泛娱乐直播市场发展潜力分析

##### 7.1 泛娱乐直播市场发展概况

###### 7.1.1 泛娱乐直播发展背景分析

###### 7.1.2 泛娱乐直播行业发展历程

###### 7.1.3 泛娱乐直播行业发展现状

###### 7.1.4 泛娱乐直播存在问题分析

##### 7.2 泛娱乐直播发展规模分析

###### 7.2.1 泛娱乐直播市场规模分析

###### 7.2.2 泛娱乐直播用户规模分析

###### 7.2.3 泛娱乐直播平台规模分析

- (1) 泛娱乐直播平台数量
- (2) 泛娱乐直播平台活跃度
- (3) 泛娱乐直播APP下载量

##### 7.3 泛娱乐直播商业模式分析

###### 7.3.1 泛娱乐直播核心资源分析

###### 7.3.2 泛娱乐直播盈利模式分析

###### 7.3.3 泛娱乐直播盈利能力分析

###### 7.3.4 泛娱乐直播商业模式预测

## 7.4 泛娱乐直播市场竞争分析

### 7.4.1 泛娱乐直播竞争梯队分析

### 7.4.2 泛娱乐直播主流平台对比

#### (1) 主要直播平台内容对比

#### (2) 主要直播平台热度排名

#### (3) 主要直播平台用户对比

### 7.4.3 泛娱乐直播资本运作情况

## 7.5 领先泛娱乐直播平台分析

### 7.5.1 映客

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.2 花椒

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.3 一直播

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.4 全民TV

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.5 秒拍

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

## 7.6 泛娱乐直播发展潜力分析

### 7.6.1 泛娱乐直播发展趋势分析

## 7.6.2 泛娱乐直播投融资趋势分析

## 7.6.3 泛娱乐直播市场前景预测

### (1) 泛娱乐直播市场规模预测

### (2) 泛娱乐直播用户规模预测

## 7.6.4 泛娱乐直播投资潜力分析

### (1) 泛娱乐直播投资机会

### (2) 泛娱乐直播投资建议

## 第8章：中国垂直领域直播市场发展潜力分析

### 8.1 垂直领域直播市场发展概况

#### 8.1.1 垂直领域直播发展背景分析

#### 8.1.2 垂直领域直播行业发展历程

#### 8.1.3 垂直领域直播行业发展现状

#### 8.1.4 垂直领域直播存在问题分析

### 8.2 垂直领域直播发展规模分析

#### 8.2.1 垂直领域直播市场规模分析

#### 8.2.2 垂直领域直播用户规模分析

#### 8.2.3 垂直领域直播平台规模分析

##### (1) 垂直领域直播平台数量

##### (2) 垂直领域直播平台活跃度

##### (3) 垂直领域直播APP下载量

### 8.3 垂直领域直播商业模式分析

#### 8.3.1 垂直领域直播核心资源分析

#### 8.3.2 垂直领域直播盈利模式分析

#### 8.3.3 垂直领域直播盈利能力分析

#### 8.3.4 垂直领域直播商业模式预测

### 8.4 垂直领域直播市场竞争分析

#### 8.4.1 垂直领域直播竞争梯队分析

#### 8.4.2 垂直领域直播主流平台对比

##### (1) 主要直播平台内容对比

##### (2) 主要直播平台热度排名

##### (3) 主要直播平台用户对比

#### 8.4.3 垂直领域直播资本运作情况

### 8.5 垂直领域直播细分领域分析

#### 8.5.1 体育直播细分领域潜力分析

#### 8.5.2 购物直播细分领域潜力分析

### 8.5.3 教育直播细分领域潜力分析

### 8.5.4 美妆直播细分领域潜力分析

### 8.5.5 旅行直播细分领域潜力分析

### 8.5.6 财经直播细分领域潜力分析

### 8.5.7 其他细分领域潜力分析

## 8.6 领先垂直领域直播平台分析

### 8.6.1 腾讯直播

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 8.6.2 章鱼TV

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 8.6.3 咪咕直播

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 8.6.4 淘宝直播

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

## 8.7 垂直领域直播发展潜力分析

### 8.7.1 垂直领域直播发展趋势分析

### 8.7.2 垂直领域直播投融资趋势分析

### 8.7.3 垂直领域直播市场前景预测

#### (1) 垂直领域直播市场规模预测

#### (2) 垂直领域直播用户规模预测

### 8.7.4 垂直领域直播投资潜力分析

#### (1) 垂直领域直播投资机会

#### (2) 垂直领域直播投资建议

## 第9章：网络直播发展前景与投资机会分析（ZYZS）

### 9.1 中国网络直播发展趋势及前景

#### 9.1.1 网络直播发展趋势分析

- （1）网络直播渠道趋势分析
- （2）网络直播内容趋势分析
- （3）网络直播商业模式趋势
- （4）网络直播竞争趋势分析
- （5）网络直播监管趋势分析

#### 9.1.2 网络直播发展前景预测

- （1）网络直播市场规模预测
- （2）网络直播用户规模预测

### 9.2 中国网络直播投资规模及趋势

#### 9.2.1 网络直播行业投资规模分析

#### 9.2.2 网络直播行业投资主体分析

#### 9.2.3 网络直播行业投资布局分析

- （1）BAT在网络直播的投资布局
- （2）其他互联网公司在网络直播的投资布局
- （3）传统媒体在网络直播的投资布局

#### 9.2.4 网络直播行业投资方式分析

#### 9.2.5 网络直播细分领域投资分析

#### 9.2.6 网络直播行业投资案例分析

#### 9.2.7 网络直播投资应注意的问题

#### 9.2.8 网络直播行业投资趋势预测

### 9.3 中国网络直播投资机会与建议

#### 9.3.1 网络直播投资机会分析

- （1）直播产业链的投资机会
- （2）内容方面的投资机会
- （3）“直播+”的投资机会
- （4）VR+直播的投资机会
- （5）移动直播的投资机会

#### 9.3.2 网络直播投资建议分析

部分图表目录：

图表10：2017-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表11：2021年年中国经济预测

图表12：经济环境对网络直播行业的影响分析

图表13：社会环境对网络直播行业的影响分析

图表14：技术环境对网络直播行业的影响分析

图表15：网络直播产业链介绍

图表16：2021年年直播内容提供商分析

图表17：2021年年直播版权方分析

图表18：2021年年直播运营服务商分析

图表19：中国网络直播行业发展机遇与威胁分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898809.html>