

# 2021-2027年中国绿色食品行业发展现状调研及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国绿色食品行业发展现状调研及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898824.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

绿色食品标准共分为两个技术等级，即AA级绿色食品标准和A级绿色食品标准。AA级绿色食品标志与字体为绿色，底色为白色；A级绿色食品标志与字体为白色，底色为绿色。整个图形描绘了一幅明媚阳光照耀下的和谐生机，告诉人们绿色食品是出自纯净、良好生态环境的安全、无污染食品，能给人们带来蓬勃的生命力。绿色食品标志还提醒人们要保护环境和防止污染，通过改善人与环境的关系，创造自然界新的和谐。

绿色食品分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国绿色食品行业发展现状调研及未来前景分析报告》共七章。首先介绍了绿色食品行业市场发展环境、绿色食品整体运行态势等，接着分析了绿色食品行业市场运行的现状，然后介绍了绿色食品市场竞争格局。随后，报告对绿色食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色食品行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色食品产业有个系统的了解或者想投资绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿色食品相关概述

第一节 绿色食品的概念特点

一、绿色食品的概念

二、绿色食品的特点

三、绿色食品的包装要求

第二节 无公害食品

一、无公害食品的概念

二、无公害食品的范围和要求

三、无公害食品的行业标准

第三节 有机食品

一、有机食品的概念

二、有机食品的范围特点

三、有机食品与其他食品的区别

#### 第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

##### 一、无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别

##### 二、有机食品和无公害食品、绿色食品的同异

### 第二章 生态农业发展状况分析

#### 第一节 世界生态农业的发展

##### 一、世界生态农业的定义

##### 二、世界生态农业的发展阶段及概况

##### 三、世界生态农业发展回顾

##### 四、促进生态农业发展的因素分析

##### 五、全球生态农业发展趋势预测

#### 第二节 21世纪中国现代生态农业发展分析

##### 一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

##### 二、生态系统原理浅析

##### 三、生态与经济协调的发展原理分析

##### 四、现代生态农业的特点及模式

#### 第三节 中国生态农业发展状况

##### 一、中国生态农业的研发与实践综述

##### 二、发展生态农业是新农村建设的必由之路

##### 三、世界银行贷款帮助中国发展生态农业

##### 四、国内发展生态农业存在的问题

##### 五、中国生态农业的安全问题解析

##### 六、加快中国生态农业发展的对策

#### 第四节 中国生态农业发展的财政政策选择分析

##### 一、中国生态农业发展需要国家财政政策支持

##### 二、中国生态农业发展的财政政策支持现状解析

##### 三、中国生态农业发展中财政支持不足的原因

##### 四、中国财政支持生态农业发展的政策选择

#### 第五节 中国生态农业发展模式分析

##### 一、国内生态农业存在的模式概述

##### 二、中国的生态农业模式详解

##### 三、黄河及珠江三角洲区域生态农业模式

##### 四、我国需因地制宜地发展生态农业

##### 五、中国农业生态模式的推广前景分析

#### 第六节 生态农业与绿色食品

##### 一、生态农业、绿色食品与有机农业综合分析

二、生态农业为食品安全打造良好基础

三、绿色食品与生态农业的联系及发展

四、绿色食品推动中国生态农业发展

### 第三章 绿色食品行业发展分析

#### 第一节 世界主要国家绿色食品行业发展概况

一、美国绿色食品市场发展状况

二、德国绿色食品风行市场

三、俄罗斯绿色食品行业机遇与挑战并存

四、日本绿色食品的生产流通体系解析

#### 第二节 中国绿色食品的产生及发展背景

一、中国绿色食品发展的背景

二、中国绿色食品产业发展的优势

三、绿色食品是可持续发展的时代要求

四、绿色食品大发展时代来临

#### 第三节 中国绿色食品行业发展分析

近年来中国绿色食品行业有效用标单位数量逐年增加，2020年中国绿色食品行业共有有效用标单位19321家，较2019年增加了3337家，同比增长20.9%。

#### 2014-2020年中国绿色食品行业有效用标单位数量统计

资料来源：中国绿色食品发展中心、智研咨询整理

一、中国发展绿色食品产业的必要性

二、2016-2020年中国绿色食品行业发展回顾

三、2020年中国绿色食品行业发展状况

四、2020年我国绿色食品行业发展成绩突出

五、2019年我国绿色食品行业发展分析

六、2020年我国绿色食品行业发展分析

七、我国绿色食品产业化任重道远

#### 第四节 中国绿色食品市场存在问题分析

一、中国发展绿色食品产业亟待解决的问题

二、中国绿色食品产业发展存在的问题

三、中国绿色食品市场混乱

四、绿色食品普及存在不利因素

#### 第五节 绿色食品市场发展对策分析

一、大力发展绿色食品产业对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品业发展对策解析

四、中国绿色食品发展的五种思路

五、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

第四章 中国绿色食品区域市场分析

第一节 中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究

一、地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析

二、中国绿色食品产业区域市场发展状况

三、中国绿色食品区域市场发展存在问题分析

四、中国部分地区绿色食品发展状况对比

五、中国发展绿色食品区域市场的政策对策

第二节 黑龙江省

一、2019年黑龙江绿色食品产业发展回顾

二、2020年黑龙江省绿色食品发展简况

三、2020年黑龙江绿色食品发展概述

四、黑龙江绿色食品产业集群的发展分析

五、黑龙江绿色食品的重点发展市场

第三节 吉林省

一、吉林绿色食品产业发展状况

二、绿色食品产业是吉林农业发展支撑点

三、吉林着重发展高端绿色食品

四、吉林省绿色食品标志市场监督管理工作进展状况

第四节 辽宁省

一、辽宁省绿色食品产业发展现状分析

二、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题

三、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议

第五节 内蒙古自治区

一、内蒙古绿色食品业发展状况

二、内蒙古绿色食品数量产量共同发展

三、内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高

四、发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析

五、内蒙古绿色食品产业发展战略

第六节 江西省

一、江西绿色食品产业崛起

二、绿色食品成为江西省农业开发热点

三、2020年江西绿色食品发展概况

四、江西绿色食品行业发展面临的主要问题

五、江西绿色食品行业的发展策略

第七节 其它地区

一、2020年四川绿色食品产业发展成绩突出

二、甘肃省绿色食品行业发展概述

三、安徽省绿色食品行业发展迅速

四、湖南绿色食品开发探析

五、新疆绿色食品产业前景看好

第五章 中国绿色食品行业营销分析

第一节 中国绿色食品营销概述

一、绿色食品业营销环境分析

二、绿色食品营销的产生与发展

三、中国绿色食品市场营销的主要影响因素

四、中国绿色食品市场营销的基础和优势分析

第二节 绿色食品品牌营销分析

一、绿色食品品牌的重要作用分析

二、绿色食品的品牌战略思路

三、绿色食品品牌营销要素分析

四、绿色食品品牌营销中存在的问题分析

五、绿色食品品牌营销对策分析

第三节 绿色食品营销渠道分析

一、绿色食品的营销渠道定位

二、绿色食品的渠道销售策略分析

三、绿色食品营销渠道分析

第四节 中国绿色食品国际营销分析

一、发展中国绿色食品对外贸易的作用分析

二、中国绿色食品的国际市场竞争力研析

三、中国绿色食品标志在国外注册

四、中国绿色食品的全球化发展及对策

五、绿色食品对外贸易中应强化政府作用

第五节 绿色食品营销对策分析

一、绿色食品市场培育及营销对策分析

二、绿色食品营销战略分析

三、推进绿色食品企业发展的全面营销战略

四、中国绿色食品产业的发展与营销策略

## 五、绿色食品市场产品营销策略

### 第六章 中国绿色食品行业相关上市公司分析

#### 第一节 中国绿色食品（控股）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第四节 山东九发食用菌股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第五节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第六节 海南椰岛（集团）股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第七节 维维食品饮料股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

### 三、公司财务数据

### 四、公司发展展望及策略

## 第七章 2021-2027年中国绿色食品行业投资及前景预测 (ZY LZQ)

### 第一节 2021-2027年绿色食品行业投资机会及风险分析

#### 一、绿色食品成为消费新热点

#### 二、绿色食品行业发展障碍风险分析

#### 三、绿色食品行业的监管风险分析

#### 四、绿色食品行业存在消费风险

### 第二节 2021-2027年绿色食品市场趋势前景分析

#### 一、绿色食品产业发展潜力巨大

#### 二、绿色食品产业的发展面临机遇

#### 三、中国绿色食品具有发展前景

#### 四、我国绿色食品行业还有很大发展空间

#### 附录：

附录一：绿色食品动物卫生准则

附录二：绿色食品肥料使用准则

附录三：绿色食品农药使用准则

附录四：绿色食品添加剂使用准则

附录五：绿色食品标志管理办法

附录六：广东省绿色食品管理办法

附录七：黑龙江省绿色食品管理条例

#### 部分图表目录：

图表：我国农业科技三项费用占财政支农支出的比重

图表：2016-2020年全国绿色食品发展情况

图表：2016-2020年中国绿色食品产品实物总量

图表：2016-2020年中国绿色食品产品销售额

图表：2016-2020年中国绿色食品产品出口额

图表：2016-2020年中国绿色食品行业认证企业数

图表：中国绿色食品产业有区域竞争优势的主要产品及地区

图表：部分地区绿色食品产品数量统计

图表：中国代表性地区绿色食品竞争优势比较

图表：我国农产品出口总额与有效使用绿色食品标志的产品总数的相关系数数值

图表：我国绿色食品出口企业、出口产品和出口额占总的绿色食品生产的比重

图表：我国每年认证绿色食品产品结构

图表：2020年中国绿色食品综合损益表

图表：2020年中国绿色食品农产品销售收入数据

图表：2020年中国绿色食品农产品毛利润数据

图表：2020年中国绿色食品分地区收入和利润情况

图表：2020年中国绿色食品简明损益表

图表：2020年中国绿色食品农产品销售收入数据

图表：2020年中国绿色食品农产品毛利润数据

图表：2020年中国绿色食品分地区收入和利润情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898824.html>