

# 2025-2031年中国滑雪行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国滑雪行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978830.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国滑雪行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称“《报告》”）是中国滑雪领域的专业市场研究报告，是滑雪行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国滑雪行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国滑雪发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进滑雪发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计8章，首先介绍了国内外滑雪行业发展情况等，接着分析了滑雪用具所属行业市场、国内各地区产业发展情况，然后介绍了滑雪场发展状况。最后分析了滑雪行业投资情况及前景展望。通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年滑雪行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步滑雪行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪运动（特别是现代竞技滑雪）发展到当今，项目不断在增多，领域不断在扩展。世界比赛正规的大项目分为：高山滑雪、北欧滑雪（Nordic

Skiing，越野滑雪、跳台滑雪）、自由式滑雪、冬季两项滑雪、雪上滑板滑雪等。

受到滑雪季节影响所致，数据统计按“雪季财年”作为年度报告周期，即从每年5月1日至下一年的4月30日。近年来中国滑雪场行业发展迅速，已成为全球滑雪市场的重要组成部分。2022年12月，全国范围内新冠疫情防控政策全面放开，导致多数城市人群集中感染或选择闭门不出，给2022年-2023年雪季造成了直接影响。2022年-2023年，中国实际处于对外营业状况的滑雪场总数为697家，同比0.72%。

滑雪产业链上游主要包括滑雪场地的规划设计、冰雪场地设备和竞技/大众冰雪装备供应。

中游涉及冰雪场地运营、冰雪旅游服务、冰雪赛事活动以及冰雪教育培训等内容，企业将上游的产品和服务进行整合，提供给下游消费者。下游为冰雪消费市场，包括体验型消费者、专业爱好者、专业运动员等。滑雪产业链正逐渐从单一的滑雪场地运营向多元化方向发展，包括冰雪旅游、冰雪信息服务、冰雪活动运营等多个领域。

中国滑雪行业企业主要集中在北方地区，特别是东北和华北地区。这些地区拥有得天独厚的冰雪资源，为滑雪场的建设和运营提供了有利条件，借此孕育出像亚布力亚雪、万龙运动等代表性企业。南方地区由于气候条件的限制，滑雪场的数量和规模相对较少，但近年来随着技术的进步，室内滑雪场等新型滑雪设施逐渐在南方城市兴起。

作为一个见证了中国滑雪十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与滑雪行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发

展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 滑雪相关概述

### 1.1 滑雪运动及器材的相关概述

#### 1.1.1 滑雪的概念及分类

#### 1.1.2 滑雪相关术语

#### 1.1.3 滑雪运动的项目介绍

#### 1.1.4 滑雪器材的分类及用途

### 1.2 滑雪场地的分类及开发条件

#### 1.2.1 国内滑雪场地的分类

#### 1.2.2 开发滑雪场的最基本条件

#### 1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

## 第二章 2020-2024年全球滑雪行业发展分析

### 2.1 全球滑雪产业发展综述

#### 2.1.1 国际滑雪产业发展概况

#### 2.1.2 全球滑雪产业发展格局分析

#### 2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场

#### 2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国滑雪市场销售规模状况

#### 2.2.2 美国女性滑雪运动市场分析

#### 2.2.3 美国青少年滑雪运动市场分析

#### 2.2.4 美国滑雪运动参与情况分析

### 2.3 其他国家

#### 2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张

#### 2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业

#### 2.3.3 韩国滑雪产业兴起

## 第三章 2020-2024年中国滑雪行业发展分析

### 3.1 2020-2024年中国滑雪产业发展概况

#### 3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益

#### 3.1.2 我国滑雪产业发展态势分析

- 3.1.3 中国滑雪运动迅速发展原因探析
- 3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素
- 3.1.5 我国滑雪项目经营设准入门槛
- 3.1.6 我国滑雪产业发展思考
- 3.2 2020-2024年中国滑雪市场运行分析
  - 3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征
  - 3.2.2 我国滑雪市场迎来发展新契机
  - 3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧
  - 3.2.4 四大滑雪场全面比较分析
- 3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析
  - 3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势
  - 3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势
  - 3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇
  - 3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁
- 3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析
  - 3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制
  - 3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构
  - 3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式
  - 3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析
  - 3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析
- 3.5 中国滑雪业面临的问题
  - 3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境
  - 3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题
  - 3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素
  - 3.5.4 国内滑雪场经济效益单一
- 3.6 中国滑雪产业发展对策
  - 3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策
  - 3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略
  - 3.6.3 我国滑雪产业的发展战略
  - 3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略
  - 3.6.5 我国滑雪场的经营对策

#### 第四章 2020-2024年滑雪用具所属行业市场分析

- 4.1 2020-2024年滑雪器材市场发展状况
  - 4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述

- 4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场
- 4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌
- 4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准
- 4.1.5 我国滑雪装备市场发展策略分析
- 4.2 2020-2024年中国主要地区滑雪用具市场情况
  - 4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热
  - 4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析
  - 4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展
- 4.3 2020-2024年滑雪服装市场状况
  - 4.3.1 我国滑雪服市场发展分析
  - 4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆
  - 4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题

## 第五章 2020-2024年黑龙江滑雪产业发展分析

- 5.1 2020-2024年黑龙江滑雪行业整体发展状况
  - 5.1.1 黑龙江滑雪产业发展现状
  - 5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳
  - 5.1.3 黑龙江滑雪产品的优劣势分析
  - 5.1.4 黑龙江滑雪产业布局分析
- 5.2 2020-2024年黑龙江滑雪旅游发展探析
  - 5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景
  - 5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
  - 5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
  - 5.2.4 黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
  - 5.2.5 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
  - 5.2.6 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
- 5.3 2020-2024年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
  - 5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展概况
  - 5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
  - 5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
  - 5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
  - 5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施
- 5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
  - 5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足
  - 5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策

### 5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

## 第六章 2020-2024年其他部分地区滑雪产业发展分析

### 6.1 辽宁

#### 6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好

#### 6.1.2 沈阳现首个四季雪滑雪场

#### 6.1.3 大连滑雪市场发展状况

### 6.2 吉林

#### 6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展

#### 6.2.2 吉林滑雪场新建动态

#### 6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划

### 6.3 北京

#### 6.3.1 北京滑雪业发展现状

#### 6.3.2 北京主要滑雪场介绍

#### 6.3.3 北京滑雪产业政策动态

#### 6.3.4 北京滑雪产业面临忧患

### 6.4 新疆

#### 6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点

#### 6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析

#### 6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析

#### 6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌

### 6.5 山东

#### 6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局

#### 6.5.2 济南滑雪市场的发展状况

#### 6.5.3 山东济南建大型滑雪场

#### 6.5.4 山东海阳新增滑雪场

### 6.6 河北

#### 6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势

#### 6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况

#### 6.6.3 河北崇礼滑雪产业发展优势

#### 6.6.4 河北崇礼滑雪产业发展途径

#### 6.6.5 河北滑雪产业发展规划分析

### 6.7 其他地区

#### 6.7.1 河南滑雪市场发展简况

#### 6.7.2 湖北滑雪市场发展分析

### 6.7.3 重庆打造大型滑雪场

### 6.7.4 浙江文成县滑雪市场发展状况

## 第七章 中国主要滑雪场发展状况分析

### 7.1 黑龙江亚布力滑雪场

#### 7.1.1 滑雪场简介

#### 7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程

#### 7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战

#### 7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议

### 7.2 湖北神农架滑雪场

#### 7.2.1 滑雪场简介

#### 7.2.2 神农架国际滑雪场改造竣工

#### 7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好

### 7.3 其他重点滑雪场简介

#### 7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场

#### 7.3.2 大兴安岭映山红滑雪场

#### 7.3.3 哈尔滨吉华滑雪场

## 第八章 滑雪产业的投资分析及前景展望

### 8.1 滑雪产业的投资分析

#### 8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析

#### 8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略

#### 8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议

#### 8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择

### 8.2 中国滑雪业发展前景分析

#### 8.2.1 我国滑雪产业前景广阔

#### 8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析

#### 8.2.3 2025-2031年中国滑雪产业预测分析

#### 8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望

#### 8.2.5 滑雪运动六大趋势分析

#### 8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向

#### 8.2.7 滑雪度假村未来发展预测

## 附录

### 附录一：中国滑雪场所管理规范

### 附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法



图表目录：

图表 美国滑雪运动各个项目的参与趋势

图表 四大雪场基本情况比较

图表 四大雪场雪道对比

图表 四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比

图表 四大雪场其后对比

图表 四大雪场交通情况对比

图表 四大雪场餐饮设施比较

图表 四大雪场房间数量比较

图表 四大雪场住宿标间门市价格比较

图表 四大雪场雪票价格对比

图表 东北滑雪产业品牌营销示意图

图表 东北滑雪产业营销手段示意图

图表 黑龙江滑雪行业布局

图表 沈阳四大滑雪场雪道情况

图表 沈阳四大滑雪场教练情况

图表 2023年沈阳四大滑雪场价格情况

图表 吉林冰雪旅游发展目标

图表 吉林冰雪旅游产业格局规划

图表 吉林冰雪旅游空间格局规划

图表 吉林冰雪空间资源分布特征图

图表 吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图

图表 吉林松原——长吉——长白山冰雪旅游产业核心开发区

图表 吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区

图表 吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区

图表 新疆丝绸之路滑雪场情况

图表 2025-2031年中国滑雪产业产值预测

图表 2025-2031年中国年滑雪人次预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978830.html>