

2022-2028年中国工程总承包行业供需态势分析及 竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程总承包行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908863.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程总承包：项目业主为实现项目目标而采取的一种承包方式。即从事工程项目建设的单位受业主委托，按照合同约定对从决策、设计到试运行的建设项目发展周期实行全过程或若干阶段的承包。在目前国家发展和改革委员会联合住房和城乡建设部共同印发推行《房屋建筑和市政基础设施领域工程总承包管理办法的通知》以及《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》的政策文件和相关指导意见下，国有企业和政府投资项目原则上需要配备由工程总承包项目管理师作为总负责人的工程总承包管理团队进行工程总承包工程建设实施。并配备以全过程工程项目管理师作为总咨询师的全过程工程咨询服务团队，来为业主和EPC项目提供各阶段咨询和项目全过程管理服务。注意，只有所承包的任务中同时包含发展周期中的两项或两项以上，才能被称之为工程总承包，设计阶段可以从方案设计、技术设计或施工图设计开始，单独的施工总承包在其范围之列。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程总承包行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共八章。首先介绍了工程总承包行业市场发展环境、工程总承包整体运行态势等，接着分析了工程总承包行业市场运行的现状，然后介绍了工程总承包市场竞争格局。随后，报告对工程总承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程总承包行业发展趋势与投资预测。您若想对工程总承包产业有个系统的了解或者想投资工程总承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分工程承包产业环境透视

第一章工程承包行业相关概述

第一节工程承包行业定义及范围界定

一、定义

二、工程承包的类型

三、承包合同分类

四、行业生命周期

第二节工程承包行业发展历史回顾

一、建筑业发展历程

二、对外工程承包发展历程

三、我国工程承包技术发展概况

四、我国工程承包行业技术发展趋势

五、工程总承包和项目管理发展

第二章2017-2021年中国工程承包宏观环境运行解析

第一节中国工程承包政策法律分析

一、建筑工程施工发包与承包计价管理办法

二、建筑工程承包合同

三、对外工程承包类企业有望减税

四、建设项目管理与工程总承包的发展方向及政策取向

第二节关联行业产业政策变化

一、房地产政策变化

二、基础设施建设

三、铁路投资

四、公路、桥梁投资

第三节2017-2021年中国宏观经济环境运行分析

第四节2017-2021年中国工程承包社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、城镇人员就业状况

第二部分工程承包行业深度分析

第三章2017-2021年国外工程承包市场运行分析

第一节国际承包工程承包市场发展演进

第二节2017-2021年国际工程承包运行简况

一、评外国承包工程税收政策

二、国际工程承包市场的营销及对策

三、电子商务在国际工程承包公司的应用

四、国际工程承包项目中存在的主要问题及对策

第三节2017-2021年部分国家工程承包市场分析

一、美国

二、日本

三、西欧国家

四、印度

五、泰国

六、巴西

七、印度尼西亚

八、委内瑞拉

九、墨西哥

十、波兰

第四节2022-2028年国际工程承包商经营市场分析及发展趋势

第三部分工程承包行业全景调研

第四章2017-2021年国外工程承包所属行业市场运行动态分析

第一节国内工程承包与国际工程承包区别

第二节2017-2021年中国工程承包业运行总况

一、中国对外工程承包业迅猛发展

二、业务规模实现跳跃式增长

三、市场结构呈现多元化格局

四、业务结构走出产业链低端

第三节2017-2021年中国对外工程承包所属行业市场运行分析

一、市场特征

二、产品结构

三、市场规模统计

四、工程承包模式分析

第四节我国工程造价存在的问题及工程承包方式的选择

第五节2017-2021年我国工程承包影响因素分析

一、入世对我国建筑业和我国对外工程承包业的影响

二、人民币升值对我国国际工程承包企业的影响及对策

三、国际工程承包市场的发展趋势及对我国的影响

四、我国对外工程承包业的机遇与挑战

第六节2017-2021年中国工程承包业战略分析

一、加强资源整合、培育中国的跨国公司

二、创新经营模式，实现业务升级

三、推动管理和技术创新，打造核心竞争力

四、关注新兴市场、开拓发达市场

五、推动银企合作，提高融资能力

六、行业组织应发挥积极的促进作用

第七节海外电力工程承包市场潜力可观

第八节我国国际工程承包公司的发展对策研究

第九节我国工程承包业的趋势展望

一、对外承包工程事业影响力日增

二、对外承包工程规模将继续保持快速增长

三、巩固传统市场的同时，进一步开拓新兴市场

四、BOT/PPP等高级业务形式将被更多接受

五、市场开拓和境外资源开发将更多地结合

六、政策体系将更为完善

第四部分工程承包行业竞争格局分析

第五章2017-2021年中国工程承包市场竞争分析

第一节我国国际工程承包的竞争力分析

第二节国际工程承包市场竞争的博弈模型

第三节我国国际工程承包企业竞争力的影响因素分析

第四节2017-2021年中国工程承包市场竞争战略分析

一、对企业提高国际工程承包竞争力的思考

二、国内工程承包商与外商的竞争策略

第六章中国工程承包重点企业运营财务状况分析

第一节中国铁建股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第二节安徽水利开发股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第三节中国建筑股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第四节北方国际合作股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第五节中国有色金属建设股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第六节中国机械工业集团公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第七节中国石油工程建设公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第八节中国水利水电建设集团公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第九节中国石油天然气管道工程有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第十节安徽中鼎密封件股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第五部分工程承包行业发展前景展望

第七章2022-2028年中国工程承包行业发展策略与建议

第一节2017-2021年中国工程承包业投资概况

一、工程承包业投资特性

二、工程承包业投资政策解读

第二节2022-2028年中国工程承包业投资机会分析

一、工程承包业区域投资潜力分析

二、工程承包业投资吸引力分析

第三节投资机遇分析

一、中国的经济增长率对行业的支撑

二、工程承包企业在债务危机中的竞争优势

三、危机促使优胜劣汰速度加快

第四节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、产业政策变动的的影响

三、非市场化风险

第五节2022-2028年中国工程承包业投资风险预警

一、政策风险

二、金融风险

三、技术风险

第六节投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、形成部分行业和技术品牌优势

三、建立日趋完善的政策体系

四、国家产业结构调整建议

五、工程承包行业投资建议

第七节2022-2028年中国工程融资策略

一、风险降低型策略

二、风险分散型策略

三、风险转移型策略

第八节国际工程承包市场的营销及对策

一、国际工程营销不同于国际产品营销

二、如何选择国际工程承包的目标市场

三、对承包商应具备的承包能力的分析与评价

四、我国建筑企业承包国际工程的对策探讨

第九节市场的重点客户战略实施

一、离岸服务外包工作

二、竭力打造优质消防工程承包企业

第十节运用差异化营销策略提升对外工程承包水平

第八章2022-2028年中国工程承包行业趋势探析

第一节2022-2028年国际工程承包发展趋势

一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长

二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力

三、国际承包商兼并与重组盛行

四、工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道

五、国际工程承包业的发展趋势

第二节2022-2028年中国工程承包发展趋势

一、外承包工程趋势向好

二、中国工程承包发展方向

第三节拓展我国海外工程承包市场战略研究（ZY ZS）

图表目录：

图表：2017-2021年我国国内生产总值及增长

图表：2021年我国GDP同比增长

图表：2017-2021年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017-2021年全国房地产开发投资增速

图表：2021年我国CPI走势

图表：2017-2021年全国公共财政收入及增长

图表：2017-2021年全国公共财政支出及增长

图表：2021年内人民币兑美元汇率情况

图表：2021年内人民币兑欧元汇率情况

图表：2021年委内瑞拉建筑业总投资金额

图表：2021年墨西哥建筑业总投资金额

图表：2021年墨西哥建筑业支出金额

图表：2017-2021年我国对外承包工程业营业总额

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908863.html>