

2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978881.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读智能水表行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出《2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国智能水表市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国智能水表产业发展情况，包括发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计12章，涉及智能水表产量、需求量、均价、市场规模、重点区域规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了智能水表产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，智能水表具有很大的进步。智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制。

智能水表可实现集中抄读、远程抄读和实时抄读，数据客观、准确，既可实时读取、实时监控水表的运行状况，又可加载水质、水压等监测，方便水务公司进行数据分析和加强用水管理，还可以提供智能收费等管理和服 务，融入智慧城市建设，解决了机械水表人工抄读效率低、抄录数据误差大、自来水公司长期垫资运营等状况。

当前我国正在大力推进智慧城市建设，智能水表和供水设备是智慧水务的基础载体和传感器，是智慧水务建设的关键一环。根据测算，2023年我国智能水表需求量约5580万台，市场规模109.9亿元。目前我国智慧水务行业发展尚处于初期，行业保持稳定增长势头，智能水表和机械水表整体销售仍处于共存状态，智能水表占总销量的比例不到50%。可以预见，智能水表行业将迎来巨大的市场需求空间。

智能水表行业上游主要为集成电路、电子元器件厂家以及塑料、五金配件厂家等。对于外购基表生产智能水表的企业而言，水表基表的生产厂家也是其上游供应商。智能水表的下游客户主要包括水务公司、房地产公司以及其他相关工业企业等。

智能水表行业上游竞争较为充分，企业数量众多。塑料、五金配件等行业属于传统劳动密集型产业，市场竞争激烈，技术水平相对较低，短时间内不会出现颠覆性的技术创新，产品质量差异较小，可替代性强，市场供应充足；电子元器件行业企业规模差异较大，技术水平参差不齐，随着智能水表及业务新系统大批量应用，专用电子元器件将会有较大的降价空间；与此同时，技术创新将会推动新器件的出现，支持行业新业务的应用与发展。随着我国产业

结构调整不断深入，上游行业的技术工艺、产品性能不断提升，为智能水表行业发展与创新形成了良好的支撑。

智能水表的下游包括水务行业、房地产业以及其他相关工业企业等。其中，水务行业是最主要的下游行业，具体客户包括各省市自治区、县乡水务集团、供水公司等。由于下游行业对产品信息化、智能化、平台化需求日益迫切，兼具技术研发与创新能力、质量控制与工艺优化能力、营销服务与品牌影响能力、系统集成与实践应用能力的智能水表生产企业，可以获得较高的市场份额。就房地产行业而言，水表需求很大一部分来自于新建房屋配套的需求。目前房地产行业下行压力加大，预计将持续影响新表增量。

我国水表生产厂众多，但规模大多偏小，行业集中度较低。近年来随着技术普及，能够生产智能水表的厂家逐步进入行业，原先以生产电子电路、嵌入式系统、通信与软件等产品的行业外企业，也利用自身独特优势，转型从事智能水表电子模块生产、软件产品开发、乃至智能水表整机及水务应用系统开发等业务，参与水表行业市场竞争。目前，智能水表行业逐渐趋于饱和，新进入者显著减少，但随着技术发展，产品同质化竞争更加剧烈。但是，水表具有长周期业务属性，要制造具有长期稳定性和计量精准性的高质量产品仍有较高难度。随着市场上的产品逐渐得到验证，良品驱逐劣品，产品价格也会逐渐趋于稳定。我国智能水表厂商主要集中在长三角、环渤海、珠三角地区，有较明显的区域性特征，发展较好的智能水表品牌包括宁波水表、三川智慧、新天科技、汇中股份、山科智能、旌旗电子、青岛积成、迈拓仪表等。

宁波水表是国内最早生产水表的制造商之一，并凭借齐全的产品规格及稳定的产品品质取得了较高的市场地位，品牌影响力较大，是业内头部企业。2023年公司智能水表收入达到10.71亿元，产能达460万台。三川智慧技术创新能力强、品牌知名度高、市场覆盖面广、营销网络全、产销规模大等突出优势，具有较高的行业和市场地位。2023年公司智能水表收入7.7亿元。公司年产500万只水表智能工厂建设项目正积极推进，预计2024年年底前可实现批量投产。新天科技是行业内仅少数能够提供咨询规划、软硬件产品、项目管理、管网健康体检于一体的全方位能源管理综合服务提供商，产品覆盖了水务公司、燃气公司、热力公司等能源管理部门。公司是国内较早研制智能表的企业，已在能源管理智慧化领域深耕二十多年，2023年公司智能水表实现收入4.37亿元。

智研咨询研究团队围绕中国智能水表产业规模、区域结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对智能水表产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表行业发展综述

第一节 智能水表相关概述

一、水表基本概述及分类

二、智能水表概述

三、智能水表涉及的主要技术范畴

第二节 智能水表行业经营模式分析

一、行业生产模式

二、行业采购模式

三、行业销售模式

第三节 智能水表产业链分析

一、智能水表产业链简况

二、智能水表产业链上游分析

三、智能水表产业链下游分析

第二章 中国智能水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《取水许可和水资源费征收管理条例》

2、《城市节约用水管理规定》

二、行业发展规划

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、中国水资源情况

三、中国供水总量

四、中国用水总量

五、中国人均用水量

六、中国城市供水管道情况

第四节 技术环境

一、数据采集技术

二、智能水表信号处理技术

三、通信技术

四、流量处理技术

第三章 国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球经济运行环境分析

一、2023年全球及主要区域经营运行回顾

二、全球经济市场运行展望

第二节 全球智能水表行业发展概况

一、全球智能水表行业运营态势

二、全球智能水表行业竞争格局

三、全球智能水表行业规模预测

第二节 全球主要区域智能水表行业发展态势及趋势预测

一、北美智能水表行业市场概况及趋势

二、亚太智能水表行业市场概况及趋势

三、欧盟智能水表行业市场概况及趋势

第二部分 市场深度调研

第四章 中国水表行业运营态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、国内水表行业技术特点

三、普通水表生产工艺流程

四、水表业与国外的差距分析

五、水表行业经营模式和特征

第二节 中国水表产品结构分析

一、普通民用水表

二、工业水表

三、大口径水表

四、电磁水表

五、超声水表

第三节 中国水表生产与销售分析

一、中国水表生产情况分析

二、中国水表需求形势分析

第四节 中国水表行业竞争力分析

一、水表行业竞争激烈程度

二、水表行业综合竞争力

三、水表产品与技术竞争分析

四、国内水表出口竞争力分析

第五章 中国智能水表行业发展分析

第一节 智能水表产品分类与应用

一、脉冲发讯集中抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

二、磁卡（IC卡）预付费表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

三、无电源直读抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

第二节 智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

第三节 智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

第四节 智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

第六章 中国智能水表市场供需形势分析

第一节 智能水表需求驱动因素

一、城市供水管道建设

二、阶梯水价推广实施

三、一户一表工程推行

四、机械式水表的替换

第二节 中国智能水表市场供需分析

一、2019-2023年中国智能水表行业供给情况

二、2019-2023年中国智能水表行业需求情况

三、2019-2023年中国智能水表行业供需平衡分析

第三节 智能水表产品市场应用及需求预测

一、智能水表产品应用市场总体需求分析

二、2024-2030年智能水表行业领域需求量预测

三、重点行业智能水表产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能水表行业国际竞争格局分析

一、国际智能水表市场发展状况

二、国际智能水表市场竞争格局

三、国际智能水表市场发展趋势分析

四、国际智能水表重点企业竞争力分析

第二节 智能水表行业国内竞争格局分析

一、国内智能水表行业市场规模分析

二、国内智能水表行业竞争格局分析

三、国内智能水表行业竞争力分析

第三节 智能水表行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 智能水表行业区域市场分析

第一节 珠三角地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 其它地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国智能水表行业生产企业经营分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 新天科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 积成电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 宁波东海集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 福州智恒电子新技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年智能水表行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年智能水表市场发展前景

一、智能水表市场发展潜力

二、智能水表市场发展前景展望

第二节 2024-2030年智能水表市场发展趋势预测

一、智能水表行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能水表行业市场规模预测

1、智能水表行业市场容量预测

2、智能水表行业销售收入预测

第十一章 2024-2030年智能水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能水表行业投资特性分析

一、智能水表行业进入壁垒分析

二、智能水表行业盈利模式分析

三、智能水表行业盈利因素分析

第二节 中国智能水表行业投资情况分析

一、智能水表行业总体投资及结构

二、智能水表行业投资规模情况

三、智能水表行业投资项目分析

第三节 中国智能水表行业投资风险

一、智能水表行业供求风险

二、智能水表行业关联产业风险

三、智能水表行业产品结构风险

四、智能水表行业技术风险

第四节 智能水表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能水表行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 智能水表行业发展战略研究

第一节 智能水表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国智能水表品牌的战略思考

- 一、智能水表品牌的重要性
- 二、智能水表实施品牌战略的意义
- 三、智能水表企业品牌的现状分析
- 四、中国智能水表企业的品牌战略
- 五、智能水表品牌战略管理的策略

第三节 智能水表行业经营策略分析

- 一、智能水表市场细分策略
- 二、智能水表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能水表新产品差异化战略

第四节 2024-2030年智能水表行业投资战略研究

图表目录：部分

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年全球智能水表行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能水表行业市场规模

图表：2019-2023年智能水表行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能水表市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能水表行业产能分析

图表：2019-2023年智能水表行业产量分析

图表：2019-2023年智能水表行业需求分析

图表：2019-2023年智能水表行业进口数据

图表：2019-2023年智能水表行业出口数据

图表：2019-2023年智能水表行业集中度

图表：2024-2030年智能水表行业市场规模预测

图表：2024-2030年智能水表行业销售收入预测

图表：2024-2030年智能水表行业产量预测

图表：2024-2030年智能水表行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978881.html>