

2024-2030年中国动物园行业竞争战略分析及市场 需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国动物园行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978883.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解动物园行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国动物园行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国动物园市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保动物园行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年动物园行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能动物园从业者抢跑转型赛道。

动物园是搜集饲养各种动物，进行科学研究和迁地保护，供公众观赏并进行科学普及和保护教育的场所。动物园有两个基本特点：一是饲养管理着野生动物（非家禽、家畜、宠物等家养动物），二是向公众开放。符合这两个基本特点的场所即是广义上的动物园，包括水族馆、专类动物园等类型；狭义上的动物园指城市动物园和野生动物园。动物园的基本功能是对野生动物的综合保护和对公众的保护教育。动物园按其从属性质有一半以上属于国家或地方政府，部分属于各地动物学会，少数属企业或私人。按其内容性质则可分成专类动物园、地域性动物园、动植物园等。

动物园产业上游主要涉及不同品类动物品种（国内及海外引进）、土地资源、建材、安保设备、饲料、动保产品、游乐设施等等，下游面对终端消费者。

从产业链下游来看，我国动物园行业接待人次数与旅游人次数联系紧密，2019-2023年受到疫情影响，动物园接待人次数大幅下降，2022年国内动物园行业接待人次数下降约为0.94亿人次，同比下降15.9%。分场景来看，野生动物园是我国动物园行业主要市场，占比超过70%，2022年国内野生动物园市场占比约为75.4%，城市动物园市场占比24.6%。

现阶段我国动物园的发展模式以及发展水平依旧处于低端水平，大多数动物园仍然无法摆脱传统意义上的动物园管理模式，依旧采取笼舍的方式让大众进行观赏，并且科普教育工作存在严重不足、内容简单、形式单一，无法满足公众对野生动物深入了解的兴趣。科研工作的发展力度也不够深入，仅仅停留在动物饲养、培育繁殖和疾病治疗方面，涉及面不够广泛，也没有整合其他方面更为有效的资源。与发达国家相比，我国动物园的发展水平还与其具有较大的差距。

从国内动物园行业现状来看，2014-2019年我国动物园行业市场规模持续提升，2019-2023年国内动物园行业市场规模大幅下降。据统计，2022年我国动物园行业市场规模约为69.7亿元，同比下降12.1%。其中门票收入占比较小，餐饮及其他增值服务占比超过90%，2022年国内动物园门票收入占比仅有5.6%，餐饮及其他占比94.4%。未来随着动物园行业管理制

度完善，市场规模有望快速提升。

随着我国动物园的建设与发展，它作为经济发展新的增长点，需要许多相关行业的支持和协调，才能得到生存与发展另一方面，它又直接或间接地带动本地区农业、交通、城建、商业饮食服务、外贸、金融、房地产、邮电等相关产业的发展。作为生态建设工程，动物园的建设在促进我国生态旅游发展的同时，还增进本地区与外界交流，为国内外投资经营者创造良好的投资环境，加强横向、纵向联系，拓展招商引资和人才交流，带动地区经济腾飞。未来行业发展趋势如下：

1、生态友好型动物园未来发展前景可观，以保护和教育为重点，增强游客参与式保育。1) 未来的动物园将更加注重可持续性和生态友好性。它们将采用更多的可再生能源，减少废物和能源消耗，并推广生态恢复项目。一些动物园甚至可能成为野生动植物栖息地的一部分，以支持野生生物的保护。2) 动物园将进一步强调它们的保育和教育使命。它们将加强与学校和教育机构的合作，开发创新的教育项目，培养年轻一代的环保意识，并激发公众对野生动植物保护的興趣。3) 动物园将鼓励游客更积极地参与野生动植物保护。这可能包括野外研究、参与保育项目、义工机会以及直接参与动物饲养和照顾。

2、科技推动动物园向数字化发展。1) 科技将改变动物园的游客体验。虚拟和增强现实技术将允许游客在虚拟环境中亲临野生动植物，从而更深入地了解它们的生活习性。这种技术还可以用于与远程野生动物保护项目互动，让游客参与保护活动。2) 动物园将使用人工智能和大数据分析来监测和改善动物的福祉，例如通过分析动物行为来识别健康问题。这将帮助提高饲养和医疗护理的效率。3) 动物园将扩大其在线存在，通过社交媒体、虚拟游览、网络直播等方式与全球观众互动。这将使更多人有机会了解动物园的工作，支持其保育努力，并为远程观众提供互动体验。

《2024-2030年中国动物园行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是动物园领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2023年中国动物园行业宏观环境分析

第一节 动物园行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节 2023年动物园行业宏观环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

第二部分 行业深度分析

第二章 2019-2023年中国动物园所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年动物园行业发展概述

- 一、2021年动物园行业发展概述
- 二、2022年动物园行业发展概述
- 三、2023年动物园行业发展概述

第二节 2019-2023年动物园所属行业经济运行状况

- 一、动物园行业企业数量分析
- 二、动物园行业资产规模分析
- 三、动物园行业利润总额分析

第三节 2019-2023年动物园所属行业成本费用分析

- 一、动物园行业营销成本分析
- 二、动物园行业管理费用分析
- 三、动物园行业财务费用分析

第四节 2019-2023年动物园所属行业运营效益分析

- 一、动物园行业盈利能力分析
- 二、动物园行业运营能力分析
- 三、动物园行业偿债能力分析
- 四、动物园行业成长能力分析

第三部分 行业竞争分析

第三章 2023年中国动物园所属行业市场与竞争分析

第一节 动物园行业上下游市场分析

- 一、动物园行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
 - 1、动物来源
 - 2、饲料供应
 - 3、动物园设备
- 三、下游需求市场分析

- 1、个人、家庭
- 2、学校
- 3、社团、机构等

第二节 2023年动物园行业市场供需分析

一、动物园行业供应总量

二、动物园行业市场总量

1、市场需求总量

2、市场容量及变化

3、持续创新

4、快速响应客户需求

三、动物园行业价格分析

第三节 动物园行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 动物园行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国动物园所属行业传统商业模式分析

第一节 动物园行业原料采购模式

第二节 动物园行业经营模式

第三节 动物园行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第五章 中国动物园行业商业模式构建与实施策略

第一节 动物园行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、自由现金流结构

6、企业价值

三、成功商业模式的特征

第二节 动物园行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

4、客户价值公式

5、产业价值定位

6、商业形态定位

二、寻找利益相关者

三、构建盈利模式

第三节 动物园行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第六章 中国动物园行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

1、用户至上

2、体验为王

3、免费的商业模式

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的问题

第三节 互联网背景下动物园行业商业模式选择

一、动物园行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下动物园行业商业模式选择

第七章 动物园行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 北京八达岭野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 广州长隆野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 上海野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四节 北京大兴野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 大连森林动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业经营模式分析

第六节 西安秦岭野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

第七节 常州淹城野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 宁波雅戈尔动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 云南野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 沈阳森林动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四部分 行业发展趋势

第八章 2024-2030年中国动物园行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年动物园行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2024-2030年动物园行业发展前景预测

一、2024-2030年动物园行业市场规模预测

二、2024-2030年动物园行业盈利前景预测

第三节 动物园市场发展潜力分析

第四节 动物园行业发展趋势分析

第五节 动物园行业发展战略研究

第九章 2024-2030年中国动物园行业投融资战略规划分析

第一节 动物园行业关键成功要素分析

第二节 动物园行业投资壁垒分析

一、动物园行业进入壁垒

二、动物园行业退出壁垒

第三节 动物园行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 动物园行业融资渠道与策略

一、动物园行业融资渠道分析

二、动物园行业融资策略分析

第五节 影响动物园行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响动物园行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响动物园行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响动物园行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国动物园行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国动物园行业发展面临的机遇分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国动物园数量情况

图表2：2019-2023年中国野生动物园数量增长态势

图表3：2019-2023年中国动物园市场规模情况

图表4：2019-2023年中国动物园市场规模细分情况

图表5：2019-2023年中国动物园发展情况

图表6：动物园产业链

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：我国重点动物园及其概况

图表9：我国主要动物园门票价格分析

图表10：北京八达岭野生动物世界有限公司经营情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978883.html>