

2021-2027年中国混凝土泵行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国混凝土泵行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土输送泵，又名混凝土泵，由泵体和输送管组成。是一种利用压力，将混凝土沿管道连续输送的机械，主要应用于房建、桥梁及隧道施工。目前主要分为闸板阀混凝土输送泵和S阀混凝土输送泵。再一种就是将泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，而组成的泵车。混凝土大型输送装备，用于高楼，高速，立交桥等大型混凝土工程的混凝土输送工作。

拖式混凝土泵，简称拖泵，用于混凝土施工中的输送和浇注工作，移动时需要拖车，工作时需要另外支架管道，拖泵的输送高度和距离可以达到几百米，这一点远远超过车载泵，但它需要布管，不够灵活。

混凝土泵送设备分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国混凝土泵行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了混凝土泵行业市场发展环境、混凝土泵整体运行态势等，接着分析了混凝土泵行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土泵市场竞争格局。随后，报告对混凝土泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了混凝土泵行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土泵产业有个系统的了解或者想投资混凝土泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混凝土泵相关概述

第一节 混凝土泵基础概述

一、混凝土泵车的原理

二、混凝土泵的两大组件

1、泵体

2、输送管

三、混凝土泵的应用

第二节 混凝土泵的分类

一、液压传动式混凝土泵

二、机械传动式混凝土泵

第三节 泵车阐述

一、遥控臂式泵车

二、托泵车

第二章 2020年世界混凝土泵发展概况

第一节 欧盟市场对混凝土泵安全要求

第二节 2020年世界混凝土泵业发展概述

一、世界混凝土泵技术发展现状

二、世界混凝土泵市场运行分析

三、世界混凝土泵业发展中存在的问题

第三节 2020年世界主要国家混凝土泵运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2021-2027年世界混凝土泵业发展趋势分析

第三章 2020年中国混凝土泵市场运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、中国汇率调整(人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国机械制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2020年中国混凝土泵政策环境分析

一、《混凝土泵车》标准

二、《散装水泥管理办法》

三、《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

第三节 2020年中国混凝土泵技术环境分析

第四节 2020年中国混凝土泵社会环境分析

一、城市场基础设施建设加快

二、城市化进程加快

第四章 2020年中国混凝土泵行业市场发展现状综述

第一节 近年中国混凝土泵发展动态

第二节 2016-2020年中国混凝土泵所属行业市场运行分析

据协会统计2011年、2012年我国混凝土泵制造业销售量一度达到万台级别水平，2012年更是创下销售历史峰值水平，年度销售量为11246台；2013年-2015年我国混凝土泵销量逐年下滑，2015年萎缩至3628台，2016年以来我国混凝土泵销量逐年回升，2019年销量增长至7035台，2020年销售量在7745台左右。

2008-2020年我国混凝土泵销售量统计图

资料来源：中国工程机械工业协会、智研咨询整理

- 一、中国混凝土泵市场发展特征
- 二、中国混凝土泵市场供需现状
- 三、中国混凝土泵及配件进出口贸易综述
- 四、中国混凝土泵租赁市场现状

第三节 中国混凝土泵技术研究

- 一、高性能混凝土泵技术特点
- 二、混凝土泵突破技术升级壁垒
- 三、现代混凝土泵车技术与发展方向

第四节 2020年中国混凝土泵发展中存的问题及应对策略

第五章 2016-2020年中国混凝土泵相关所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国混凝土泵所属行业进出口数据统计情况

第一节 2016-2020年中国混凝土泵所属行业进出口数据监测分析

一、混凝土泵进出口数量分析

二、混凝土泵进出口金额分析

三、混凝土泵进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国混凝土泵车用底盘所属行业进出口数据监测分析

一、混凝土泵车用底盘进出口数量分析

二、混凝土泵车用底盘进出口金额分析

三、混凝土泵车用底盘进出口国家及地区分析

第七章 2020年中国混凝土泵市场竞争格局透析

第一节 2020年中国混凝土泵竞争现状

一、技术创新成为新一轮竞争的焦点

二、品牌竞争

三、价格竞争

第二节 中国混凝土泵重点地区竞争格局

一、“长沙崛起”工程机械产业逆流“救主”

二、山推打造最具竞争力的工程机械制造基地

三、全进重工推出全新混凝土泵车

四、同城竞技中联三一频掀行业“世界波”

第三节 2020年中国混凝土泵市场集中度分析

第四节 2021-2027年中国混凝土泵市场竞争策略分析

第五节 2021-2027年中国混凝土泵市场竞争趋势分析

第八章 2020年中国混凝土泵重点区域市场分析

第一节 武汉混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第二节 长春混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第三节 上海混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第四节 北京混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第九章 中国混凝土泵内重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 浙江精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 内蒙古北方建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 夏津县五龙机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 江苏省机电研究所有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 徐州天地重型机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 上海采矿机械厂

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章 2021-2027年中国混凝土泵发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国混凝土泵发展前景

第二节 2021-2027年中国混凝土泵发展趋势

- 一、提高主机性能和作业效率
- 二、降低使用成本
- 三、提高舒适性以及适应法规要求
- 四、节能环保成我国混凝土泵车发展新趋势

第三节 2021-2027年中国混凝土泵市场预测

- 一、2021-2027年中国混凝土机械需求增长规模分析
- 二、2021-2027年中国混凝土机械市场供给预测
- 三、2021-2027年中国混凝土机械进出口贸易预测分析

第十一章 2021-2027年中国混凝土泵投资前景预测

第一节 2020年中国混凝土泵投资环境分析

第二节 2021-2027年中国混凝土泵投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、与产业链中投资机会对比分析

第三节 2021-2027年中国混凝土泵投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、技术给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国城镇化率走势图

图表：2016-2020年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2020年中国混凝土泵进出口数量分析

图表：2016-2020年中国混凝土泵进出口金额分析

图表：2016-2020年中国混凝土泵进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国混凝土泵进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国混凝土泵车用底盘进出口数量分析

图表：2016-2020年中国混凝土泵车用底盘进出口金额分析

图表：2016-2020年中国混凝土泵车用底盘进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国混凝土泵车用底盘进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938890.html>