

2024-2030年中国羽绒服行业市场行情监测及市场 分析预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国羽绒服行业市场行情监测及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解羽绒服行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国羽绒服行业市场行情监测及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国羽绒服市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保羽绒服行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年羽绒服行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能羽绒服从业者抢跑转型赛道。

根据《羽绒服装》GB/T14272—2021，羽绒服是指以羽绒为填充物，绒子含量明示值不低于50%的服装。羽绒服由面料和填充物组成，羽绒服可分为两类：运动羽绒服和生活羽绒服。运动羽绒服与户外活动紧密结合在一起，主要包括滑雪服和登山服等，面料的色彩通常比较鲜艳。生活羽绒服主要是满足人们冬季的日常穿着，除了服装外还包括羽绒服配件。羽绒服的面料几乎都为聚酯纤维；里料多用聚酯纤维，也有部分锦纶等；面料多选用表面光洁、密度较高的化纤，常用锦纶与聚酯纤维，另外还有混纺（如涤锦混纺、涤棉混纺等）、纯棉面料等，具有高密度（保温、便于后整理）的特点。

随着国家数字经济战略的实施，纺织服装产业开始以数字化、网络化、智能化为主攻方向。伴随着消费升级，市场需求日益旺盛。2022年中国羽绒服行业需求量为1.97亿件，同比增长6.17%。另外随着生产技艺的升级和完善，我国羽绒服产量也身居高位，2022年中国羽绒服产量为2.71亿件。生产技术进步，各类版型与加工工艺的出现，使得传统的分体式羽绒服成本大幅降低，同时消费者的个性化需求持续上升，棉质面料的天然、美观、个性化特性极大的满足了中高端消费者的需要，同时棉质羽绒服的加工工艺技术进步也降低了成本与价格。所以市场价格整体呈缓慢上升的态势，2022年中国羽绒服市场均价为622.4元每件。

伴随着消费升级，时尚需求日益旺盛，这将带动我国羽绒服市场规模进一步扩大。2022年中国羽绒服市场规模为1229亿元，同比增长10.92%，2018年至2022年市场规模复合增长率为3.57%。从面料来看，根据其面料的主要成分，可以将羽绒服分为棉质羽绒服和化纤羽绒服两类。相对于化纤羽绒服，棉质羽绒服更加美观，但由于不耐水洗，掉色较为严重，且在多次水洗之后容易漏绒，因此逐步被价格更低，防水防风性能更加的化纤羽绒服所取代，尤其是涤纶产量与加工工艺大幅上升后，化纤羽绒服发展迅速。但棉质羽绒服凭借其更好的外观与触感，在中高端商务市场上占据了一定的市场份额。2022年中国羽绒服市场占比中棉制羽绒服占到24.09%、化纤制羽绒服占到75.91%。

我国羽绒服行业竞争格局基本明朗，波司登独揽中高端市场。纵观羽绒服市场，国际品牌Canada Goose和Moncler占据高端市场，鸭鸭、雪中飞等专业羽绒服品牌以及优衣库、海澜之家为代表的全品类服饰品牌瓜分大众市场。而波司登以其羽绒服专家的形象和中高定价稳坐中高端市场，在高端奢侈品牌和大众消费品牌之间独揽中间市场份额。

功能性时尚性助推产业升级，线上线下融合共促渠道优化：产品端：目前行业处于转型发展期，产品功能性提升拓宽消费场景，时尚化转型吸引年轻消费群体，功能性和时尚性助推产品升级；渠道端：线下渠道方面，可凸显产品高端时尚的直营专卖店不断增加，门店地址由百货商店、街边店向核心商圈购物中心转移，门店形象和终端服务相应升级，线下门店配合产品高端时尚化转型全面优化升级；线上渠道在直播电商、社交电商带动下有望延续快速发展趋势。

《2024-2030年中国羽绒服行业市场行情监测及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是羽绒服领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 羽绒服行业相关概述

1.1 羽绒服行业定义及特点

1.1.1 羽绒服行业的定义

1.1.2 羽绒服行业产品/服务特点

1.1.3 羽绒服特色

1.1.4 白鹅绒、白鸭绒在高档次羽绒服应用情况

1.2 羽绒服行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 羽绒服行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 规模经济

2.2.2 产品差异化优势

2.2.3 获得分销渠道

2.2.4 转换成本

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国羽绒服行业发展环境分析

3.1 羽绒服行业政治法律环境

3.2 羽绒服行业经济环境分析

3.2.1 2023年全球经济发展形势

3.2.2 2023年我国宏观经济形势分析

3.2.3 2023年我国宏观经济前景展望

3.3 羽绒服行业社会环境分析

3.4 羽绒服行业技术环境分析

第四章 全球羽绒服行业发展概述

4.1 2019-2023年全球羽绒服行业发展情况概述

4.1.1 全球羽绒服行业发展现状

4.1.2 全球羽绒服行业发展特征

4.2 2019-2023年全球主要地区羽绒服行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2024-2030年全球羽绒服行业发展前景预测

4.3.1 全球羽绒服行业发展前景分析

4.3.2 全球羽绒服行业发展趋势分析

4.4 全球羽绒服行业重点企业发展动态分析

4.4.1 MONCLER

4.4.2 MARMOT土拨鼠

4.4.3 ARC'TERYX始祖鸟

4.4.4 BURBERRY博柏利

第五章 中国羽绒服行业发展概述

5.1 中国羽绒服行业发展状况分析

5.1.1 中国羽绒服行业现状

- 1、羽绒服装行业突围的启示
- 2、羽绒服淡季营销策略
- 3、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

5.1.2 中国羽绒服行业发展总体概况

- 1、我国羽绒服产量有所下降
- 2、我国羽绒服行业乱象丛生

5.1.3 中国羽绒服行业发展特点分析

- 1、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
- 2、中国羽绒服产品以品牌为核心的品质升级
- 3、中国羽绒服发展的区域性特征明显
- 4、中国羽绒服检测标准世界领先

5.2 2019-2023年羽绒服行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国羽绒服行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国羽绒服行业发展分析

5.2.3 2019-2023年影响羽绒服价格的因素分析

- 1、羽绒服品牌授权费分析
- 2、羽绒服面料标准提高分析
- 3、羽绒服工艺复杂分析
- 4、羽绒服季节性优惠促销分析

5.3 2024-2030年中国羽绒服行业面临的困境及对策

第六章 中国羽绒服所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国羽绒服所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国羽绒服所属行业市场供需分析

6.2.1 中国羽绒服所属行业供给分析

6.2.2 中国羽绒服所属行业需求分析

6.2.2 中国羽绒服所属行业供需平衡

6.3 2019-2023年中国羽绒服所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国羽绒服行业细分市场分析

7.1 羽绒服行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 棉制羽绒服市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 化纤制羽绒服市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国羽绒服行业上、下游产业链分析

8.1 羽绒服行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 羽绒服行业产业链

8.2 2023年中国羽绒行业发展总况

8.2.1 中国羽绒资源丰富

8.2.2 国内主要羽绒企业市场动态

8.2.3 羽绒市场抗菌与原生态之争

8.3 2023年中国羽绒进出口贸易情况分析

- 8.3.1 羽绒外贸市场回温
- 8.3.2 中国羽绒进口状况
- 8.3.3 羽绒原料进口存在卫生安全问题
- 8.4 2023年中国羽绒行业的问题及策略分析
 - 8.4.1 中国羽绒加工业存在的问题
 - 8.4.2 控制羽绒质量风险
 - 8.4.3 羽绒行业推动技术进步
 - 8.4.4 羽绒企业适应行业标准的措施
- 8.5 2023年中国羽绒作为加工羽绒服原料重点产品市场分析
 - 8.5.1 白鹅绒市场供需及价格分析
 - 8.5.2 白鸭绒市场供需及价格分析
- 8.6 羽绒服行业主要下游产业发展分析

第九章 中国羽绒服行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国羽绒服行业竞争格局分析
 - 9.1.1 羽绒服行业区域分布格局
 - 9.1.2 羽绒服行业企业规模格局
 - 9.1.3 羽绒服行业企业性质格局
- 9.2 中国羽绒服行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国羽绒服行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 投资兼并重组现状
 - 9.3.2 投资兼并重组案例
- 9.4 中国羽绒服行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国羽绒服行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江森马服饰股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展简况分析
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 雅鹿控股股份有限公司

- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 鸭鸭股份公司
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 福建七匹狼实业股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业经营优劣势分析
- 10.5 海澜之家集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业经营优劣势分析
- 10.6 大羽集团有限公司
 - 10.6.1 企业发展简况分析
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业经营优劣势分析
- 10.7 艾莱依集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展简况分析
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业经营优劣势分析
- 10.8 波司登国际控股有限公司
 - 10.8.1 企业发展简况分析
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业经营优劣势分析
- 10.9 江苏千仞岗实业有限公司
 - 10.9.1 企业发展简况分析
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业经营优劣势分析
- 10.10 北京金羽杰服装有限公司
 - 10.10.1 企业发展简况分析
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年中国羽绒服行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国羽绒服市场发展前景

11.2 2024-2030年中国羽绒服市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年羽绒服行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年羽绒服市场规模预测

11.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国羽绒服行业供需预测

第十二章 2024-2030年中国羽绒服行业投资前景

12.1 羽绒服行业投资特性分析

12.1.1 羽绒服行业进入壁垒分析

12.1.2 羽绒服行业盈利模式分析

12.1.3 羽绒服行业盈利因素分析

12.2 羽绒服行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 羽绒服行业投资风险分析

12.3.1 羽绒服行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 羽绒服行业投资潜力与建议

12.4.1 羽绒服行业投资潜力分析

12.4.2 羽绒服行业最新投资动态

12.4.3 羽绒服行业投资机会与建议

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：羽绒服行业定义分类

图表2：羽绒服行业发展历程

图表3：羽绒服产业链分析

图表4：2019-2023年中国羽绒服行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国羽绒服市场需求情况

图表6：2019-2023年中国羽绒服行业出口统计情况

图表7：中国羽绒服市场格局分析

图表8：2019-2023年中国羽绒服行业市场规模

图表9：2023年中国羽绒服区域市场规模分析

图表10：2023年中国羽绒服产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898894.html>