

2025-2031年中国天然石墨行业市场发展潜力及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国天然石墨行业市场发展潜力及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国天然石墨行业市场发展潜力及投资风险预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析天然石墨行业未来的市场走向，挖掘天然石墨行业的发展潜力，预测天然石墨行业的发展前景，助力天然石墨行业的高质量发展。

报告从2022年天然石墨行业发展环境、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国天然石墨行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国天然石墨行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国天然石墨行业发展状况的著作，对于全面了解中国天然石墨行业的发展状况、开展与天然石墨行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事天然石墨行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

石墨是有机成因的碳质物变质而成，最常见于大理岩、片岩或片麻岩中。煤层可经热变质作用部分形成石墨，而少量石墨则是火成岩的原生矿物。石墨由于其特殊结构，具有耐高温性、抗热震性、导电性、润滑性、化学稳定性以及可塑性等众多特性，一直是军工与现代工业及高、新、尖技术发展不可或缺的重要战略资源。

石墨可制取耐火材料、导电材料、散热材料、密封材料、隔热材料、耐高温材料和防辐射材料等，石墨功能材料广泛应用于冶金、化工、机械设备、新能源汽车、核电、电子信息、航空航天和国防等行业。欧盟委员会发布的《对欧盟生死攸关的原料》报告中，将石墨列入14种紧缺矿产原料。

全球石墨矿产相对集中分布于少数国家中。晶质石墨矿主要蕴藏在中国、乌克兰、斯里兰卡、马达加斯加、巴西等国，其中马达加斯加盛产大鳞片石墨，斯里兰卡盛产高品位的致密块状石墨；隐晶质石墨矿主要分布于印度、韩国、墨西哥和奥地利等国。多数国家只产一种石墨，矿床规模以中、小型居多，只有中国等国家晶质和隐晶质石墨都有产出，大型矿床较多。

全球石墨供需格局整体呈现供应较为集中，需求相对分散。2018年以前形成以中国、巴西、加拿大、印度等国的供应方，以中国、日本、韩国、印度、巴西、加拿大、美国、德国等国为需求方的供需格局。但是2018年以来，随着莫桑比克、马达加斯加、坦桑尼亚等非洲国家优质石墨大矿的不断开发利用，非洲地区的天然石墨产量不断增长，未来非洲地区天然石墨的开发力度将进一步加大。中国是全球第一大储量国（晶质石墨）、生产国、消费国和出口国，2019年首次成为鳞片天然石墨净进口国，全球石墨供需格局发生较大变化。

由于我国石墨开发的比较早，再加上资源比较丰富，所以一直是世界上最大的天然石墨生产国，2022年我国天然石墨产量116.1万吨，进口量17.05万吨，出口量24.47万吨，国内天然

石墨表观消费量为108.68万吨。

未来中国天然石墨需求在传统应用领域将保持稳定，而在高精尖领域将得到越来越广泛的应用，成为战略性新兴材料。天然石墨的市场需求将会持续增加，战略意义越发凸显。未来在锂离子电池、密封、制动、润滑等新能源、新材料领域应用潜力巨大。

石墨矿主要分为两大品类，分别是晶质石墨和隐晶质石墨。其中，晶质石墨初步加工后形成的产品是“鳞片石墨”，隐晶质石墨初步加工后的产品是“土状石墨”。鳞片石墨晶体结构完整，显微观察下晶体层片薄并且具有良好的韧性，拥有优异的物理化学特性。由于其化学结构的特殊，它具有良好的热传导性、导电性、抗热震性、耐腐蚀性。作为原材料，晶质石墨被广泛用于冶金工业的高级耐火材料与防腐涂料、防火涂料和导电涂料等。土状石墨又称无定形石墨，它和晶质石墨不同，不具有稳定的晶体结构。但是作为原材料的用途更为广泛，它被用于铸造涂料、油田钻井、电池炭棒、钢铁、铸造材料、耐火材料、染料、燃料、电极糊以及用作铅笔、焊条、电池、石墨乳剂、脱硫剂、防腐剂防滑剂、冶炼增碳剂、注锭保护渣、石墨轴承等产品的配料，素有“金沙”的称号。

我国天然石墨行业生产的矿产以鳞片石墨为主，这主要是由于我国天然的鳞片石墨的矿产资源丰富，且质地优良，应用广泛。数据显示，2022年我国天然石墨行业市场规模66.4亿元，其中鳞片石墨规模56.75亿元，土状石墨规模9.65亿元。

《2025-2031年中国天然石墨行业市场发展潜力及投资风险预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是天然石墨领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国天然石墨行业发展环境分析

第一节 天然石墨行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国天然石墨行业发展分析

第一节 中国天然石墨行业的发展概况

一、天然石墨行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2023年中国天然石墨行业政策环境综述

第二节 2020-2024年中国天然石墨行业的发展

一、2020-2024年中国天然石墨行业的运行分析

二、2023年天然石墨行业经济运行分析

第三节 中国天然石墨行业发展存在的问题

一、我国天然石墨供需值得关注的问题

二、天然石墨行业发展亟需解决的问题

第四节 中国天然石墨行业的发展对策

第三章 中国天然石墨行业经济运行分析

第一节 2020-2024年中国天然石墨行业市场规模

第二节 2020-2024年中国天然石墨行业区域结构

第三节 2020-2024年中国天然石墨行业规模结构

第四章 中国天然石墨区域行业市场格局

第一节 中国天然石墨区域行业竞争格局

第二节 中国天然石墨区域行业集中度分析

第三节 中国天然石墨区域行业区域竞争格局

1、华北地区

2、东北地区

3、华东地区

4、华中地区

5、华南地区

6、西南地区

7、西北地区

第五章 中国天然石墨行业盈利现状

第一节 2020-2024年中国天然石墨所属行业整体运行指标

第二节 2020-2024年中国天然石墨所属行业成本分析

第三节 2020-2024年中国天然石墨所属行业产销运存分析

第四节 2020-2024年中国天然石墨所属行业整体盈利指标

第五节 2020-2024年中国天然石墨所属行业盈利结构分析

第六章 中国天然石墨行业重点企业分析

第一节 乌兰察布市大盛石墨新材料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 深圳市翔丰华新能源材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 贝特瑞新材料集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七章 中国天然石墨行业投资状况分析

第一节 天然石墨行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析

第二节 天然石墨行业投资概述

- 一、2020-2024年投资规模
- 二、2020-2024年投资结构

第三节 天然石墨行业投资机会分析

- 一、天然石墨行业投资项目分析
- 二、细分行业投资机会
- 三、上下游投资机会

第四节 天然石墨行业投资前景分析

- 一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第八章 中国天然石墨行业发展趋势与规划建议

第一节 中国天然石墨市场趋势预测

一、2025-2031年我国天然石墨市场趋势总结

二、2025-2031年我国天然石墨发展趋势分析

第二节 中国天然石墨市场供给趋势预测

一、2025-2031年天然石墨产品技术趋势分析

二、2025-2031年天然石墨产品进口趋势分析

三、2025-2031年天然石墨产量预测

四、2025-2031年天然石墨行业市场供给量预测

第三节 中国天然石墨市场需求趋势预测

一、2025-2031年天然石墨市场需求热点

二、2025-2031年天然石墨所属行业市场出口预测

三、2025-2031年天然石墨国内消费预测

四、2025-2031年天然石墨国内价格预测

第四节 中国天然石墨行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章 中国天然石墨行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高天然石墨行业企业竞争力的建议

一、提高中国天然石墨企业核心竞争力的对策

二、天然石墨企业提升竞争力的主要方向

三、天然石墨企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高天然石墨的策略

第四节 对我国天然石墨品牌的战略思考

- 一、天然石墨行业实施品牌战略的意义
- 二、天然石墨行业企业品牌的现状分析
- 三、天然石墨行业企业的品牌战略
- 四、天然石墨行业品牌战略管理的策略

第十章 结论及建议

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议

图表目录：

图表：行业相关现行标准

图表：行业进出口税率情况

图表：行业相关政策

图表：非金属行业政策

图表：地方层面非金属行业政策

图表：天然石墨与人造石墨对比

图表：碱熔酸浸法提纯石墨的工艺流程

图表：氢氟酸法提纯石墨工艺流程

图表：氯化焙烧原理装置示意图

图表：石墨特性以及用途说明

图表：石墨应用领域及具体用途说明

图表：2020-2024年全球天然石墨产量情况

图表：2020-2024年全球主要国家天然石墨产量统计（吨）

图表：全球鳞片石墨产区分布

图表：全球土状石墨产区分布

图表：2023年我国天然石墨储量分布格局

图表：2020-2024年我国天然石墨供需平衡统计图

图表：2020-2024年我国天然石墨及细分品种产量统计图

图表：2020-2024年我国天然石墨市场规模统计

图表：2020-2024年我国天然石墨市场规模走势

图表：2020-2024年中国天然石墨行业区域销售结构

图表：2020-2024年中国天然石墨行业市场规模及细分

图表：2020-2024年中国鳞片石墨行业销售平衡情况

图表：2020-2024年中国土状石墨行业销售平衡情况

图表：中国石墨矿产分布及生产加工基地示意图

图表：2020-2024年中国土状石墨行业供需平衡情况

图表：2020-2024年中国鳞片石墨行业供需平衡情况

图表：2020-2024年中国天然石墨价格及细分产品价格走势

图表：2025-2031年中国土状石墨行业供需平衡预测

图表：2025-2031年中国鳞片石墨行业供需平衡预测

图表：2025-2031年中国天然石墨及细分产品规模预测

图表：2025-2031年中国天然石墨价格及细分产品价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978894.html>