

2024-2030年中国铁路货运行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铁路货运行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解铁路货运行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国铁路货运行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国铁路货运市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保铁路货运行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年铁路货运行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能铁路货运从业者抢跑转型赛道。

铁路货运是工业革命的产物，19世纪30年代以来，铁路运输凭借运输成本低、运输量大、连续性强、安全性高等特点成为国家货物运输的重要方式之一。铁路货运大致可分为整车货物运输、零散快运和集装箱货物运输等。其中，整车运输主要用于煤炭、石油、矿石、钢铁、焦炭、粮食、化肥等大宗品类物资运输；集装箱运输是铁水联运、国际联运、内陆铁公联运等多式联运的主要方式。

我国能源、矿产、农产品及加工产品等在产区与需求区域之间的交换需求推动了铁路货运市场的持续发展，我国铁路货物运输量在全国货物运输量的比重常年保持在7-10%的水平。2016-2018年，我国铁路货物运输量占比在7-8%之间，“公转铁”等因素推动下，2019年以来国内铁路货物运输量占比提升至9%以上。2022年，我国货物运输量为515.26亿吨，其中，铁路货物运输量为49.84亿吨，占比为9.67%。

随着我国货运运输结构的不断调整和优化，铁路路网布局不断完善。在“公转铁”等政策的持续推动下，铁路货运量持续增长。我国铁路货物总发送量由2016年的33.32亿吨增长至2022年的49.84亿吨，年复合增速为6.94%，铁路货物总周转量自2016年的23792.26亿吨公里增长至2022年的35945.69亿吨公里，年复合增速为7.12%。

铁路货运结构长期维持稳定的态势与铁路运量大、适合长距离运输等特点相关，同时重载铁路运输的蓬勃发展也进一步稳固了铁路货运结构，煤、石油、粮食、钢铁及有色金属、金属矿石占铁路货运量的70%以上，且煤的占比有50%左右。2021年，国家铁路主要货物运输量为37.25亿吨，其中，煤炭货运量占比达48.78%，金属矿石货运量占比为12.59%，钢铁及有色金属货运量占比6.04%，石油货运量占比2.85%，粮食货运量占比1.77%。

《2024-2030年中国铁路货运行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铁路货运领域从业者把

脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国铁路货运所属行业情况发展分析

第一节 铁路货运的相关概述介绍

一、铁路的基本经济特性

- (一) 铁路的公共品属性
- (二) 铁路自然垄断特征
- (三) 铁路网络经济特性
- (四) 铁路的多产品特征

二、铁路货运的相关概述

- (一) 铁路货运的定义
- (二) 铁路货运的特征
- (三) 运送货物的分类
- (四) 铁路货运的种类

三、报告的研究范围与方法

第二节 中国铁路运输的发展状况

一、铁路重载运输发展状况分析

- (一) 铁路重载运输发展历程
- (二) 铁路重载运输通道现状
- (三) 典型国家铁路重载运输
- (四) 国外铁路重载运输特点
- (五) 对中国铁路货运的启示

二、铁路快捷运输发展状况分析

- (一) 铁路快捷运输的发展历程
- (二) 铁路快捷运输通道的现状

三、铁路集装箱运输的发展状况

- (一) 铁路集装箱运输发展历程
- (二) 铁路集装箱运输通道现状
- (三) 铁路集装箱运输量及增长
- (四) 铁路集装箱运输存在问题
- (五) 铁路集装箱运输发展对策

第三节 中国铁路货运量情况分析

一、中国铁路建设情况分析

- (一) 铁路营业里程及增长
- (二) 铁路路网密度及增长
- (三) 铁路固定资产投资额

二、铁路货物运输量及增长

- (一) 铁路货运量及其增长
- (二) 铁路货物周转量分析

三、铁路重点货物运输量分析

- (一) 铁路煤炭运量及其增长
- (二) 铁路粮食运量及其增长
- (三) 铁路石油运量及其增长

四、铁路货车运输状况分析

- (一) 铁路日均装车完成情况
- (二) 铁路货物运输平均运距
- (三) 铁路货物运费收入情况

第二章 中国铁路货运改革环境分析

第一节 铁路货运改革背景与动机

一、铁路货运场站分析

- (一) 我国铁路货运场站的发展历程
- (二) 我国铁路货运场站的主要特征
- (三) 中国铁路管理机构发生变革

二、铁路货运的改革动机分析

- (一) 简化铁路货运的服务流程
- (二) 提升竞争力参与市场竞争
- (三) 铁路货运向现代物流转型

第二节 铁路货运的政策环境分析

一、铁路货运市场化定价政策文件梳理

二、铁路货运市场发展规划分析

三、国内外铁路行业法律环境分析

第三节 铁路货运的经济环境分析

一、全球经济走势情况分析

二、国内宏观经济环境分析

第三章 全球铁路货运改革经验借鉴

第一节 国内外铁路改革定价机制

一、世界铁路改革历程

- (一) 私人股份制阶段
- (二) 国家垄断经营阶段
- (三) 各种模式探索阶段

二、国外铁路定价权分析

- (一) 日本铁路定价权分析
- (二) 英国铁路定价权分析
- (三) 法国铁路定价权分析
- (四) 美国铁路定价权分析

三、国外主要国家铁路改革定价机制

- (一) 国际三大定价方式分析
- (二) 英国铁路定价机制分析
- (三) 日本铁路定价机制分析
- (四) 美国铁路定价机制分析
- (五) 法国铁路定价机制分析
- (六) 德国铁路定价机制分析
- (七) 俄罗斯铁路定价机制分析

第二节 国外主要国家铁路货运市场分析

- 一、美国运输市场总体概况
- 二、德国运输市场总体概况
- 三、法国运输市场总体概况

第四章 中国其它领域改革经验借鉴

第一节 中国民航市场化改革分析

一、民航运输业的相关概述

- (一) 民航运输业的需求特征
- (二) 民航运输业的产业特征
- (三) 民航运输业的经济特征
- (四) 民航运输业竞争性特点

二、民航业市场化改革的历程

- (一) 高度集中的民航规制阶段
- (二) 体制改革以及企业化阶段
- (三) 政企分开和独立经营阶段
- (四) 民航业市场化的改革阶段

（五）民航全面市场化改革阶段

三、民航业市场化改革状况分析

（一）民航业市场化改革的原因

（二）民航业市场化改革的内容

（三）民航业市场化改革的目标

四、民航运输业市场结构的变迁

（一）民航业的市场集中度分析

（二）民航运输业进入壁垒分析

五、民航运输业市场行为的变迁

（一）民航业的价格行为分析

（二）民航企业组织调节行为

（三）民航业的服务竞争分析

（四）民航业新技术竞争分析

第二节 中国电力市场化改革分析

一、中国电力产业管制改革历程

（一）改革前的中国电力产业管制

（二）从垂直垄断管理到集资办电

（三）集资办电到市场化改革阶段

（四）电力市场化改革全面启动阶段

二、电力市场化改革的目标和任务

（一）中国电力市场化改革的目标

（二）电力市场化改革的主要任务

三、电力市场化改革的具体措施

（一）市场管制：重组电力资产

（二）准入管制：建立监管机构

（三）价格管制：改革电价机制

（四）安全和服务质量管理体制

四、电力改革的成效及存在问题

（一）电力市场化改革成效分析

（二）电力改革存在的主要问题

第三节 中国水务市场化改革分析

一、水务市场化改革的发展历程

（一）中国水务市场化改革初期

（二）水务改革的全面展开阶段

（三）探讨水务各层面改革路径

二、水务市场化改革现状及问题

三、水务市场化的主要模式分析

（一）发达国家的水务治理模式

（二）中国水务市场化主要模式

四、中国水务市场化的改革实践

（一）企业体制市场化改革实践

（二）水价体制市场化改革实践

（三）融资模式市场化改革实践

第五章 铁路货运转型铁路物流分析

第一节 铁路货运转型铁路物流分析

一、铁路发展现代物流SWOT分析

（一）铁路发展现代物流优势分析

（二）铁路发展现代物流劣势分析

（三）铁路发展现代物流机会分析

（四）铁路发展现代物流威胁分析

二、中国铁路现代物流发展模式分析

（一）模式一：渐进式发展模式

（二）模式二：资源整合型发展模式

（三）模式三：资产重组型发展模式

三、中国铁路货运向铁路物流转型分析

（一）铁路货运向铁路物流转型必要性

（二）铁路货运向铁路物流转型的策略

第二节 铁路货运拓展物流服务模式

一、国外货运企业向现代物流发展分析

（一）德国铁路向现代物流发展分析

（二）美国铁路向现代物流发展分析

二、航运企业向现代物流发展分析

（一）国外航运企业向物流发展分析

（二）国内航运企业向物流发展分析

三、中国铁路货运向现代物流发展分析

（一）铁路货运向现代物流发展分析

（二）铁路货运向物流发展存在的问题

（三）发展现代物流对中国铁路的借鉴

四、铁路货运拓展物流服务的模式

- (一) 铁路货运拓展物流服务特征分析
- (二) 铁路货运拓展物流服务影响因素
- (三) 铁路货运拓展物流服务运作主体
- (四) 铁路货运拓展物流服务运作方式
- (五) 铁路货运拓展物流服务需求分析
- (六) 铁路货运拓展物流服务竞合关系
- (七) 铁路货运拓展物流服务发展模式

第三节 铁路物流中心布局规划分析

一、铁路物流中心相关概述

- (一) 铁路物流中心的定义
- (二) 铁路物流中心的类型
- (三) 物流中心建设的必要性

二、铁路物流中心的功能分析

- (一) 铁路物流中心的基本功能
- (二) 铁路物流中心的增值功能

三、国内外铁路物流中心建设情况

- (一) 国外铁路物流中心建设情况
- (二) 国内铁路物流中心建设情况
- (三) 国内铁路物流中心规划情况

四、铁路物流中心作业流程分析

- (一) 铁路物流中心基本作业流程
- (二) 以存储为主的作业流程分析
- (三) 以运输为主的作业流程分析
- (四) 铁路物流中心基本作业内容

五、铁路物流中心布局规划分析

- (一) 铁路物流中心布局规划原则
- (二) 铁路物流中心布局规划方法
- (三) SLP在规划物流中心的应用

六、铁路货场向物流中心转型分析

- (一) 与铁路货运站的比较分析
- (二) 与一般物流中心比较分析
- (三) 铁路货场的作业流程现状
- (四) 铁路货场转型物流中心分析
- (五) 转型铁路物流中心后的优势

第四节 铁路口岸物流中心规划分析

一、铁路口岸物流中心建设必要性

- (一) 铁路口岸物流发展现状
- (二) 铁路口岸物流存在问题
- (三) 物流中心建设的必要性

二、铁路口岸物流中心需求分析

- (一) 物流中心规划影响因素
- (二) 物流中心功能需求分析

三、铁路口岸物流中心布局规划

- (一) 物流中心规划选址分析
- (二) 物流中心作业流线分析
- (三) 物流中心规划布局分析

第六章 中国铁路货运产品开发策略

第一节 中国铁路货运的发展状况

一、铁路货运营销发展状况分析

- (一) 铁路货运营销的发展现状
- (二) 铁路货运营销存在的问题
- (三) 铁路货运营销的发展对策

二、铁路货运电子商务发展分析

- (一) 铁路货运电子商务发展现状
- (二) 铁路货运电子商务发展意义
- (三) 铁路货运电子商务发展建议

第二节 铁路货运产品的发展趋势

一、铁路货运产品的相关概述

- (一) 铁路货运产品特点分析
- (二) 铁路现有货运产品种类
- (三) 铁路现有货运产品特点
- (四) 货主选择货运产品的因素

二、铁路货运产品的发展趋势

- (一) 货运产品存在问题分析
- (二) 货运产品的差异性分析
- (三) 铁路货运产品发展趋势

第三节 铁路货运产品的开发策略

一、铁路货运产品的开发策略

- (一) 铁路运输货源品类分析

- (二) 货运产品开发组合策略
- (三) 铁路货运产品开发原则
- (四) 铁路货运产品开发内容
- (五) 铁路货运产品开发流程
- (六) 铁路货运产品发展策略
- 二、铁路货运产品的营销策略
 - (一) 铁路货运产品价格策略
 - (二) 货运产品品牌推广策略
 - (三) 铁路货运产品延伸服务
- 三、铁路货物运输的产品设计
 - (一) 基于货物品类的产品设计
 - (二) 基于组织形式的产品设计
 - (三) 基于分层策略的产品设计
 - (四) 基于运输时效的产品设计

第七章 中国铁路货运改革机会分析

第一节 运输设备制造业机会分析

- 一、中国铁路货车所属行业拥有量分析
 - (一) 国家铁路棚车拥有量
 - (二) 国家铁路敞车拥有量
 - (三) 国家铁路平车拥有量
 - (四) 国家铁路罐车拥有量
 - (五) 国家铁路保温车拥有量
 - 二、中国铁路车辆所属行业产量分析
 - (一) 铁路机车产量分析
 - (二) 铁路货车产量分析
 - 三、铁路运输设备制造所属行业经营情况
 - (一) 销售收入分析
 - (二) 利润总额分析
 - (三) 销售毛利率分析
 - (四) 销售利润率分析
 - 四、铁路运输设备制造业机会分析
 - (一) 铁路运输设备需求情况分析
 - (二) 铁路运输设备需求机会分析
- ### 第二节 铁路物流信息化机会分析

一、国内外铁路物流信息化分析

- (一) 俄罗斯铁路物流信息化分析
- (二) 法国铁路物流信息化分析
- (三) 北美铁路物流信息化分析
- (四) 国外铁路物流信息化特点
- (五) 中国铁路物流信息化分析
- (六) 国外铁路物流信息化的启示

二、铁路物流信息化的发展方向

- (一) 建立公共物流信息平台体系
- (二) 铁路物流信息系统优化整合
- (三) 构建铁路信息系统基础平台

三、铁路物流信息化发展机会分析

第八章 中国铁路货运相关企业分析

第一节 铁路货运企业经营情况分析

一、大秦铁路股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业营运能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业成长能力分析

二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业营运能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业成长能力分析

三、广深铁路股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业营运能力分析
- (五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

四、中铁特货物流股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

第二节 铁路运输设备企业经营分析

一、中国中车股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

二、晋西车轴股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

第九章 中国铁路货运改革前景展望

第一节 铁路货运的竞争状况分析

一、各种运输方式比较分析

(一) 各种运输方式特征比较

(二) 各种运输方式货运量比较

(三) 各种运输方式周转量比较

二、铁路货运五力竞争模型分析

(一) 供应商讨价还价能力

(二) 购买者讨价还价能力

(三) 潜在新进入者的威胁

(四) 铁路货运替代品威胁

（五）同行业竞争者

第二节 铁路货运的发展模式分析

一、铁路运输企业改革重组分析

（一）铁路运输企业改革重组的原则

（二）运输企业改革重组的运营模式

（三）运输企业改革重组的管理模式

二、国外铁路货运盈利模式分析

（一）美国铁路货运盈利模式分析

（二）德国铁路货运盈利模式分析

第三节 铁路货运的改革前景展望

一、高铁对铁路货运带来的影响

（一）高铁建成释放货运能力

（二）对铁路货运带来的机遇

二、铁路货运的发展前景展望

（一）铁路货运面临形势分析

（二）未来铁路建设规模预测

（三）铁路货运发展前景展望

图表目录：

图表1：铁路货物运输分类

图表2：我国铁路快捷货物运输产品开行情况

图表3：2012-2023年中国铁路集装箱运输情况

图表4：2014-2023年全国铁路总里程走势图

图表5：2014-2023年我国铁路复线率及电化率走势图

图表6：2014-2023年我国铁路路网密度走势图

图表7：2014-2023年铁路固定资产投资走势图

图表8：2014-2023年我国铁路旅客发送量统计图

图表9：2014-2023年我国铁路旅客周转量统计图

图表10：2014-2023年我国铁路货物发送量统计图

图表11：2014-2023年我国铁路货物总周转量统计图

图表12：2014-2023年我国国家铁路煤炭货运量走势图

图表13：2014-2023年我国国家铁路粮食货运量走势图

图表14：2014-2023年我国国家铁路石油货运量走势图

图表15：2014-2023年我国铁路运输装备统计情况

图表16：2014-2023年我国铁路货运平均运距走势图

- 图表17：2014-2023年我国铁路货物运费收入走势图
 - 图表18：2014-2023年我国铁路货物价格走势
 - 图表19：近10年来国家层面发布的定价政策
 - 图表20：近10年来铁路运输企业发布的定价文件
 - 图表21：我国铁路货运行业相关政策
 - 图表22：部分省市铁路货运行业相关政策
 - 图表23：我国铁路建设行业相关政策
 - 图表24：部分省市铁路建设行业相关政策
 - 图表25：2013-2022年全球GDP总量情况
 - 图表26：2016-2023年中国GDP发展运行情况
 - 图表27：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表28：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表29：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表30：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表31：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表32：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表33：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表34：2016-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表35：2010-2023年民航旅客运输量
 - 图表36：2017-2023年民航正班客座率
 - 图表37：2017-2023年民航正班载运率
 - 图表38：2010-2023年中国民航货邮运输量
 - 图表39：2010-2023年中国民航货邮周转量
 - 图表40：2015-2022年中国民航业固定资产投资
 - 图表41：2009-2015年中国民航运输行业运行情况
 - 图表42：2016-2022年中国民航运输行业运行情况
 - 图表43：2017-2022年中国客运飞机数量
 - 图表44：2022年我国定期航班航线条数及里程
 - 图表45：2008-2022年中国机场数量情况
 - 图表46：2010-2022年国内运输航空公司数量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118901.html>