

2024-2030年中国水性涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水性涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978911.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水性涂料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水性涂料行业市场前景及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水性涂料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水性涂料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年水性涂料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水性涂料从业者抢跑转型赛道。

涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。其中凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料，主要包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶漆）3种。

水性涂料以水作为溶剂，能够节省大量的资源，同时消除了施工时火灾的危险性，降低了对大气的污染，此外，水性涂料仅采用了少量的低毒性醇醚类有机溶剂，极大地改善了施工作业环境条件。在如今环保监管政策日益严格的背景下，水性涂料作为现如今涂料行业的发展主流，适应环境和政策的发展趋势，水性涂料也得到快速发展，行业规模稳步扩张。据资料显示，2022年我国水性涂料行业市场规模约为2675.9亿元，同比增长7.9%。

广州集泰化工股份有限公司是一家以研发、生产和销售环境友好型密封胶和涂料为主的国家高新技术企业，是全国密封胶和水性漆年产能大的生产企业之一，拥有国家级“绿色工厂”和CNAS 国家认可实验室，旗下拥有业内领先的“安泰”胶和“集泰”漆两大品牌，其中水性漆产品包括钢结构、石化装备水性涂料，集装箱水性涂料和沥青漆，建筑工程、家庭装修水性漆等。据资料显示，2022年集泰股份水性涂料业务营收为2.59亿元，同比下降36.69%，毛利率为21.7%。

政策利好行业发展。近年来，随着我国涂料行业的稳步发展，水性化、环保化的涂料逐渐占据市场主流，水性涂料迎来快速发展期，国家和各级政府也相继出台各项政策，鼓励和扶持水性涂料行业高质量可持续发展。《关于深入推进黄河流域工业绿色发展的指导意见》《新污染物治理行动方案》《“十四五”节能减排综合工作方案》等政策，均提出落实落细工业领域、石化化工、建材等重点行业碳达峰实施方案，加快节能降碳装备技术的推广应用；大力发展水性涂料等环境友好型产品；以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发有机物含量的涂料、油墨、清洗剂等。多项政策的落地实施，为水性涂料行业带来了强劲的发

展动力，推动水性涂料行业转型升级，助力行业高质量可持续发展。

生产工艺持续突破创新。我国是全球涂料生产大国，水性涂料作为涂料行业未来发展的重要方向，研究和开发水性涂料具有很大的经济效益和社会效益。现阶段，国内水性涂料生产企业众多，市场竞争激烈。在环保要求日益提高、居民健康意识不断增强的情况下，健康环保的水性涂料市场前景广阔。随着生态环保意识增强，以及国内环境监管政策日趋严格，同时，涂料“十四五”规划中也提到要提高环境友好型涂料的比重，预计到2025年，环境友好型涂料品种占到70%，环境友好型水性涂料顺应政策发展，成为涂料行业主流趋势。大力开展基础性研究，降低水性涂料的施工难度、改善使用性能，是水性涂料拓展应用领域、大规模普及应用的重点发展方向。

《2024-2030年中国水性涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水性涂料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 水性涂料产业相关概述

第一节 涂料及涂料工业阐述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标

第二节 水性涂料简述

- 一、水性涂料特点
- 二、水性涂料细分产品特点分析
- 三、水性涂料成份

第二章 2023年世界水性涂料行业整体运营状况分析

第一节 2023年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2023年世界水性涂料产业运行格局透析

- 一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料

二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展

三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机

四、水性涂料市场需求分析

第三节 2023年世界部分国家水性涂料市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 2023年中国水性涂料行业市场发展环境解析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业占GDP比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国水性涂料市场政策环境分析

一、欧盟新规威胁我国家具出口

二、新国标呼之欲出

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十四五”科技创新发展纲要

第三节 2023年中国水性涂料市场技术环境分析

一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

二、水性涂料用树脂的开发动向

第四章 2023年中国涂料工业运行新形势透析

第一节 2023年中国涂料行业运行概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2023年中国涂料市场运行综述

一、我国涂料市场现状与格局

- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2023年中国涂料品牌分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节 2023年中国涂料工业存在的问题及结构调整

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略

- 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章 2023年中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节 2023年中国水性涂料行业动态分析

第二节 2023年中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

- 一、大品牌制衡
- 二、质量层次
- 三、价格居高不下

第六章 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019-2023年中国涂料产量统计分析

第一节 2019-2023年全国涂料产量分析

第二节 2023年主要省份涂料产量分析

第三节 2023年涂料产量集中度分析

第八章 2023年中国水性涂料市场运行探析

第一节 2023年中国水性涂料市场产品分类

一、以丙烯酸为主要成份

二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

三、百分百聚氨酯水性漆

第二节 2023年中国水性涂料市场运行现状

一、解读中国水性漆市场四大“症状”

二、原材料涨价强迫升级

三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第三节 2023年中国水性涂料主要市场分布

- 一、饮食用的涂装
- 二、儿童用品
- 三、室外装饰用户
- 四、政策、医院等场所

第九章 2019-2023年中国水性涂料所属行业进出口外贸市场数据监测

第一节 2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质所属行业进出口贸易分析

- 一、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进口数据分析
- 二、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质出口数据分析
- 三、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析
- 四、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质所属行业进出口贸易分析

- 一、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进口数据分析
- 二、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质出口数据分析
- 三、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口平均单价分析
- 四、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口国家及地区分析

第十章 2023年中国水性涂料市场营销解析

第一节 2023年中国水性涂料营销概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节 2023年中国水性涂料企业与经销商的博弈

- 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2024-2030年中国水性涂料企业营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销
- 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、水性涂料企业网络营销有待完善
- 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析

第四节 2024-2030年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析

- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十一章 2023年中国水性涂料市场竞争新格局透析

第一节 2023年中国水性涂料市场竞争总况

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
- 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
- 三、水性漆品牌大战打响
- 四、水性漆PK油性漆

第二节 2023年中国水性涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2024-2030年中国水性涂料行业竞争趋势分析

第十二章 世界涂料巨头企业营运状况浅析

第一节 美国埃克森

- 一、企业概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、美国埃克森新产品研究
- 四、国际化发展战略分析

第二节 阿克苏诺贝尔

第三节 PG工业

第四节 宣威公司

第五节 杜邦公司

第十三章 中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 无锡万博涂料化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 江苏裕丰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 常州常新涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 佛山市三水正宏树脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 上海阿帝兰实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十四章 2024-2030年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测

第一节 2024-2030年中国水性涂料行业前景预测分析

- 一、水性漆前景看好
- 二、中国正成为水性漆重要的发展市场
- 三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第二节 2024-2030年中国水性涂料行业新趋势探析

- 一、水性漆取代油漆是大势所趋
- 二、水性漆有望成今年家装的新主流
- 三、水性涂料产品开发动向

第三节 2024-2030年中国水性涂料行业市场预测分析

- 一、中国涂料产量预测分析
- 二、水性涂料市场供需情况预测分析
- 三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节 2024-2030年中国水性涂料市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国水性涂料行业投资前景预测

第一节 2023年中国水性涂料行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国水性涂料行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国水性涂料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国水性涂料制造行业企业数量及增长率分析

图表2：2019-2023年中国水性涂料制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表3：2019-2023年中国水性涂料制造行业从业人数及同比增长分析

图表4：2019-2023年中国水性涂料制造企业总资产分析

图表5：2023年中国水性涂料制造行业不同类型企业数量

图表6：2023年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数量

图表7：2023年中国水性涂料制造行业不同类型销售收入

图表8：2023年中国水性涂料制造行业不同所有制销售收入

图表9：2019-2023年中国水性涂料制造产成品及增长分析

图表10：2019-2023年中国水性涂料制造工业销售产值分析

图表11：2019-2023年中国水性涂料制造出口交货值分析

图表12：2019-2023年中国水性涂料制造行业销售成本分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978911.html>