

# 2021-2027年中国团体保险行业市场专项调研及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国团体保险行业市场专项调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908937.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团体保险的特点是：

因身体不健康的逆选择因素小而免验体格;因一张保单为众多人服务而手续简化;因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1)团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2)团体内必须要有75%的人参加保险。(3)在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

智研咨询发布的《2021-2027年中国团体保险行业市场专项调研及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了团体保险行业市场发展环境、团体保险整体运行态势等，接着分析了团体保险行业市场运行的现状，然后介绍了团体保险市场竞争格局。随后，报告对团体保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了团体保险行业发展趋势与投资预测。您若想对团体保险产业有个系统的了解或者想投资团体保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 团体保险及其概念

#### 第一节 团体保险的成立

##### 一、团体保险的含义

##### 二、团体保险合同

#### 第二节 团体保险的特征

##### 一、风险选择特殊

##### 二、保险计划灵活

##### 三、经营成本低廉

##### 四、服务管理专业

#### 第三节 团体保险的功能

##### 一、团体保险的社会管理功能

##### 二、团体保险的企业管理功能

##### 三、团体保险的个人风险管理功能

#### 第四节 团体保险的起源

## 一、国外团体保险的起源

## 二、我国团体保险的起源

# 第二章 团体保险的种类及其内容

## 第一节 团体人寿保险

### 一、团体人寿保险的主要险种

### 二、团体人寿保险的性质

### 三、团体人寿保险合同的保障范围

### 四、初年度保险费的计算

### 五、团体人寿保险的经验分红及经验费率

## 第二节 团体健康保险

### 一、团体健康保险的主要险种

### 二、团体健康保险的性质

### 三、团体健康保险的参保资格

### 四、团体健康保险的给付条件

### 五、团体健康保险的给付标准及期限

## 第三节 团体意外伤害保险

### 一、团体意外伤害保险的性质

### 二、团体意外伤害保险的参保资格

### 三、团体意外伤害保险的给付条件

### 四、团体意外伤害保险的给付标准及期限

## 第四节 团体年金保险

### 一、企业年金的理论基础

### 二、团体年金保险的主要类别

### 三、团体年金保险的性质

### 四、合格计划的要求

### 五、团体年金保险费的计算和缴纳方式

### 六、团体年金保险的给付

# 第三章 团体保险的经营环节

## 第一节 团体保险产品的开发

### 一、产品需求分析

### 二、产品设计

### 三、产品推广

## 第二节 团体保险的销售

### 一、团体保险销售的特性

### 二、团体保险的销售渠道的选择

三、团体保险的销售过程

四、团体保险的销售管理

五、团体保险的销售佣金

第三节 团体保险的核保

一、大型团体的核保

二、小型团体的核保

第四节 团体保险的核赔

一、理赔所需的信息

二、人寿保险、意外死亡和肢体断离保险的理赔

三、残疾保险的理赔

四、健康保险的理赔

第五节 团体保险的财务控制

一、准备金的种类

二、经验返还和利益共享

三、风险管理

第六节 团体保险的再保险

一、团体保险再保险的作用

二、团体保险再保险的种类

三、团体保险再保险的安排

第四章 部分国家和地区团体保险的发展及其借鉴

第一节 团体保险的发展

一、美国

二、欧洲

三、亚洲部分国家和地区

第二节 值得借鉴的几个问题

一、充分认识发展团体保险的作用

二、积极改善发展团体保险的环境

三、合理选择发展团体保险的领域

第五章 我国团体保险的现状分析

第一节 我国团体保险发展的沿革

一、建国初我国团体保险业务的发展情况

二、我国恢复保险业务以来团体保险的发展情况

三、我国团体保险业务的现状及存在的问题分析

四、我国团体保险的发展

第二节 我国团体保险发展的需求分析

## 一、团体保险需求的因素分析

## 二、大力发展员工福利计划,积极繁荣团体保险市场

### 第三节 我国团体保险发展的供给分析

#### 一、影响团体保险供给的因素分析

#### 二、我国团体保险供给的现状

### 第四节 我国团体保险发展中的几个问题

#### 一、企业年金发展的政策瓶颈

#### 二、买方市场与附加协议

#### 三“利差损”成因

#### 四、员工福利计划和团体保险

### 第五节 WTO与我国团体保险的发展

#### 一、WTO相关条款对我国保险业的规定

#### 二、加入WTO给我国团体保险业带来的挑战

#### 三、加入WTO给我国团体保险业带来的机遇

## 第六章 我国团体年金保险所属行业市场成本费用监测分析

### 第一节 产品销售成本分析

#### 一、我国团体年金保险市场销售成本总额分析

#### 二、我国团体年金保险市场销售成本率分析

#### 三、不同所有制企业销售成本率比较分析

### 第二节 销售费用分析

#### 一、我国团体年金保险市场销售费用总额分析

#### 二、我国团体年金保险市场销售费用率分析

#### 三、不同所有制企业销售费用率比较分析

### 第三节 管理费用分析

#### 一、我国团体年金保险市场管理费用总额分析

#### 二、我国团体年金保险市场管理费用率分析

#### 三、不同所有制企业管理费用率比较分析

### 第四节 财务费用分析

#### 一、我国团体年金保险市场财务费用总额分析

#### 二、我国团体年金保险市场财务费用率分析

#### 三、不同所有制企业财务费用率比较分析

## 第七章 我国团体年金保险所属行业市场盈利能力监测分析

### 第一节 利润总额分析

#### 一、我国团体年金保险市场利润总额分析

#### 二、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 销售毛利率分析

### 一、我国团体年金保险市场销售毛利率分析

### 二、不同所有制企业销售毛利率比较分析

## 第三节 销售利润率

### 一、我国团体年金保险市场及销售利润率分析

### 二、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第四节 成本费用利润率分析

### 一、我国团体年金保险市场成本费用利润率分析

### 二、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

## 第五节 总资产利润率分析

### 一、我国团体年金保险市场总资产利润率分析

### 二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第八章 中国团体保险行业标杆企业经营分析

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、公司保险产品结构分析

#### 四、企业销售渠道及网络

### 第二节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营业绩分析

### 第三节 新华人寿保险股份有限公司

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业实际控制人情况

#### 四、企业经营业绩分析

### 第四节 中国平安人寿保险股份有限公司

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营业绩分析

### 第五节 太平人寿保险股份有限公司

#### 一、企业基本信息

## 二、企业主营业务分析

## 三、企业经营业绩分析

## 四、企业销售渠道分析

### 第六节 中国人民人寿保险股份有限公司

#### 一、企业基本信息

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营业绩分析

### 第九章 我国团体保险的发展对策

#### 第一节 我国团体保险的发展前景

##### 一、保障制度社会化为团体保险发展提供了制度条件

##### 二、企业管理科学化为团体保险发展提供了市场条件

##### 三、经济发展现代化为团体保险发展提供了物质条件

#### 第二节 我国团体保险发展的定位和模式

##### 一、我国团体保险的定位

##### 二、我国团体保险的发展模式

#### 第三节 我国团体保险的发展对策

##### 一、改善团体保险发展的外部环境

##### 二、促进团体保险业务发展的经营策略

##### 三、提升团体保险经营的专业化水平

### 第十章 团体保险的监督管理 (ZY TL)

#### 第一节 团体保险监管的目的、原则与内容

##### 一、团体保险监管的目的和基本原则

##### 二、团体保险监管的主要内容

#### 第二节 部分国家和地区团体保险的监管实践与借鉴

##### 一、美国团体保险的监管实践

##### 二、台湾地区团体保险的监管实践

##### 三、团体保险监管的借鉴

#### 第三节 我国团体保险的监管实践分析

##### 一、我国团体保险的监管实践

##### 二、我国团体保险监管需要解决的三个问题

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908937.html>