

2024-2030年中国赤芍行业市场现状调查及发展趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国赤芍行业市场现状调查及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1158949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读赤芍行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国赤芍行业市场现状调查及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国赤芍市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国赤芍产业发展情况，细分市场包含中药材领域、提取物领域两大部分，涉及赤芍产量、需求量、库存量、流通量、价格、产值、规模等细分数据。

《报告》从国内经济环境、国内政策、产业动态、发展趋势等方面入手，全方位分析了赤芍产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

赤芍又名木芍药、草芍药、红芍药等，其性无毒，属于芍药属。适宜在春、秋季节采挖，去掉泥沙、根茎以及须根之后晒干，是地道的中药材。赤芍具有活血化瘀、清热凉血的功效，在治疗心脑血管疾病、妇科疾病及儿童感冒等疾病方面有显著作用。

赤芍生长在北方海拔500-1500米之间的草原和山地，以根条粗长、质松、糟皮粉碴者为佳。主要分布在内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、河北、山西，赤芍以内蒙古多伦野生品为佳。近年来，由于野生赤芍被大量采挖，采摘年限缩短，采收无节制等原因，赤芍野生资源加速减少，在需求增加、价格上涨的刺激下，人工栽培赤芍越来越多。总的来看，我国赤芍产量整体呈现增长态势，2023年产量约9680万吨。同时，下游中医药产业近年来稳步增长，对赤芍需求持续走高，2023年赤芍需求量约7707万吨。

赤芍行业产业链的上游主要为种芽、肥料等农资产品、农业机械、加工提取设备、技术服务、土地租赁等行业；中游为赤芍种植及加工企业；行业下游主要包括中药企业、赤芍产品消费者等。上游种芽、农资、技术等直接影响赤芍的产量、质量和价格，下游需求特点及需求变化直接影响赤芍的产品形态、市场价格和产业前景。

近几年，内蒙古、吉林、黑龙江等地的赤芍产业在政策支持下快速发展，其中内蒙古地区赤芍产业发展最快。我国赤芍种植个体农户数量庞大，赤芍供应商普遍处于“规模小、实力弱、水平低、精深加工能力弱”的状态，仅限于出售原材料或饮片，产业链条短，产业化较低。同时，同种类赤芍产品同质性较高，同行业竞争较为激烈。整体来看，赤芍产业增值空间主要集中在深加工领域。

智研咨询研究团队围绕中国赤芍产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对赤芍产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 中药材赤芍概况

第一节 赤芍概念

一、赤芍品种概述

二、植物形态与特性

三、药用价值分析

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 赤芍产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 赤芍市场特征分析

一、赤芍的地位与作用

二、产业关联度

三、赤芍产业周期

第四节 赤芍产业链分析

一、赤芍产业链结构

二、赤芍上游产业发展现状分析

三、赤芍下游产业需求分析

第五节 2023年中药材流通追溯体系建设

第二章 2019-2023年中药材赤芍发展环境分析

第一节 赤芍产业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 赤芍产业发展政策环境分析

- 一、行业政策及影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 第三节 赤芍产业发展社会环境分析
- 第四节 赤芍产业发展技术环境分析
- 一、我国赤芍技术发展现状分析
- 二、国内外赤芍技术发展趋势预测分析

第三章 中药材赤芍发展现状分析

第一节 中药产业发展前景与趋势预测分析

- 一、我国中药产业困境下的新模式
- 二、新常态下的中药产业
- 三、2024年医药企业并购趋势预测分析
- 四、我国中药产业未来发展前景

第二节 赤芍分布及采收加工储藏

- 一、赤芍分布状况分析
- 1、我国赤芍资源分布状况分析
- 2、我国赤芍资源蕴藏量
- 二、赤芍药材资源现状分析

- 1、川赤芍
- 2、野生芍药
- 3、栽培芍药

三、赤芍采收及加工

四、赤芍储藏养护

第三节 中药材赤芍种植发展状况分析

- 一、赤芍GMP种植现状分析
- 二、赤芍种植效益分析
- 三、中药材赤芍种植技术
- 1、赤芍的开发价值及栽培技术
- 2、2024-2030年中药材赤芍种植产业发展前景

第四章 2019-2023年赤芍产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国赤芍产业发展动态分析

第二节 2019-2023年中国赤芍产业现状综述

第三节 2019-2023年中国赤芍主要产区发展分析

第二部分 市场深度分析

第五章 我国赤芍产业运行分析

第一节 我国赤芍产业发展状况分析

- 一、我国赤芍产业发展阶段
- 二、我国赤芍产业发展总体概况
- 三、我国赤芍产业发展特点分析

第二节 2019-2023年赤芍产业发展现状分析

- 一、2019-2023年我国赤芍产业市场规模
- 二、2019-2023年我国赤芍产业发展分析
- 三、2019-2023年中国赤芍企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体状况分析
- 二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 赤芍细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2019-2023年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测分析

第五节 赤芍产品价格分析

- 一、2019-2023年赤芍价格走势
- 二、影响赤芍产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需状况分析
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2024-2030年赤芍产品价格变化趋势预测分析

第六章 中药材赤芍流通市场现状分析

第一节 2019-2023年中药材赤芍市场供求情况分析

- 一、2019-2023年中药材赤芍价格走势
- 二、2019-2023年中药材赤芍产量分析
- 三、2019-2023年中药材赤芍市场供给分析
- 四、2019-2023年中药材赤芍市场供需平衡

第二节 2019-2023年中药材赤芍市场运行分析

- 一、2023年中药材赤芍亳州市场运行分析
- 二、2023年中药材赤芍安国市场运行分析

三、2023年中药材赤芍玉林市场运行分析

四、2023年中药材赤芍成都市场运行分析

第七章 2019-2023年中药材赤芍市场数据监测

第一节 2019-2023年中药材赤芍成本数据

第二节 2019-2023年中药材赤芍库存数据

第三节 2019-2023年中药材赤芍需求量数据

第四节 2019-2023年中药材赤芍产值数据

第五节 2019-2023年中药材赤芍流通量数据

第三部分 竞争格局分析

第八章 中药材赤芍主要应用企业

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 石家庄以岭药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川川大华西药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 精华制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖北福人金身药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 长春英平药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2024-2030年赤芍产业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 赤芍市场竞争策略分析

- 一、赤芍市场增长潜力分析
- 二、赤芍产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 赤芍企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国赤芍市场竞争趋势预测分析
- 二、2024-2030年赤芍产业竞争格局展望
- 三、2024-2030年赤芍产业竞争策略分析

第四部分 投资前景预测分析

第十章 2024-2030年中国赤芍产业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国赤芍产业投资前景预测分析

- 一、2024-2030年赤芍产业发展前景
- 二、2024-2030年赤芍发展趋势预测分析
- 三、2024-2030年赤芍市场前景预测分析

第二节 2024-2030年中国赤芍市场预测分析

- 一、赤芍市场供给情况预测分析
- 二、赤芍市场需求情况预测分析

第三节 2024-2030年影响我国赤芍产业发展关键因素分析

第四节 2024-2030年中国赤芍产业重点区域发展前景

一、2024-2030年黑龙江省赤芍市场前景预测分析

- 1、黑龙江省赤芍发展优势
- 2、黑龙江省赤芍发展前景

二、2024-2030年四川省赤芍市场发展前景预测分析

- 1、四川省赤芍发展优势
- 2、四川省赤芍发展前景

三、2024-2030年内蒙古赤芍市场发展前景预测分析

1、内蒙古赤芍发展优势

2、内蒙古赤芍发展前景

四、其他地区

第十一章 2024-2030年中国赤芍产业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国赤芍产业投资机会分析

一、赤芍产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2024-2030年中国赤芍产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2024-2030年中国赤芍产业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表1：赤芍产业链

图表2：2019-2023年中国商品有机肥料（折算成氮磷钾）需求量

图表3：2019-2023年中国微生物肥料需求量

图表4：2019-2023年中国药品流通销售收入

图表5：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表6：全国居民消费价格指数

图表7：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2024年中国居民人均消费支出占比情况

图表10：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表11：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表12：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表13：我国中药材行业相关政策

图表14：部分省市中药材行业相关政策（一）

图表15：部分省市中药材行业相关政策（二）

图表16：赤芍行业相关标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1158949.html>