

2024-2030年中国旧楼加装电梯行业发展动态及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国旧楼加装电梯行业发展动态及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128952.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读旧楼加装电梯行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国旧楼加装电梯行业发展动态及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国旧楼加装电梯市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国旧楼加装电梯产业发展情况，涉及旧楼加装电梯市场规模、需求量、加装单价、成本结构、细分市场规 模、需求领域分布、未来市场预测等数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了旧楼加装电梯产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

旧楼加装电梯是指老旧小区原始建筑未安装电梯，现结合楼宇结构，新安装电梯。老旧小区若建设时未预留电梯井，加装电梯一般需改变建筑原始结构，做外挂式电梯。

对老旧建筑的电梯装置进行改造已经成为社会发展的必然要求和趋势，但由于诸多阻力因素，电梯品牌的推广相对缓慢，目前，老旧小区加装电梯已经引起了世界各国的广泛关注，相关的指导意见或办法也陆续出台。老楼安装的电梯常见的类型有混凝土结构和钢结构，单体电梯会根据实际情况和用户需求制定，从外观上看，混凝土结构可以选择与原建筑颜色相近的瓷砖外墙，尽量达到一致美观的效果；钢结构玻璃装饰的使用大大增加了电梯的视觉感和空间感，不会让人感到压抑。

自2018年开始，国家连续5年将改造老旧小区写进国务院政府工作报告，给旧楼加装电梯行业市场释放积极信号。据统计，2017年中国旧楼加装电梯市场规模为59.3亿元，2023年市场进一步升至约519.7亿元，年均复合增速达到43.6%。

旧楼加装电梯产业链涉及多个环节和众多参与方，包括原材料供应、电梯制造、方案设计、安装施工、政府监管、维保服务、物业管理以及最终的住户和业主。具体来看，旧楼加装电梯行业上游产业主要涉及电梯生产企业、设计施工企业、建材供应商以及相关零配件产业；下游市场主要为各类存在电梯加装需求的老旧小区，终端客户对应住宅、学校、医院、工业厂房等。随着人口老龄化及居住需求水平提升带动行业下游快速发展，市场主要推动发展方式为政府推动老旧小区改造、小区物业加装等。

旧楼加装电梯已成为大小电梯厂商的必争之地。我国各大电梯制造企业正在积极进行布局旧楼加装电梯行业，加速从制造业向服务业转型；《特种设备安全法》的实施也有助于拥有全产业链型的电梯企业做大做强。

具体来看，目前我国旧楼加装电梯行业竞争激烈，行业内既有大型综合电梯企业，也有众多中小型专业电梯安装和服务公司。国际品牌市场地位高，奥的斯、迅达、通力、蒂森克虏伯

、日立、三菱、东芝等凭借其技术实力和品牌影响力占据重要市场份额，不过近些年，本土品牌如康力电梯、快意电梯等也在迅速崛起。

康力电梯正在持续重点关注老旧小区改造中加装电梯的市场机会，企业设立了专门团队从事旧楼加装电梯业务。康力幸福加装电梯(苏州)有限公司于2017年11月成立，专注既有建筑加装电梯综合一体化的服务，提供土建、施工、电梯、安装、维保的全生命、总包式工程服务。针对加装电梯，康力电梯因楼施策，提供市场需求的产品与整体方案；快意电梯也已设立对口业务部门，针对旧楼加装电梯市场进行专业化运营，已在多个城市有众多的实施案例。

智研咨询研究团队围绕中国旧楼加装电梯产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对旧楼加装电梯产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第1章 旧楼加装电梯行业发展综述

1.1 旧楼加装电梯行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 旧楼加装电梯行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 旧楼加装电梯行业在产业链中的地位

1.3 旧楼加装电梯行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 旧楼加装电梯行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 旧楼加装电梯行业技术环境分析

1.5.1 旧楼加装电梯技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际旧楼加装电梯行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际旧楼加装电梯行业发展总体状况

2.1.1 国际旧楼加装电梯行业发展规模分析

2.1.2 国际旧楼加装电梯行业市场结构分析

2.1.3 国际旧楼加装电梯行业竞争格局分析

2.1.4 国际旧楼加装电梯行业市场容量预测

2.2 国外主要旧楼加装电梯市场发展状况分析

2.2.1 欧盟旧楼加装电梯行业发展状况分析

2.2.2 美国旧楼加装电梯行业发展状况分析

2.2.3 日本旧楼加装电梯行业发展状况分析

2.3 国际旧楼加装电梯企业运营状况分析

第3章 我国旧楼加装电梯行业发展现状

3.1 我国旧楼加装电梯行业发展现状

3.1.1 旧楼加装电梯行业品牌发展现状

3.1.2 旧楼加装电梯行业消费市场现状

3.1.3 旧楼加装电梯市场需求层次分析

3.1.4 我国旧楼加装电梯市场走向分析

3.2 我国旧楼加装电梯行业发展状况

3.2.1 2023年中国旧楼加装电梯行业发展回顾

3.2.2 2023年旧楼加装电梯行业发展情况分析

3.2.3 2023年我国旧楼加装电梯市场特点分析

3.2.4 2023年我国旧楼加装电梯市场发展分析

3.3 中国旧楼加装电梯行业供需分析

3.3.1 2023年中国旧楼加装电梯市场供给总量分析

3.3.2 2023年中国旧楼加装电梯市场供给结构分析

3.3.3 2023年中国旧楼加装电梯市场需求总量分析

3.3.4 2023年中国旧楼加装电梯市场需求结构分析

3.3.5 2023年中国旧楼加装电梯市场供需平衡分析

第4章 中国旧楼加装电梯行业经济运行分析

4.1 2019-2023年旧楼加装电梯行业运行情况分析

4.1.1 2021年旧楼加装电梯行业经济指标分析

4.1.2 2023年旧楼加装电梯行业经济指标分析

4.2 2023年旧楼加装电梯行业进出口分析

4.2.1 2019-2023年旧楼加装电梯行业进口总量及价格

4.2.2 2019-2023年旧楼加装电梯行业出口总量及价格

4.2.3 2019-2023年旧楼加装电梯行业进出口数据统计

4.2.4 2024-2030年旧楼加装电梯进出口态势展望

第5章 我国旧楼加装电梯所属行业整体运行指标分析

5.1 2019-2023年中国旧楼加装电梯所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2019-2023年中国旧楼加装电梯所属行业运营情况分析

5.2.1 我国旧楼加装电梯所属行业营收分析

5.2.2 我国旧楼加装电梯所属行业成本分析

5.2.3 我国旧楼加装电梯所属行业利润分析

5.3 2019-2023年中国旧楼加装电梯所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国旧楼加装电梯行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 旧楼加装电梯行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 旧楼加装电梯行业企业间竞争格局分析

6.1.3 旧楼加装电梯行业集中度分析

6.2 中国旧楼加装电梯行业竞争格局综述

6.2.1 旧楼加装电梯行业竞争概况

(1) 中国旧楼加装电梯行业竞争格局

- (2) 旧楼加装电梯行业未来竞争格局和特点
- (3) 旧楼加装电梯市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国旧楼加装电梯行业竞争力分析
 - (1) 我国旧楼加装电梯行业竞争力剖析
 - (2) 我国旧楼加装电梯企业市场竞争的优势
 - (3) 国内旧楼加装电梯企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 旧楼加装电梯市场竞争策略分析

第7章 中国旧楼加装电梯行业区域市场调研

- 7.1 华北地区旧楼加装电梯行业调研
 - 7.1.1 2019-2023年行业发展现状分析
 - 7.1.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析
 - 7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区旧楼加装电梯行业调研
 - 7.2.1 2019-2023年行业发展现状分析
 - 7.2.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析
 - 7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区旧楼加装电梯行业调研
 - 7.3.1 2019-2023年行业发展现状分析
 - 7.3.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析
 - 7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区旧楼加装电梯行业调研
 - 7.4.1 2019-2023年行业发展现状分析
 - 7.4.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 7.4.3 2024-2030年市场需求情况分析
 - 7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区旧楼加装电梯行业调研
 - 7.5.1 2019-2023年行业发展现状分析
 - 7.5.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析
 - 7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区旧楼加装电梯行业调研

7.6.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.7 西北地区旧楼加装电梯行业调研

7.7.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析

第8章 我国旧楼加装电梯行业产业链分析

8.1 旧楼加装电梯行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 旧楼加装电梯上游行业分析

8.2.1 旧楼加装电梯产品成本构成

8.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

8.3 旧楼加装电梯下游行业分析

8.3.1 旧楼加装电梯下游行业分布

8.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对旧楼加装电梯行业的影响

第9章 旧楼加装电梯重点企业发展分析

9.1 快意电梯股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 福建一步电梯工程有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 长沙市双菱电梯有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 菱王电梯有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 广东广奥电梯有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

第10章 旧楼加装电梯行业投资与趋势预测分析

10.1 2023年旧楼加装电梯行业投资情况分析

10.1.1 2023年总体投资结构

10.1.2 2023年投资规模情况

10.1.3 2023年投资增速情况

10.1.4 2023年分地区投资分析

10.2 旧楼加装电梯行业投资机会分析

10.2.1 旧楼加装电梯投资项目分析

10.2.2 2023年旧楼加装电梯投资新方向

10.3 2024-2030年旧楼加装电梯行业投资建议

11.3.1 2023年旧楼加装电梯行业投资前景研究

11.3.2 2024-2030年旧楼加装电梯行业投资前景研究

第11章 旧楼加装电梯行业发展预测分析

11.1 2024-2030年中国旧楼加装电梯市场预测分析

11.1.1 2024-2030年我国旧楼加装电梯发展规模预测

11.1.2 2024-2030年旧楼加装电梯产品价格预测分析

11.2 2024-2030年中国旧楼加装电梯行业供需预测

11.2.1 2024-2030年中国旧楼加装电梯供给预测

11.2.2 2024-2030年中国旧楼加装电梯需求预测

11.3 2024-2030年中国旧楼加装电梯市场趋势分析

第12章 旧楼加装电梯企业管理策略建议

12.1 提高旧楼加装电梯企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国旧楼加装电梯企业核心竞争力的对策

12.1.2 旧楼加装电梯企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响旧楼加装电梯企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高旧楼加装电梯企业竞争力的策略

12.2 对中国旧楼加装电梯品牌的战略思考

12.2.1 旧楼加装电梯实施品牌战略的意义

12.2.2 旧楼加装电梯企业品牌的现状分析

12.2.3 中国旧楼加装电梯企业的品牌战略

12.2.4 旧楼加装电梯品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128952.html>