

# 2024-2030年中国公务机行业市场全景调查及战略 咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国公务机行业市场全景调查及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138971.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解公务机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国公务机行业市场全景调查及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国公务机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保公务机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年公务机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能公务机从业者抢跑转型赛道。

公务机是指在行政事务和商务活动中用作空中交通工具的飞行器，一般为自身质量9t以下、可载运4~30人的小型飞机。公务飞行不仅具备极高的安全性、私密性、舒适性以及通达性，还是目前最快捷、最便利、最灵活的交通方式。在通用航空中，唯独公务机运输是具有交通运输属性的通用航空形式，也是航空运输的一个部分，这种形式的交通运输方式在我国也正在处于发展的初级阶段，需要大家从经济环境、运行和保障环境、政策法规、运行和商业模式等多方面进行研究和实践，才能为个人或企业找到一个最合适的公务机运行方式，并使公务机在交通运输方面发挥出固有的优势特性（包括省时、灵活方便、可靠、安全、私密和舒适以及快捷高效等）。

2008年，中国大陆地区注册公务机仅为30架。从2008年到2014年间，中国公务机数量的增长呈现井喷式增长，大陆注册公务机数量从30架到263架。2015-2022年国内公务机保有量情况平稳增长，到2021年公务机保有量约340架（不含港澳台），2022年约342架。

目前，国内公务机客户大多采用自购飞机与包机两种方式。国内公务机运营商的运营模式与产品主要以托管和包机业务为主，模式较为单一，导致飞机使用率低，多品牌多机型机队运行成本高等现状。2021年中国大陆公务机运营市场规模达85.8亿元，同比增长20.2%，2022年约76.8亿元。2015-2022年年均复合增长率达8%，随着未来公务机配套服务和基础设施的不断完善，我国公务机运营市场规模将继续保持增长。

目前中国的私用/公务飞机主要被美国湾流、法国达索、加拿大庞巴迪和巴西工业所垄断，其中美国湾流和加拿大庞巴迪所占市场份额较大。这些飞机的设计和制造厂商，设置了整体产业链的技术壁垒，中国购买者以及飞机管理者在使用和维护中饱受技术壁垒。同时，中国商飞有推出CBJ型公务机，从目前市场定位来看，这款公务机完全可以满足私用/公务运行的需要。国内公务机市场目前更加受制于厂家的技术壁垒，而非政府的政治壁垒，同样后期发展后壁垒也会相对小一些。随着国产公务机的推出，中国公务机市场长期被国外制造商所

垄断的局面将被打破。

《2024-2030年中国公务机行业市场全景调查及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是公务机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 公务机产业及通用航空概述

### 第一节 公务机相关概述

#### 一、公务机的定义

#### 二、公务机的特点

#### 三、公务机的分类

### 第二节 公务航空相关概述

#### 一、公务航空的定义

#### 二、公务包机的概述

#### 三、公务航空发展优势

### 第三节 公务机的发展潮流

### 第四节 通用航空相关概述

#### 一、通用航空定义及分类

#### 二、通用航空的发展历程

#### 三、通用航空的机型概述

#### 四、通用航空的运营条件

#### 五、通用航空的项目分类

#### 六、通用航空的发展潜力

## 第二章 全球公务机产业运行状况分析

### 第一节 全球公务机产业运行状况

#### 一、全球公务机的交付量分析

#### 二、全球公务机市场热点

#### 三、全球公务机发展动态分析

### 第二节 世界主要国家公务机产业运行分析

#### 一、美国公务机市场发展分析

#### 二、英国公务机市场发展分析

#### 三、法国公务机市场发展分析

#### 四、巴西公务机市场发展分析

#### 五、日本公务机市场发展分析

## 六、加拿大公务机市场发展分析

### 第三节 全球公务机制造厂商运营分析

## 第三章 中国公务机产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国公务机市场政策环境分析

### 第三节 中国公务机市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

#### 三、社会消费结构升级

### 第四节 中国富豪公务机消费情况分析

#### 一、福布斯中国富豪榜情况

#### 二、中国富豪公务机消费情况

#### 三、高净值人群区域性分化情况

#### 四、高净值人群服务需求多元化

#### 五、高净值人群的兴趣爱好分析

## 第四章 中国航空产业的运行状况分析

### 第一节 中国航空产业发展概况分析

#### 一、中国民用飞机竞争格局分析

##### （一）干线飞机领域竞争分析

##### （二）支线飞机领域竞争分析

##### （三）通用航空飞机领域竞争

#### 二、中国航空工业布局分析

##### （一）航空工业布局不合理

##### （二）优化航空工业产业结构和布局

#### 三、中国大飞机项目发展分析

##### （一）中国大飞机项目发展情况

##### （二）大飞机发展的瓶颈因素

##### （三）中国大飞机面临的挑战

## 第二节 中国航空运输状况发展分析

### 一、航空运输行业投资情况

### 二、航空客运机队规模情况分析

### 三、中国民航客运需求市场分析

#### (一) 航空运输总周转量统计

#### (二) 民航旅客运输量情况分析

#### (三) 航空客运周转量情况分析

### 四、民航机场旅客吞吐量情况分析

#### (一) 民航机场旅客吞吐量情况

#### (二) 机场区域旅客吞吐量情况

#### (三) 机场客运市场集中度分析

## 第三节 中国通用航空运营现状分析

### 一、中国通用航空运营市场分析

#### (一) 中国通用航空经营企业数量分析

#### (二) 中国通用航空机队规模分析

#### (三) 中国通用航空主要企业现状分析

### 二、中国通用航空运营市场规模

#### (一) 民用航空运营情况分析

#### (二) 中国通用航空机场数量

#### (三) 中国通用航空飞机数量

#### (四) 通用航空市场规模分析

### 三、中国临空经济区通用航空产业发展分析

#### (一) 通航产业在临空经济区发展概况

#### (二) 临空经济区通用航空产业发展特征

#### (三) 临空经济区通用航空产业发展措施

## 第四节 中国航空机场建设状况分析

### 一、航空机场行业发展状况分析

### 二、航空机场建设投资现状分析

### 三、中国航空运输机场数量统计

### 四、中国航空运输机场区域分布

### 五、机场发展存在问题及对策

### 六、中小机场发展存在的问题

## 第五节 中国飞机制造与修理行业发展状况分析

### 一、中国飞机制造行业发展状况分析

### 二、中国航空维修行业发展状况分析

- (一) 航空维修行业监管机制分析
- (二) 航空维修行业市场规模分析
- 三、飞机制造与维修业市场前景
  - (一) 飞机制造行业的市场前景
  - (二) 航空维修发展机遇与挑战
- 第五章 中国公务机产业市场运行态势分析
  - 第一节 中国公务机产业现状分析
    - 一、中国公务机发展历程概述
    - 二、中国公务机运营企业概况
    - 三、中国公务机包租流程概述
    - 四、中国公务机租赁市场现状
  - 第二节 中国公务机市场运行分析
    - 一、中国公务机发展现状分析
    - 二、中国公务机FBO发展概况
    - 三、中国公务机运行管理分析
    - 四、中国公务机保有量分析
    - 五、公务机运营成本费用分析
    - 六、私人飞机的消费价格分析
    - 七、公务机的维修养护分析
    - 八、公务机的航线申请分析
    - 九、中国公务机发展动态分析
  - 第三节 中国公务航空市场发展分析
    - 一、中国公务航空发展现状分析
    - 二、中国公务包机服务现状分析
    - 三、公务航空企业经营模式分析
    - 四、中国公务航空发展的制约因素
    - 五、中国公务航空发展对策分析
    - 六、中国公务航空发展机遇分析
- 第六章 中国公务机产业市场竞争格局分析
  - 第一节 中国公务机产业竞争现状分析
    - 一、中国公务机制造市场竞争分析
    - 二、中国公务机产品市场竞争分析
  - 第二节 中国公务机行业发展瓶颈分析
    - 一、国内航空管制较严格
    - 二、公务机固定成本偏高

三、公务机技术标准较高

四、缺乏设施和专业人员

五、收费和代理缺乏规范

### 第三节 中国公务机产业发展策略分析

一、明确公务航空的概念

二、制定合理的产业政策

三、建立公务机行业组织

## 第七章 中国直升机所属行业市场发展状况分析

### 第一节 中国直升飞机市场现状分析

一、中国直升飞机保有量情况

二、中国直升飞机市场竞争分析

三、中国直升飞机先进技术成果分析

四、中国直升飞机发展思路分析

### 第二节 中国民用直升机产业现状分析

一、民用直升飞机注册数量分析

二、民用直升飞机市场竞争分析

三、民用直升飞机产品结构分析

四、民用直升飞机执照培训基地

### 第三节 中国直升机市场所属行业进出口情况分析

一、空载重量 2吨的直升机所属行业进出口分析

(一) 进口情况分析

(二) 出口情况分析

(三) 进出口均价分析

(四) 进出口流向分析

二、2吨 < 空载重量 7吨的直升机所属行业进出口分析

(一) 进口情况分析

(二) 出口情况分析

(三) 进出口均价分析

(四) 进出口流向分析

三、空载重量 > 7吨的直升机所属行业进出口分析

(一) 进口情况分析

(二) 出口情况分析

(三) 进出口均价分析

(四) 进出口流向分析

## 第八章 中国公务机所属行业区域市场发展状况分析



## 第一节 北京市公务机市场发展分析

### 一、北京市通用航空业发展现状

### 二、北京市通用航空机场建设状况

### 三、北京市公务机产业发展现状

## 第二节 天津市公务机市场发展分析

## 第三节 河北省公务机市场发展分析

## 第四节 山西省公务机市场发展分析

## 第五节 山东省公务机市场发展分析

## 第六节 辽宁省公务机市场发展分析

## 第七节 上海市公务机市场发展分析

## 第八节 浙江省公务机市场发展分析

## 第九节 江苏省公务机市场发展分析

## 第十节 福建省公务机市场发展分析

## 第十一节 广东省公务机市场发展分析

## 第十二节 广西公务机市场发展分析

## 第十三节 海南省公务机市场发展分析

## 第十四节 湖北省公务机市场发展分析

## 第十五节 湖南省公务机市场发展分析

## 第十六节 四川省公务机市场发展分析

## 第十七节 重庆市公务机市场发展分析

## 第十八节 云南省公务机市场发展分析

## 第九章 中国公务机产业重点企业运营状况分析

### 第一节 北京首航直升机股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 北京航空有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 亚联公务机有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第四节 东海公务机有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 一二三航空有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 中民国际通用航空有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第十章 2024-2030年中国公务机市场发展前景预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国航空业发展趋势

##### 一、民用航空发展趋势及预测

##### 二、中国通用航空的发展规划

###### （一）优化空域管理

###### （二）完善地面保障

###### （三）加强人才培养

###### （四）加大创新驱动

##### 三、中国通用航空的发展趋势

#### 第二节 2024-2030年中国公务机市场前景分析

##### 一、中国公务出行市场前景分析

##### 二、中国公务航空发展前景分析

##### 三、中国公务机的市场前景分析

#### 第三节 2024-2030年中国公务机市场趋势分析

##### 一、中国公务出行市场趋势分析

##### 二、中国公务航空发展趋势分析

#### 第四节 2024-2030年中国公务机市场前景预测

##### 一、全球对公务机的需求量预测

## 二、未来中国公务机保有量预测

### 第十一章 2024-2030年中国公务机产业投资战略分析

#### 第一节 中国飞机制造业的投资概况分析

##### 一、中国投资飞机制造业战略意义大

##### 二、中国航空零部件市场投资机会多

#### 第二节 2024-2030年中国公务机产业投资机会分析

##### 一、中国通用航空投资潜力分析

##### 二、公务机市场投资潜力分析

##### 三、公务机市场投资热点分析

#### 第三节 2024-2030年中国公务机投资风险预警分析

##### 一、公务机产业经济风险分析

##### 二、公务机产业政策风险分析

##### 三、公务机产业市场竞争分析

##### 四、公务机产业技术研发风险

##### 五、公务机产业运营管理风险

##### 六、公务机产业安全事故风险

#### 第四节 2024-2030年中国公务机行业的投资策略分析

##### 一、通用航空行业投融资策略分析

###### （一）飞行培训领域未来市场空间大

###### （二）通用航空行业重点投资领域

###### （三）通用航空行业重点投资地域

##### 二、公务机企业融资渠道与选择分析

###### （一）物流企业融资方法与渠道简析

###### （二）利用股权融资谋划企业发展机遇

###### （三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

###### （四）适度债权融资配置自身资本结构

###### （五）关注民间资本和外资的投资动向

### 第十二章 中国公务机企业IPO上市策略指导分析

#### 第一节 公务机企业境内IPO上市目的及条件

##### 一、公务机企业境内上市主要目的

##### 二、公务机企业上市需满足的条件

##### 三、企业改制上市中的关键问题

#### 第二节 公务机企业IPO上市的相关准备

##### 一、企业该不该上市

##### 二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 公务机企业IPO上市的规划实施

第四节 公务机企业IPO上市审核工作流程

图表目录：部分

图表1：公务机行业定义分类

图表2：公务机行业发展历程

图表3：公务机产业链分析

图表4：2018-2023年中国公务机行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国公务机市场需求情况

图表6：2018-2023年中国公务机行业进出口统计情况

图表7：中国公务机市场格局分析

图表8：2018-2023年中国公务机行业市场规模

图表9：2023年中国公务机区域市场规模分析

图表10：2023年中国公务机产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138971.html>