

# 2022-2028年中国语言培训行业发展前景分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国语言培训行业发展前景分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国语言培训行业发展前景分析及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了语言培训行业市场发展环境、语言培训整体运行态势等，接着分析了语言培训行业市场运行的现状，然后介绍了语言培训市场竞争格局。随后，报告对语言培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了语言培训行业发展趋势与投资预测。您若想对语言培训产业有个系统的了解或者想投资语言培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 语言培训行业相关概述

#### 第一节 概念及范围

##### 一、语言培训定义

##### 二、语言培训范围

##### 三、语言培训机构

#### 第二节 语言培训行业分类

#### 第三节 语言培训与正规学校教育

### 第二章 语言培训行业发展环境分析

#### 第一节 语言培训行业发展经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 语言培训行业发展政策环境分析

#### 第三节 语言培训行业发展社会环境分析

##### 一、中国人口数量统计

##### 二、中国教育环境分析

##### （一）中国教育发展环境分析

##### （二）中国在校学生规模统计

##### 三、互联网发展情况分析

##### （一）总体网民规模分析

## （二）手机网民规模分析

### 第三章 教育培训行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年教育行业发展情况

##### 一、民办教育改革不断推进

##### 二、教育行业发展市场规模

##### 三、教育行业细分市场发展情况

#### 第二节 教育培训行业发展现状分析

#### 第三节 教育培训行业发展特点分析

#### 第四节 教育培训行业消费者分析

##### 一、出国留学

##### 二、课外辅导

##### 三、在线教育

##### 四、少儿英语

##### 五、早期教育

##### 六、职业教育

#### 第五节 教育培训市场的发展形势

##### 一、中国教育培训发展模式多元化

##### 二、教育培训市场连锁经营成效明显

##### 三、教育培训市场将逐步进入微利时代

##### 四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

### 第四章 2017-2021年语言培训行业发展现状分析

#### 第一节 语言培训行业发展历程

#### 第二节 语言培训行业市场规模分析

#### 第三节 语言培训行业网络搜索情况

##### 一、培训类型搜索情况

##### 二、培训语种搜索情况

##### 三、培训机构搜索排名

##### 四、语言类APP搜索排名

#### 第四节 语言培训行业发展特点分析

##### 一、语言培训主体的多元市场化

##### 二、语言培训内容细分专业化

##### 三、语言培训课程的理性个性化

##### 四、语言培训机构趋于品牌规模化

#### 第五节 语言培训机构品牌形象构成要素

#### 第六节 语言培训行业存在问题及成因

- 一、教学质量参差不齐，地域间差异大
- 二、虚假承诺现象严重，投诉率居高
- 三、语言培训市场多头审批，行业管理混乱
- 四、行业准入门槛低，教育目标唯功利化
- 五、行业协会管理缺位，相关标准严重缺失
- 六、缺少语言培训行业整体发展规划
- 七、语言培训服务质量评价体系缺失

## 第五章 2017-2021年留学考试语言培训行业发展现状分析

### 第一节 留学语言培训机构发展历程

### 第二节 留学语言培训市场现状分析

- 一、中国出国留学人数统计分析
- 二、出国留学语言培训费用情况
- 三、留学语言培训市场规模分析
- 四、留学语言培训机构竞争格局
- 五、在线语言培训项目融资情况

### 第三节 留学语言培训市场发展前景

- 一、行业政策支撑留学行业增长
- 二、留学语言培训人群不断扩大
- 三、消费升级增加语言培训支出

## 第六章 2017-2021年K12教育语言培训行业发展现状分析

### 第一节 K12教育培训行业发展概况

### 第二节 K12教育语言培训行业市场规模

### 第三节 K12语言培训行业市场竞争情况

- 一、K12语言培训主要教育机构
- 二、K12语言培训主要教育模式
- 三、K12语言培训市场发展格局

### 第四节 K12教育语言培训行业发展特点

### 第五节 K12英语培训面对的机遇与挑战

## 第七章 商务英语培训市场发展现状分析

### 第一节 商务英语培训的发展现状

- 一、过于依赖教学软件和网络教学
- 二、商务英语培训优秀师资紧缺
- 三、商务教材课时训练量不足
- 四、商务英语教材良莠不齐

### 第二节 商务英语培训市场的主要问题

### 第三节 商务英语培训市场的定位选择

### 第四节 商务英语培训发展制约因素

### 第五节 商务英语培训市场营销环境分析

#### 一、宏观环境分析

#### 二、微观环境分析

### 第六节 商务英语培训市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

## 第八章 2017-2021年在线语言培训行业发展现状分析

### 第一节 在线语言培训行业环境分析

### 第二节 在线语言培训行业发展概况

#### 一、在线语言培训主要类别及企业

#### 二、在线语言培训市场规模分析

#### 三、在线语言教育细分领域市场规模

#### 四、在线语言学习总用户数情况

### 第三节 在线语言培训用户分析

#### 一、性别比例分布

#### 二、年龄比例分布

#### 三、区域城市分布

#### 四、学历分布

#### 五、行业分布

#### 六、收入支出分布

### 第四节 在线语言培训用户行为分析

#### 一、语种学习情况

#### 二、语言学习动机及态度

#### 三、在线语言学习终端选择

#### 四、各年龄层终端设备使用情况

### 第五节 在线语言培训产品分析

#### 一、在线语言教育产品类型

#### 二、在线语言学习产品类型偏好

##### （一）不同产品使用情况

##### （二）工具类产品

##### （三）平台类产品

### 三、在线语言学校课程内容偏好

#### (一) 主要热门内容课程

#### (二) 分区域课程内容偏好

### 第六节 在线语言培训发展趋势及特点

#### 一、移动端语言学习形式逐步普及

#### 二、工具类产品盈利模式逐步清晰

#### 三、“工具+内容+社区+交易”模式

#### 四、传统语言培训机构拓展在线渠道

## 第九章 语言培训行业主要竞争企业分析

### 第一节 新东方教育科技集团有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、培训课程内容分析

#### 四、企业经营情况分析

### 第二节 EF英孚教育集团

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、培训课程内容分析

#### 四、企业校区分布分析

### 第三节 北京环球天下教育科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、培训课程内容分析

#### 四、企业校区分布分析

### 第四节 上海昂立教育科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业培训课程内容

#### 四、企业经营情况分析

### 第五节 新航道国际教育集团

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、培训课程内容分析

#### 四、企业校区分布分析

### 第六节 韦博国际英语

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、培训课程内容分析

四、企业校区分布分析

第十章 2022-2028年语言培训行业投资及前景分析

第一节 2022-2028年语言培训行业投资壁垒

一、品牌壁垒

二、人才壁垒

三、规模壁垒

四、研发壁垒

五、资金壁垒

第二节 2022-2028年语言培训行业投资风险

一、行业政策风险

二、市场竞争风险

三、人才流失风险

四、知识产权保护风险

第三节 2022-2028年语言培训行业发展趋势

一、2022-2028年教育培训市场趋势分析

（一）教育培训市场品牌化格局将形成

（二）教育培训机构将走向国际大舞台

（三）教育培训市场细分逐渐成为主题

二、2022-2028年语言培训市场发展趋势

（一）留学语言培训呈低龄化趋势

（二）小班化和个性化培训需求上升

（三）线上线下培训更加紧密结合

第四节 2022-2028年语言培训行业前景分析

第五节 2022-2028年语言培训行业投资策略

一、小语种语言培训

二、在线语言培训 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 1 语言培训机构类型

图表 2 语言培训行业领域细分

图表 3 语言培训服务与正规学校语言教育的区别

图表 4 2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表 6 2017-2021年中国工业增加值及增长速度

图表 7 2017-2021年中国固定资产投资及增长速度

图表 8 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 9 2017-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 10 2022-2028年中国语言培训市场规模预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909003.html>