

2024-2030年中国建筑信息模型（BIM）行业市场 发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑信息模型（BIM）行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解建筑信息模型（BIM）行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国建筑信息模型（BIM）行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国建筑信息模型（BIM）市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保建筑信息模型（BIM）行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年建筑信息模型（BIM）行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能建筑信息模型（BIM）从业者抢跑转型赛道。

建筑信息模型（Building Information Modelling，BIM）是应用于建筑工程设计、施工、运营、维护等全生命周期过程的一种信息化技术，通过信息化、数字化和参数化的方式建立建筑工程模型，从而实现管理项目全生命周期历程、优化工程项目资源、缩减工程开支、提升工程施工效率等目的。

BIM主要特点包括：
模型可视化：BIM软件中的平面图、立面图、3D模型以及组成模型的基本元素、模块能够以可视化的方式呈现给设计人员、施工人员，方便模型的查看、修改和优化；
参数化：工程模型由大量的元素、构件、模块等构成，而参数的作用是赋予其属性和性能，比如赋予工程模型中一段梁的长度、强度等属性信息，参与主体可对其进行核查、修改或者更新，因此BIM参数化的特点为设计提供了较大的便利；
可交互性：BIM可以通过相关软件接口，接入或者输出必备的模型要素（如数据、信息等），以实现信息共享、软件互通；
全生命周期性：BIM可应用于建筑工程的整个生命周期内，包括初期的工程设计、中期的建筑施工和后期的运营维护等环节，能够以数据信息的方式呈现包括项目周期、预算、进度、范围、人员使用情况、开支等多方面的项目指标，提升项目透明度。

许多大型行业通过采用建模技术以整合设计、生产和运营活动，大大提高了生产效率。几十年来，航空、汽车和造船企业采用虚拟技术设计出复杂的产品，并与供应商密切合作，利用模型改进制造设备。事实上，每种产品都经过了二次开发——一次是虚拟开发以确保最优化，然后是实物开发以确保与模型的一致——这一切都是按高质量、高生产效率，并在整洁安全的工作环境中由经过良好培训的工人完成。这些行业通过建模技术应用，极大地提高了生产率、安全性和产品质量。这种经过广泛验证的方式目前正在被引入建筑行业——即建筑信息模型（BIM）。其潜在的优势非常明显，目前大部分BIM用户在使用后很快便收到成效。毫无疑问，BIM时代已经来临，建筑行业正步入历史上最伟大的变革时代。

BIM概念最早由美国的Chuck Eastman博士于1975年提出，后为英国、瑞士、日本、新加坡等国家所引进，逐渐推广开来，经过上世纪80、90年代欧美各大研究机构的早期研发，初

步形成了“建筑信息模型（Building Information Model）”的概念。2002年前后Autodesk公司推出了Revit软件并在全世界范围内加以推广BIM技术，其核心是通过建立虚拟的建筑工程三维模型，利用数字化技术，在三维模型的基础上建立完整的、与实际情况一致的建筑工程信息库，实现从建筑的规划、设计、施工、运营维护乃至拆除的建筑全生命周期信息的集成，使得建筑全生命周期的信息能够在建设项目的所有参与方（包括政府主管部门、业主、设计、施工、监理、造价、运营管理、项目用户等）中实现共享与传递，起到提高生产效率、节约成本和缩短工期的作用。

建筑设计是将三维的建筑设计方案转变为二维设计图纸的过程，建筑施工则是将二维的设计图纸转化为三维建设过程，建设项目从概念诞生到建成实体的过程就是项目各项数据、信息不断从三维转化为二维再展现为三维甚至更多维度的过程。CAD技术虽然也具备三维建模、翻模功能，但基于二维的设计理念。相比于CAD技术所带来的生产效率提升，BIM技术的出现使得建筑行业真正摆脱了二维图纸，迈向了基于三维模型的设计和建造的全新模式，从根本上改变从业人员仅依靠符号文字形式图纸进行项目建设和运营管理的工作方式，实现在建设项目全生命周期内提高质量与效率，减少错误和风险的目标。

国内建筑行业全面信息化起步于九五期间的甩图板工程，整体落后于全球建筑信息化历程，但对新技术的引进态度积极、政府扶持力度大，近几年信息化普及迅速。

2003年前后，美国Autodesk公司在全球范围内推广Revit软件及BIM技术使得BIM概念开始进入中国。早期，我国仅少数大项建设项目是采用BIM技术的，比如北京奥运会水立方、上海世博会中国馆。

2010年清华大学BIM课题组参考NBIMS标准，提出了中国建筑信息模型标准框架CBIMS（Chinese Building Information Modeling Standard），并定义了CBIMS标准的基本框架。2011年住建部发布《2011-2015年建筑业信息化发展纲要》，明确提出“十二五”期间，加快建筑信息模型（BIM）、基于网络的协同工作等新技术在工程中的应用，推动信息化标准建设，促进具有自主知识产权软件的产业化。2012年住建部发布《关于印发2012年工程建设标准规范制订修改计划的通知》，其中首次明确提出开展我国BIM相关标准的制订工作。2015年住建部发布《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》，制定“十三五”时期发展目标为全面提高建筑业信息化水平，着力增强BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建筑业数字化、网络化、智能化取得突破性进展。与此同时，在施工领域，推进总包、施工、监管等各方在BIM应用条件下的施工管理模式和协同工作机制，建立基于BIM的项目管理信息系统。2022年1月，住房和城乡建设部发布《“十四五”建筑业发展规划》，提出完善模数协调、构件选型等标准，建立标准化部品部件库，推进建筑平面、立面、部品部件、接口标准化，推广少规格、多组合设计方法，实现标准化和多样化的统一。加快推进建筑信息模型（BIM）技术在工程全生命期的集成应用，健全数据交互和安全标准，强化设计、生产、施工各环节数字化协同，推动工程建设全过程数字化成果交付和应用。可以看到十三五、十四五以来，随着国家政策的有效推动，国内建筑行业信息化提速明显，

BIM技术成为信息化推广的核心技术。

从内部驱动力来看，建筑行业总产值增速下滑，建筑企业人均创利水平放缓，人员使用成本高企，各项数据表明建筑行业增长放缓和经营效率降低，行业原本粗放式发展模式难以为继。建筑行业正步入精细化管理新阶段，而此时通过新技术和新管理方式来提效降费成为行业较强的内在需求。

从外部拉动因素来看，新一代信息技术兴起和跨行业应用，对各行各业都产生较大的影响。目前，各类新技术与建筑行业不同环节业务的结合已经越来越多，对相关技术和流程的补充或再造已经陆续体现，比如物联网设备及移动互联网数据传输技术在施工现场的监控、信息实时回传与反馈的应用，BIM技术在工程项目各阶段的应用，实现各参与方在同一多维建筑信息模型基础上的数据共享，为产业链贯通、工业化建造提供技术保障。新技术的兴起、与传统建造技术的结合势必会对建筑行业产生渗透，加速建筑行业信息化改造的进程。

从在建筑项目生命周期的应用情况来看，目前 BIM 技术在设计和造价阶段应用已经较为成熟，而施工阶段的应用如智慧工地、智慧建造等在国内外还处于快速发展阶段，未来的发展方向是往运维方向拓展。由于运维阶段周期更长，涉及参与方复杂，BIM 技术在运维阶段的应用发展较为缓慢，但其发展前景十分广阔。

在BIM软件方面，BIM基础软件Autodesk、Bentley等国外厂商开发的软件为主导。我国BIM市场起步较晚，中国本土BIM软件厂商主要有广联达、鲁班软件、斯维尔等，国内厂商开发的软件大多为应用型软件，运行于基础平台软件环境中，以项目为导向，因此国内厂商在提供软件服务的同时也为客户提供配套的业务解决方案。随着中国BIM技术的快速发展，广联达、品茗、斯维尔等具有先发优势的企业有望借助品牌与技术优势获得更强的竞争优势，龙头效应将显现。

在BIM咨询服务厂商方面，随着中国建筑信息化的推进，BIM在工程项目中的应用持续加深。工程项目的各个阶段对BIM功能性提出了差异性需求，行业细分为BIM咨询服务厂商提供了市场机会和竞争空间。BIM培训服务方面，BIM行业的发展促使BIM人才培养市场蓬勃发展，各类BIM资质认证考试与BIM软件培训为BIM培训机构提供了市场机会。但受制于市场规模较小、各大BIM软件授权、认证的培训机构数量众多、本土软件厂商提供软件培训服务等原因，预计未来市场竞争将进一步加剧。

《2024-2030年中国建筑信息模型（BIM）行业市场发展现状及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑信息模型（BIM）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国建筑信息模型产业概述

- 1.1 建筑信息模型的概念分析
- 1.2 行业主要产品分类
- 1.3 行业主要商业模式
- 1.4 建筑信息模型行业在国民经济中的地位

第2章 中国建筑信息模型市场发展综述

- 2.1 建筑信息模型市场特性分析
- 2.2 建筑信息模型市场发展环境分析
 - 2.2.1 市场经济环境分析
 - (1) 国内生产总值
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 国内宏观经济预测
 - (4) 经济环境对行业的影响分析
 - 2.2.2 市场政策环境分析
 - (1) 市场相关标准
 - (2) 市场相关政策
 - (3) 市场发展规划
 - 2.2.3 市场社会环境分析
 - 2.2.4 市场技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 2.3 建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析

第3章 中国建筑信息模型市场发展状况分析

- 3.1 全国建筑信息模型市场发展状况分析
 - 3.1.1 建筑信息模型市场状态描述总结
 - 3.1.2 建筑信息模型市场经济特性分析
 - 3.1.3 建筑信息模型市场规模分析
 - 3.1.4 建筑信息模型市场竞争情况分析
 - (1) 国内的BIM厂商分类

- (2) 竞争情况分析
- 3.1.5 建筑信息模型市场发展痛点分析
- 3.2 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析
 - 3.2.1 北京市建筑信息模型推广应用分析
 - (1) 北京市建筑业发展现状分析
 - (2) 北京市建筑信息模型市场发展与应用状况
 - (3) 北京市建筑信息模型市场推广应用前景
 - 3.2.2 广东省建筑信息模型推广应用分析
 - (1) 广东省建筑业发展现状分析
 - (2) 广东省建筑信息模型市场发展与应用状况
 - (3) 广东省建筑信息模型市场推广应用前景
 - 3.2.3 浙江省建筑信息模型推广应用分析
 - (1) 浙江省建筑业发展现状分析
 - (2) 浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况
 - (3) 浙江省建筑信息模型市场推广应用前景
 - 3.2.4 江苏省建筑信息模型推广应用分析
 - (1) 江苏省建筑业发展现状分析
 - (2) 江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况
 - (3) 江苏省建筑信息模型市场推广应用前景
 - 3.2.5 上海市建筑信息模型推广应用分析
 - (1) 上海市建筑业发展现状分析
 - (2) 上海市建筑信息模型市场发展与应用状况
 - (3) 上海市建筑信息模型市场推广应用前景

第4章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析

- 4.1 建筑信息模型市场企业发展总体概况
 - 4.1.1 建筑信息模型市场企业规模排名情况
 - 4.1.2 建筑信息模型市场领先企业销售收入
 - 4.1.3 建筑信息模型市场领先企业利润总额
- 4.2 国内建筑信息模型领先企业案例分析
 - 4.2.1 上海延华智能科技(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.2 晨越建设项目管理集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.3 北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.4 启迪设计集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.5 深圳市明咨工程顾问有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业建筑信息模型业务布局
- (4) 企业销售渠道与网络分析

4.2.6 广联达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.7 北京弘高创意建筑设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.8 深圳广田集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.9 上海同筑信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

4.2.10 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局

第5章 建筑信息模型行业产业链分析

5.1 产业链结构分析

5.2 主要环节的增值空间

5.3 与上下游行业之间的关联性

5.4 行业产业链上游相关行业分析

5.5 行业下游产业链相关行业分析

5.6 上下游行业影响及风险提示

第6章 建筑信息模型市场投资潜力与策略规划

6.1 建筑信息模型市场发展前景预测

6.1.1 市场生命周期分析

6.1.2 市场发展前景预测

6.1.3 市场发展趋势分析

6.2 建筑信息模型市场投资潜力分析

6.2.1 市场投资现状分析

6.2.2 市场进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.2.3 市场经营模式分析

6.2.4 市场投资风险预警

- (1) 宏观经济风险
- (2) 政策风险

(3) 市场风险

(4) 其他风险

6.3 建筑信息模型市场投资策略与建议

6.3.1 市场投资价值分析

(1) 产业盈利能力分析

(2) 行业发展能力分析

(3) 行业投资价值综合评价

6.3.2 市场投资机会分析

(1) 重点投资区域

(2) 重点投资领域

(3) 重点投资产品

6.3.3 市场投资策略与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979053.html>