

2024-2030年中国牛羊肉行业市场运行状况及投资 潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牛羊肉行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979061.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牛羊肉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牛羊肉行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牛羊肉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牛羊肉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年牛羊肉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牛羊肉从业者抢跑转型赛道。

牛羊肉是世界上主要肉类组成，相较猪肉，牛肉和羊肉都是富含蛋白质和铁质的肉类，牛肉的锌含量较高而羊肉的胆固醇和脂肪较低。牛肉富含维生素B12，有助于促进红细胞生成和增强骨骼健康，而羊肉则含有多种人体必需的氨基酸和矿物质，可提升免疫力。牛羊肉的口感和味道不同于猪肉，牛肉适合炒制和烤制，羊肉适合炖汤和烤制，猪肉适合炒菜和制作馅料。但牛羊肉橡胶猪肉成本和养殖难度要求较高，市场均价相对较高，但随着人均餐饮和整体消费支出水平提升，牛羊肉需求持续增长。

我国牛肉供需现状而言，随着人均肉类消费需求持续增长，我国牛肉需求量表现为稳步增长态势，带动我国牛肉产量逐年提升，数据显示，2017年我国牛肉产量和需求量分别为636.6万吨和704.04万吨，截止2022年我国牛肉产量和需求量已分别达718万吨和986.97万吨，实际整体产量增速不及需求增长，导致我国牛肉进口量明显增长。羊肉供需现状情况而言，羊肉国内需求也表现为稳步增长态势，相较但整体需求规模略小，随着需求增长背景下，国内供需逐步开始出现部分缺口，过去几年来羊肉进口量有所提升，但近两年国内供给增长同时公共卫生事件等因素背景下，进口有所波动，数据显示，2017年我国羊肉产量和需求量分别为471.07万吨和506.64万吨，2022年我国羊肉产量和需求量分别为524.55万吨和560.18万吨。

我国牛羊肉市场集中度近年来有所上升，众多企业涌入导致竞争加剧和利润下降。为提高竞争力，企业转向高端市场，并通过品牌大战争夺市场份额，有实力的企业从源头培育高端品牌。牛羊肉产量主要集中在河南、山东、内蒙、新疆、四川等地，企业主要集中在华北、华中、西北等地区。中国牛羊肉行业集中度整体较低，部分企业通过不同发展模式抢占市场，主要有海外屠宰、活牛进口和全产业链模式。未来，质量、品质等品牌属性的竞争将越来越重要，行业将逐步发展到新一轮的竞争阶段。

中澳自贸协定的正式签订将进一步推动中国牛羊肉产业的发展。中国企业已在顺势而为，通

过从澳大利亚引进种羊和活牛来促进产业发展。预计未来牛羊肉产量和消费量将持续增长，牛肉进口将呈继续增加趋势，羊肉进口则保持稳定。然而，南美成为中国的主流牛肉供应商，使得国内库存充足，价格竞争激烈。未来，进口牛肉行业将进一步洗牌，中小企业将更加专注于渠道下沉以分散风险。

随着科技的不断发展，牛羊肉生产也变得越来越现代化和专业化。例如，通过基因编辑技术和智能化饲养管理，可以提高牛羊肉的产量和品质。此外，通过数字化供应链管理，可以更好地掌握市场需求和供应情况，提高行业的整体效率。

《2024-2030年中国牛羊肉行业市场运行状况及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牛羊肉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界牛羊肉产业运行态势分析

第一节 2019-2023年世界牛肉产业发展综述

- 一、国外牛羊肉市场透视
- 二、世界牛肉生产与贸易状况分析
- 三、世界牛肉价格分析
- 四、世界牛肉市场消费量分析

第二节 2019-2023年世界羊肉产业发展综述

- 一、世界羊肉生产分析
- 二、世界羊肉价格
- 三、世界羊肉需求量分析

第二章 2019-2023年世界牛羊肉产业主要国家运行分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 澳大利亚

第三章 2019-2023年中国牛羊肉产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019-2023年中国牛羊肉产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、肉牛养殖政策

三、进出口政策分析

第三节 2019-2023年中国牛羊肉产业社会环境分析

一、人们的饮食结构

二、人们的消费观念

第四章 2019-2023年中国牛肉产业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国牛肉产业发展概述

一、国产牛肉如何斗过外国牛肉

二、储备肉政策刺激肉价回升

三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位

第二节 2019-2023年中国牛肉产业运行动态分析

一、牛肉价格分析

二、北京市部分市场牛肉价格

第三节 2019-2023年中国牛肉产业市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

第五章 2019-2023年中国羊肉产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国羊肉产业市场分析

一、羊肉市场价格分析

二、徐州羊肉降价销量下滑

三、全国各地羊肉价格

第二节 2019-2023年中国羊肉市场动态分析

一、中国羊肉产量分析

二、中国羊肉市场销售情况分析

三、羊肉市场需求量大价格稳中有升

第三节 2019-2023年中国羊肉市场发展存在问题分析

第六章 2019-2023年中国牛羊肉所属产业市场进出口数据分析

第一节 鲜、冷牛肉(0201)

一、2019-2023年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测

二、鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析

三、鲜、冷牛肉进出口省市分析

第二节 冻牛肉(0202)

一、2019-2023年中国冻牛肉进出口数据监测

二、冻牛肉进出口国家及地区分析

三、冻牛肉进出口省市分析

第三节 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(0204)

一、2019-2023年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口数据监测

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国家及地区分析

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口省市分析

第七章 2019-2023年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2019-2023年中国鲜、冷藏肉产量分析

一、2019-2023年重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析

二、2023年重点省市鲜、冷藏肉产量统计

三、鲜、冷藏肉增长性分析

第二节 2019-2023年中国冻肉行业产量分析

一、2019-2023年重点省市冻肉产量统计分析

二、2023年重点省市冻肉产量统计

三、冻肉增长性分析

第八章 2019-2023年中国牛羊肉相关所属行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国畜禽屠宰所属行业数据统计与监测分析

一、2019-2023年中国畜禽屠宰行业企业数量增长分析

二、2019-2023年中国畜禽屠宰行业从业人数调查分析

三、2019-2023年中国畜禽屠宰行业总销售收入分析

四、2019-2023年中国畜禽屠宰行业利润总额分析

五、2019-2023年中国畜禽屠宰行业投资资产增长性分析

第二节 2023年中国畜禽屠宰所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2023年中国畜禽屠宰行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2019-2023年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国牛羊肉产业竞争现状分析

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈

二、中外牛羊肉竞争分析

三、牛羊肉市场价格竞争分析

四、牛羊肉品牌竞争分析

第二节 2019-2023年中国牛羊肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2019-2023年中国牛羊肉竞争力分析

一、新疆牛羊肉竞争力研究

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析

第四节 2019-2023年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析

第十章 中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析

第一节 献县伊杰清真肉类有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 平顶山市金牛足食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 平顶山市迪可食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 内蒙古康子郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 辽宁希波食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 阳信华翼肉食公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 阳信华阳肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 北京老马清真食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2024-2030年中国牛羊肉产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国牛羊肉行业发展趋势分析

一、畜禽屠宰行业预测分析

二、牛羊肉加工发展方向分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国牛羊肉市场供需预测分析

一、牛羊肉产量预测分析

二、牛羊肉市场需求预测分析

第三节 2024-2030年中国牛羊肉市场进出口预测分析

一、鲜、冷牛肉(千克)

二、冻牛肉(千克)

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)

第十二章 2024-2030年中国牛羊肉行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国牛羊肉行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国牛羊肉行业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国牛羊肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：牛羊肉行业产业链

图表2：牛羊肉行业相关标准及主要政策

图表3：2019-2023年全球牛羊肉供需现状

图表4：2019-2023年全球牛羊肉区域供需规模统计

图表5：2024-2030年全球牛羊肉市场规模预测

图表6：2019-2023年中国牛羊肉市场产量走势

图表7：2019-2023年中国牛羊肉市场需求走势

图表8：2019-2023年中国牛羊肉市场规模走势

图表9：2024-2030年中国牛羊肉市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979061.html>