

2021-2027年中国甘油(丙三醇) 行业发展现状分析及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国甘油(丙三醇)行业发展现状分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/939071.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙三醇，国家标准称为甘油，无色、无臭、味甜，外观呈澄明黏稠液态，是一种有机物。俗称甘油。

丙三醇，能从空气中吸收潮气，也能吸收硫化氢、氰化氢和二氧化硫。难溶于苯、氯仿、四氯化碳、二硫化碳、石油醚和油类。丙三醇是甘油三酯分子的骨架成分。相对密度1.26362。熔点17.8。沸点290.0（分解）。折光率1.4746。闪点（开杯）176。急性毒性：LD50：31500 mg/kg(大鼠经口)。

甘油应用范围广泛，主要充当化工产品生产原材料，与食品、化妆品添加剂。

甘油主要应用领域

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国甘油(丙三醇)行业发展现状分析及市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了甘油(丙三醇) 相关概念及发展环境，接着分析了中国甘油(丙三醇) 规模及消费需求，然后对中国甘油(丙三醇)

市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甘油(丙三醇)

面临的机遇及发展前景。您若想对中国甘油(丙三醇)

有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球甘油(丙三醇)行业发展分析

第一节全球甘油(丙三醇)行业发展现状

第二节全球甘油(丙三醇)行业主要企业

一、全球甘油(丙三醇)行业主要企业

二、欧洲甘油(丙三醇)行业主要品牌市场占有率格局

第三节全球甘油(丙三醇)行业供需情况

一、全球甘油(丙三醇)行业供应情况

二、全球甘油(丙三醇)行业需求情况

第四节全球甘油(丙三醇)行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章中国甘油(丙三醇)产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节甘油(丙三醇)行业主管部门、行业监管体

第三节中国甘油(丙三醇)行业相关法律法规及政策

一、国家“十四五”相关行业规划

二、相关产业政策

三、进出口关税政策

第四节中国甘油(丙三醇)产业社会环境发展分析

一、多品种原料制造生物柴油工艺

二、全球生物柴油市场供给分析

三、中国生物柴油市场供给分析

四、中国生物柴油建设项目情况

(一) 已建生物柴油项目

(二) 在建及拟建生物柴油项目

(三) 外资生物柴油项目

第三章中国甘油(丙三醇)产业发展现状

第一节甘油(丙三醇)行业的有关概况

一、甘油(丙三醇)的定义

二、甘油(丙三醇)工业发展分析

第二节甘油(丙三醇)产业链介绍

第三节甘油(丙三醇)的上游产业分析

一、丙烯产业发展分析

(一) 丙烯市场基本概况

(二) 丙烯市场供应分析

(三) 丙烯市场价格分析

二、废油脂产业分析

(一) 废油脂基本概况

(二) 废油脂供应分析

(三) 废油脂价格分析

第四节甘油(丙三醇)的下游产业分析

一、医药行业发展分析

(一) 医药行业投资分析

(二) 医药行业发展概况

(三) 医药行业市场规模

二、食品工业发展分析

(一) 食品行业投资分析

(二) 食品行业发展概况

(三) 食品行业市场规模

第四章中国甘油(丙三醇)行业技术发展分析

第一节中国甘油(丙三醇)行业技术发展现状

第二节甘油(丙三醇)行业技术特点(工艺流程或技术)分析

第三节甘油(丙三醇)行业技术发展趋势分析

第五章中国甘油(丙三醇)产业运行情况

第一节中国甘油(丙三醇)市场供需分析

近年来,随着甘油运用领域的不断扩大,以及人们对于日化、个人护理等产品的需求日益增长,甘油行业得到了较快发展。我国甘油供应量从2015年的48.3万吨增长到了2020年的72.4万吨。

2015-2020年中国甘油产量规模

资料来源:中国日用化学工业信息中心

一、中国甘油(丙三醇)重点企业产量统计

二、甘油(丙三醇)行业市场供给分析

三、甘油(丙三醇)行业市场需求分析

第二节中国甘油(丙三醇)行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章中国甘油(丙三醇)市场运行情况

第一节甘油行业现状分析

一、甘油市场发展状况

二、甘油产业化发展分析

第二节药用甘油行业发展分析

一、药用甘油基本情况

二、药用甘油制备技术

三、药用甘油主要供应商

(一) 甘油

- (二) 稀甘油
- (三) 甘油栓
- (四) 碘甘油
- (五) 硝酸甘油片
- (六) 甘油注射液
- (七) 其他药用甘油产品

第三节甘油行业产品市场价格情况

第七章中国甘油(丙三醇) 所属行业进出口分析

第一节中国甘油(丙三醇) 所属行业进出口分析

一、中国甘油(丙三醇) 所属行业进口分析

- (一) 甘油(丙三醇) 所属行业进口数量
- (二) 甘油(丙三醇) 所属行业进口金额
- (三) 甘油(丙三醇) 所属行业进口来源
- (四) 甘油(丙三醇) 所属行业进口均价

二、中国甘油(丙三醇) 所属行业出口分析

- (一) 甘油(丙三醇) 所属行业出口数量
- (二) 甘油(丙三醇) 所属行业出口金额
- (三) 甘油(丙三醇) 所属行业出口流向
- (四) 甘油(丙三醇) 所属行业出口均价

第二节中国粗甘油所属行业进出口分析

一、中国粗甘油所属行业进出口分析

- (一) 粗甘油所属行业进口数量情况
- (二) 粗甘油所属行业进口金额情况
- (三) 粗甘油所属行业进口来源分析
- (四) 粗甘油所属行业进口均价分析

二、中国粗甘油所属行业出口分析

- (一) 粗甘油所属行业出口数量情况
- (二) 粗甘油所属行业出口金额情况
- (三) 粗甘油所属行业出口均价分析

第八章中国甘油(丙三醇)行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒
- 四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章甘油(丙三醇)行业重点生产企业分析

第一节湖南尔康制药股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布

第二节龙岩卓越新能源股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布

第三节如皋市双马化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第四节嘉里油脂化学工业(上海)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第五节辽宁华兴集团化工股份公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第六节浙江省凤凰化工有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十章甘油(丙三醇)行业发展预测分析

第一节中国甘油(丙三醇)行业未来发展预测分析

一、中国甘油(丙三醇)行业发展方向及投资机会分析

二、中国甘油(丙三醇)行业发展趋势分析

第二节中国甘油(丙三醇)行业供需预测

一、中国甘油(丙三醇)行业供给预测

二、中国甘油(丙三醇)行业需求预测

第三节中国甘油(丙三醇)行业价格走势分析

第十一章中国甘油(丙三醇)行业投资风险预警

第一节中国甘油(丙三醇)行业存在问题分析

第二节中国甘油(丙三醇)行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章中国甘油(丙三醇)行业发展策略及投资建议 (ZY KT)

第一节甘油(丙三醇)行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节甘油(丙三醇)市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、对重点客户的营销策略

第三节甘油(丙三醇)行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表 1 全球甘油产量统计

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 中国进出口总额增长趋势图

图表 11 全球生物柴油产量统计

图表 12 中国生物柴油产量统计

图表 13 甘油（GMP）基本情况

图表 14 甘油的衍生物情况

图表 15 甘油的主要用途

图表 16 国内丙烯产能按来源途径结构图

图表 17 中国丙烯新增产能工艺路线对比图

图表 18 中国丙烯市场均价统计

图表 19 中国废油脂的平均单价统计

图表 20 医药行业固定资产投资额统计

图表 21 中国医药制造业行业经济指标统计

图表 22 中国医药产品产量统计

图表 23 中国医药行业销售收入统计

图表 24 中国医药行业销售收入变化趋势图

图表 25 食品行业固定资产投资额统计

图表 26 中国食品制造业行业经济指标统计

图表 27 中国食品行业销售收入统计

图表 28 中国食品行业销售收入变化趋势图

图表 29 工业甘油制造工艺流程示意图

图表 30 药用甘油工艺流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/939071.html>