

# 2024-2030年中国基础设施数智化行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国基础设施数智化行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1159119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解基础设施数智化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国基础设施数智化行业市场运营态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国基础设施数智化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保基础设施数智化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年基础设施数智化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能基础设施数智化从业者抢跑转型赛道。

基础设施是指为社会生产和居民生活提供公共服务的物质工程设施，是用于保证国家或地区社会经济活动正常进行的公共服务系统。

基础设施数智化是指通过运用包括自动化、物联网、人工智能、大数据、云计算等一系列软硬件技术，为基础设施领域的管控、运管、服务环节提供数字化、数智化的软硬件产品和解决方案，通过数字化和数智化手段全面提升基础设施管控、运营、服务的能力和效率。

所谓数智化，其实也就是数字智能化，这个概念可以分为两个层次来看，第一个是【数字】，第二是【智能】。用物联网、5G、云计算、人工智能、大数据、数字孪生等先进信息技术深度赋能基础设施及其承载业务的高效运行和治理，已经成为业界广泛追求的专项配套工程。随着技术架构的迭代发展与深化应用需求的不断涌现，基础设施正从原有的“数字化”时代进入“数智化”时代。新一代基础设施与传统基础设施不同的“精准感知、精确分析、精细管理和精心服务”等差异化能力，也成为了现代化基础设施最主要的特征。

“数智化”，它从字面上理解是“数字化+智能化”，核心内涵是基础设施在原有“数字化赋能”基础上，有了更高的能力诉求。“数字化”汇聚了大量数据，形成了物理世界到虚拟世界的映射。“智能化”是基于这些海量数据的智能分析，从而提供面向问题解决和决策支持的智慧应用服务。所以，“数智化”的核心是以海量大数据为基础，融合人工智能等相关技术，结合场景化去解决基础设施之上手点问题。

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。数字平台既是数智化基础设施的核心，也是提供数据汇聚、数据智能、实现数据化运营的载体。面向万物互联的智能时代，将传统的基础设施赋予数智化、智能化、自动化和互联互通的能力，以提高效率、可维护性、可持续性和用户体验。这一概念在多个领域有着广泛的应用，包括城市规划、工业、交通、建筑、能源、农业、医疗保健等。

近年来，我国基础设施数智化规模占基础设施投资规模的比重逐渐扩大，2022年我国基础设施投资规模21.04万亿元，基础设施数智化规模4545.4亿元，基础设施数智化规模占我国

基础设施投资规模的2.16%，其中，2022年城市交通占15.14%；轨道交通占13.35%；公路交通占15.15%；建筑体占3.85%；水环境占8.31%；其他领域占44.19%。预计2023年我国基础设施数智化规模达到5245.3亿元，占我国基础设施投资规模的2.33%。其中城市交通占14.77%；轨道交通占12.70%；公路交通占15.43%；建筑体占3.66%；水环境占7.90%；其他领域占45.55%。

基础设施数智化行业的全球市场竞争格局非常激烈，北美、欧洲和亚太地区的企业占据了较大的市场份额。其中，北美地区的IT企业集中度较高，如思科、IBM、微软等；欧洲地区也有许多知名企业，如SAP、诺基亚、爱立信等；亚太地区的中国和印度企业表现较为突出，如华为、阿里巴巴、TCS等。

中国基础设施数智化行业的企业数量众多，其中不乏一些具有强大实力的知名企业，行业主要市场参与者类型分为具有行业或业务属性的产品和解决方案提供商、通用型产品和解决方案提供商、系统集成商和通信运营商，这些企业主要集中在一些具有较高技术实力的高新技术企业。这些企业在数智化技术、应用领域等方面都有较为突出的表现，并在市场上具备一定竞争优势。

“数智化”作为“新时代、新理念、新格局”下的基础设施建设发展新兴方向和重要发力点。中共中央、国家印发《数字中国建设整体布局规划》明确指出，要全面赋能经济社会发展，其中要发展高效协同到数字政务，加快制度规则创新，完善与数字政务建设相适应的规章制度。随着以人工智能、云计算、大数据、物联网等为代表的新兴技术的快速发展以及商业化应用的不断成熟，以基础设施领域为代表的实体经济不断受益。预计未来几年，我国基础设施领域数智化应用场景不断延展，数智化渗透率不断加深，基础设施数智化需求不断增长。

《2024-2030年中国基础设施数智化行业市场运营态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是基础设施数智化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 基础设施数智化行业相关概述

### 第一节 基础设施数智化行业定义及特征

#### 一、基础设施数智化行业定义

#### 二、行业特征分析

### 第二节 基础设施数智化行业商业模式分析

### 第三节 基础设施数智化行业主要风险因素分析

#### 一、经营风险分析

#### 二、管理风险分析

#### 三、法律风险分析

### 第四节 基础设施数智化行业壁垒分析

#### 一、人才壁垒

#### 二、经营壁垒

#### 三、品牌壁垒

## 第二章 2023年基础设施数智化行业经济及技术环境分析

### 第一节 2023年全球宏观经济环境

#### 一、当前世界经济贸易总体形势

#### 二、主要国家和地区经济展望

### 第二节 2023年中国经济环境分析

#### 一、2023年中国宏观经济环境

#### 二、中国宏观经济环境展望

#### 三、经济环境对基础设施数智化行业影响分析

### 第三节 2023年基础设施数智化行业社会环境分析

### 第四节 2023年基础设施数智化行业技术环境

### 第五节 基础设施数智化行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制

#### 二、行业相关标准

#### 三、行业相关发展政策

## 第三章 2023年全球基础设施数智化行业运行分析

### 第一节 2023年全球基础设施数智化行业运行回顾

### 第二节 2023年全球基础设施数智化行业发展动态

### 第三节 2023年基础设施数智化行业区域竞争格局

### 第四节 重点区域市场现状及前景评估

#### 一、北美市场

#### 二、欧盟市场

#### 三、亚太市场

### 第五节 2024-2030年全球基础设施数智化行业前景评估

## 第四章 中国基础设施数智化行业经营情况分析

## 第一节 基础设施数智化行业发展概况分析

### 第二节 基础设施数智化行业运行态势分析

#### 一、2019-2023年中国基础设施数智化行业企业数量分析

#### 二、基础设施数智化行业企业所有制结构分析

#### 三、基础设施数智化行业企业注册资本情况

#### 四、基础设施数智化行业企业区域分布情况

### 第三节 基础设施数智化行业需求市场概况

#### 一、2019-2023年中国基础设施数智化行业需求情况

#### 二、2019-2023年中国基础设施数智化行业需求区域分布

### 第四节 基础设施数智化行业价格水平走势分析

## 第五章 基础设施数智化行业上游产业剖析

### 第一节 上游产业发展现状

### 第二节 上游产业发展趋势

### 第三节 上游产业对基础设施数智化行业影响分析

## 第六章 基础设施数智化行业下游市场剖析

### 第一节 下游领域发展概况

### 第二节 下游领域发展趋势

### 第三节 下游市场对基础设施数智化行业影响分析

## 第七章 2023年中国基础设施数智化行业竞争格局分析

### 第一节 基础设施数智化行业竞争格局

#### 一、行业品牌竞争格局

#### 二、区域集中度分析

### 第二节 基础设施数智化行业五力竞争分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 基础设施数智化行业SWOT分析

#### 一、(STRENGTHS) 优势分析

#### 二、(WEAKNESSES) 劣势分析

#### 三、(OPPORTUNITIES) 机会分析

#### 四、(THREATS) 威胁分析

##### 第四节 2024-2030年基础设施数智化行业竞争力提升策略

- 一、基础设施数智化行业竞争概况
- 二、中国基础设施数智化行业竞争力分析
- 三、基础设施数智化市场竞争策略分析

#### 第八章 2019-2023年基础设施数智化行业各区域市场概况

##### 第一节 华北地区基础设施数智化行业分析

- 一、区域经济环境分析
- 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

##### 第二节 东北地区基础设施数智化行业分析

- 一、区域经济环境分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

##### 第三节 华东地区基础设施数智化行业分析

- 一、区域经济环境分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

##### 第四节 华中地区基础设施数智化行业分析

- 一、区域经济环境分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

##### 第五节 华南地区基础设施数智化行业分析

- 一、区域经济环境分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

##### 第六节 西南地区基础设施数智化行业分析

- 一、区域经济环境分析
- 二、2019-2023年西南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西南地区需求趋势预测

##### 第七节 西北地区基础设施数智化行业分析

- 一、区域经济环境分析
- 二、2019-2023年西北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西北地区需求趋势预测

## 第九章 基础设施数智化行业主要优势企业分析

### 第一节 北京思特奇信息技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、产品/服务特色

### 第二节 佳都科技集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、产品/服务特色

### 第三节 北京千方科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、产品/服务特色

### 第四节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、产品/服务特色

### 第五节 银江技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、产品/服务特色

### 第六节 浙江中控信息产业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、产品/服务特色

### 第七节 青岛海信网络科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、产品/服务特色

## 第十章 2024-2030年中国基础设施数智化行业发展前景预测

### 第一节 2024-2030年中国基础设施数智化行业发展趋势预测

- 一、2024-2030年基础设施数智化行业市场风险预测
- 二、2024-2030年基础设施数智化行业政策风险预测



三、2024-2030年基础设施数智化行业经营风险预测

四、2024-2030年基础设施数智化行业技术风险预测

五、2024-2030年基础设施数智化行业竞争风险预测

六、2024-2030年基础设施数智化行业其他风险预测

七、2024-2030年基础设施数智化行业需求前景预测

## 第二节 基础设施数智化行业研究结论及建议

一、基础设施数智化行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录：部分

图表1：基础设施数智化行业产业链

图表2：全球基础设施数智化市场规模

图表3：全球基础设施数智化区域市场格局

图表4：我国基础设施数智化规模

图表5：我国基础设施数智化规模占比

图表6：我国基础设施数智化细分规模情况

图表7：我国基础设施数智化行业需求区域分布

图表8：我国基础设施数智化行业企业数量

图表9：我国基础设施数智化行业企业数量区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1159119.html>