

# 2022-2028年中国家装建材行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家装建材行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国家装建材行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了家装建材行业市场发展环境、家装建材整体运行态势等，接着分析了家装建材行业市场运行的现状，然后介绍了家装建材市场竞争格局。随后，报告对家装建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家装建材业的特点与投资特性

第一节 家装建材的相关概念和分类

一、按装饰部位分类

二、按装饰原料分类

第二节 家装建材行业特点

一、种类繁多

二、重要地位

三、资源、劳动密集型

四、高能耗、对环境影响大

五、运输成本高

第二章 行业发展环境分析

第一节 2021年宏观经济发展形势分析

一、2021年我国宏观经济发展分析

二、2021年我国宏观经济发展分析

第二节 我国房地产发展分析

一、2021年国房景气指数分析

二、2021年房地产市场预测

三、2021年我国房地产发展的实现目标和策略选择

第三章 世界家装建材所属行业分析

第一节 全球建材所属行业发展概况

一、国外家装市场概况

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求

### 三、2021年世界五大家具进口国贸易分析

### 四、2021年全球纳米建材市场需求预测

#### 第二节 美国建材所属行业发展状况

##### 一、2021年美国钢材需求分析

##### 二、美国五金建材市场产品进口分析

##### 三、2021年美国家装十大流行趋势

#### 第三节 俄罗斯建材所属行业发展状况

##### 一、俄罗斯建材市场潜力巨大

##### 二、俄罗斯建材市场发展状况

##### 三、俄罗斯天然石材市场火爆

#### 第四节 部分国家建材业发展概况

##### 一、罗马尼亚建材市场分析

##### 二、2021年越南建材价格将继续上涨

##### 三、中东建材市场现状分析

### 第四章 我国建材业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年建材所属行业发展分析

##### 一、2021年建材工业经济运行情况

##### 二、2021年建材工业经济运行形势展望

#### 第二节 建材所属行业发展现状分析

##### 一、2021年建材行业三大发展重点

##### 二、2021年家装业需跨三道坎

##### 三、建材行业大型企业集团迅速发展

#### 第三节 2017-2021年建材行业经济运行统计

##### 一、水泥、石灰和石膏制造所属行业经济运行统计

##### 二、砖瓦、石材及其他建筑材料制造所属行业经济运行统计

### 第五章 行业重点细分市场分析

#### 第一节 建筑卫生陶瓷行业

##### 一、2021年全国建筑陶瓷产业发展形势分析

##### 二、2021年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹

##### 三、2021年中国建筑陶瓷行业面临严峻考验

##### 四、2020中国建筑陶瓷企业的走向分析

##### 五、2021年中国建筑陶瓷产业发展趋势

#### 第二节 石材行业

##### 一、2021年我国石材行业发展分析

##### 二、台面市场将进一步刺激石材行业发展

三、中国石材业与世界石材强国的优劣性对比

四、我国石材业已成为建材行业支柱产业

五、2021年石材行业发展趋势

### 第三节 玻璃行业

一、2021年玻璃行业发展分析

二、2021年玻璃行业发展现状

三、2021年我国玻璃行业发展环境及趋势分析

四、2021年玻璃行业的投资策略

五、我国“十三五”期间玻璃工业结构调整的目标

### 第四节 涂料行业

一、我国建筑涂料市场的机遇与挑战

二、2017-2021年我国建筑涂料产量分析

三、2021年涂料行业调整风头正劲

四、2021年涂料行业发展趋势

五、2021年我国建筑涂料市场需求预测

### 第五节 板材行业

一、2021年我国木地板产量分析

二、2021年木地板市场发展形势分析

三、2021年木地板流行趋势

四、2021年我国木地板产量预测

### 第六节 水泥行业

一、2021年水泥行业发展形势分析

二、2021年水泥行业区域价格走势判断

三、2021年水泥行业投资策略

四、2021年水泥行业发展预测

### 第七节 门窗行业

一、塑料门窗行业发展风险和机遇并存

二、建筑五金门窗行业发展特点分析

三、2021年门窗行业发展前景分析

四、2021年铝门窗市场发展趋势

五、国内建筑门窗行业发展趋势

### 第八节 家具行业

一、2017-2021年家具制造所属行业经济运行统计

二、2021年家具行业的流行趋势

### 第九节 管件管材行业

一、HDPE管材市场未来发展潜力巨大

二、中国铝塑复合管的市场前景看好

三、2021年中国PVC建材需求预测

#### 第十节 钢材行业

一、2021年中国钢铁行业发展特点

二、2021年国内建筑钢材市场分析

三、2021年国内建筑钢材市场分析

四、2021年建筑钢材市场需求分析

#### 第六章 我国家装建材所属行业进出口分析

##### 第一节 建筑卫生陶瓷所属行业进出口分析

一、2017-2021年建筑用陶瓷产品进口分析

二、2017-2021年建筑用陶瓷产品出口分析

##### 第二节 石材所属行业进出口分析

一、2021年中国石材贸易分析

二、中国石材进出口贸易的未来走势

##### 第三节 玻璃所属行业进出口分析

一、2017-2021年玻璃及其制品进口分析

二、2017-2021年玻璃及其制品出口分析

##### 第四节 涂料所属行业进出口分析

一、2017-2021年涂料及其制品进口分析

二、2017-2021年涂料及其制品出口分析

##### 第五节 水泥所属行业出口分析

一、2021年水泥产品出口分析

二、2021年山东口岸水泥出口分析

三、2021年江苏口岸水泥出口分析

四、2021年张家港口岸水泥出口分析

##### 第六节 地板所属行业进出口分析

一、2021年起我国取消实木复合地板出口退税

二、2017-2021年建筑用木工制品进口分析

三、2017-2021年建筑用木工制品出口分析

##### 第七节 钢铁所属行业出口分析

一、2021年中国钢材出口分析

二、2021年钢材出口情况分析

三、2021年钢铁出口形势分析预测

##### 第八节 家具所属行业出口分析

- 一、2021年家具产品出口额分析
- 二、2021年中国家具出口呈现四大变化
- 第七章 我国家装建材竞争分析
  - 第一节 我国家装建材市场竞争概况
    - 一、建材市场竞争愈演愈烈
    - 二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存
    - 三、建材超市竞争传统市场
    - 四、2021年家居建材市场在竞争中融合
  - 第二节 建筑陶瓷市场竞争分析
    - 一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析
    - 二、建筑陶瓷竞争异常激烈
  - 第三节 我国石材市场竞争分析
    - 一、石材市场需求与竞争
    - 二、国际市场石材行业进入价格竞争形势
  - 第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析
    - 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
    - 二、2021年玻璃深加工业集中度大大提高
  - 第五节 我国木地板市场竞争分析
    - 一、中国木地板行业竞争趋于白热化
    - 二、地板市场将被大品牌占领
  - 第六节 我国水泥市场竞争分析
    - 一、中国水泥市场竞争态势分析
    - 二、外资进入水泥行业将改变竞争格局
  - 第七节 我国涂料市场竞争分析
    - 一、涂料行业进入品牌制胜分水岭
    - 二、油漆涂料市场大牌欲霸天下
    - 三、涂料市场竞争关键在产品
- 第八章 行业优势企业分析
  - 第一节 中国建筑材料集团公司
    - 一、公司概况
    - 二、公司经营情况
    - 三、发展动态
  - 第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司
    - 一、公司概况
    - 二、公司动态

### 第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司动态

### 第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司动态

### 第五节 美克国际家具股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务分析
- 三、公司经营情况

### 第六节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况

### 第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况

### 第八节 深圳成霖洁具股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况

### 第九节 立邦集团

- 一、公司概况
- 二、公司动态

### 第十节 华新水泥股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况

## 第九章 家装建材流通渠道分析

### 第一节 我国家装建材市场发展状况

- 一、我国建材家居市场特点分析
- 二、建材超市发展现状分析
- 三、传统、现代建材市场不同境遇
- 四、2021年家装建材市场突围分析
- 五、2021年全国家装建材市场行业热点分析

### 第二节 家装建材市场格局分析



- 一、2021年建材超市在调整中寻求突破
- 二、2021年家居建材终端谋新求变
- 三、2021年中国建材超市发展趋势
- 第三节 家装建材渠道发展分析
  - 一、我国建材物流的发展分析
  - 二、招商制建材家居市场运营模式创新
- 第十章 我国家装建材业发展策略
  - 第一节 建材市场营销分析
    - 一、水泥营销策略中低价策略的应用
    - 二、大庄地板卖场营销分析
  - 第二节 我国建材市场营销策略
    - 一、根据外因和内因确定营销策略
    - 二、实现差异化营销策略
    - 三、培养忠诚经销商构建终端竞争力
    - 四、实施品牌战略是营销策略的中心主题
    - 五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销
  - 第三节 我国建材市场发展策略
    - 一、建材行业由大变强靠的发展策略
    - 二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点
    - 三、建材企业从OEM转型创建品牌
- 第十一章 我国建材业发展趋势及投资
  - 第一节 家装建材业发展趋势
    - 一、2021年家居建材行业发展走势
    - 二、2021年家居建材流行趋势
  - 第二节 家装建材业的市场投资分析
    - 一、2021年建材市场商机展望
    - 二、2021年建材行业投资新热点（ZY ZS）
- 图表目录：
  - 图表 塑料地板的分类
  - 图表 2017-2021年我国GDP变化情况
  - 图表 2017-2021年我国居民消费价格指数变化
  - 图表 2021年我国GDP增长变化
  - 图表 2017-2021年全国房地产开发景气指数趋势图
  - 图表 2021年房地产价格指数
  - 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909138.html>