

2024-2030年中国凉茶行业市场需求分析及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国凉茶行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解凉茶行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国凉茶行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国凉茶市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保凉茶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年凉茶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能凉茶从业者抢跑转型赛道。

凉茶是指将药性寒凉和能消解内热的中草药煎水作饮料喝，以消除夏季人体内的暑气。夏季喝凉茶，是有效减少夏季暑热给孩子带来各种疾病的保健措施。凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

凉茶的历史悠久，可以追溯至中国信史的开端商朝。关于凉茶的历史典故和民间传说，一直以来在岭南和海外广为流传，经久不衰。凉茶因独特深厚的文化内涵使其具有持久的扩张力，这是世界上任何茶饮料都无法比拟的。数百年来，立足于广东、香港、澳门的凉茶铺，形成了一道道中国岭南文化的靓丽风景线。2022年我国凉茶产量达到636.9万吨，销量接近629万吨，市场均价来到8760元每吨。

随着市场空间的扩大，凉茶饮料市场规模不断增长。主要是由于凉茶饮料产品的健康定位正好满足了市民的消费需求。现代人生活节奏加快，工作负荷大，容易上火，“清热解毒”的凉茶饮料因而备受青睐。2022年我国凉茶市场规模来到551亿元，同比增长12.7%。受区域水平、消费习惯、凉茶行业主要品牌渠道布局等因素的影响，我国凉茶行业消费具有一定的区域性特征。华东和中南地区对凉茶的接受度和喜爱度更高，市场规模占比也较高。

凉茶的主要竞争对手为王老吉、加多宝和其正，罐装凉茶领域王老吉与加多宝竞争激烈，而其正凉茶主要专注于瓶装凉茶市场。总体来看市场竞争主要在王老吉与加多宝两大巨头之间展开。由于王老吉凉茶、加多宝凉茶的复杂关系，同时两种产品配方一致，罐体设计基本一致，口感一致，广告语一致，渠道也一致。两种产品有着饮料中绝无仅有的可替代性，在饮料中竞争更为激烈。

我国凉茶行业的未来发展趋势主要包括行业规模的持续扩大、市场竞争格局的进一步整合、产品创新能力的不断提高以及销售渠道的不断拓展等。但同时也需要注意到一些潜在的风险

和挑战，如市场饱和度的提高、政策环境的变化等。因此，凉茶企业需要密切关注市场变化和消费者需求，通过不断创新和提高产品质量来应对未来的市场竞争。

《2024-2030年中国凉茶行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是凉茶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 凉茶行业相关基础概述

1.1 凉茶的定义及分类

1.1.1 凉茶的界定

1.1.2 凉茶的分类

1.1.3 凉茶的特性

1.2 凉茶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国凉茶行业市场发展环境分析

2.1 中国凉茶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料行业发展形势

6、饮料行业固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国凉茶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业法律法规分析

- 1、《食品经营许可证》
- 2、《餐饮服务许可证》
- 3、《食品安全法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国凉茶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、饮茶文化分析
- 6、绿色健康消费观念趋势分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国凉茶行业技术环境分析

2.4.1 凉茶技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国凉茶行业新技术研究

2.4.2 凉茶技术发展水平

- 1、中国凉茶行业技术水平所处阶段
- 2、与国外凉茶行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国凉茶行业上、下游产业链分析

3.1 凉茶行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 凉茶行业产业链

3.2 凉茶行业上游-茶叶产业发展分析

3.2.1 茶叶产业发展现状

3.2.2 茶叶产业供给规模分析

3.2.3 茶叶供给价格分析

3.2.4 茶叶供给区域分析

3.3 凉茶行业下游-经销商发展情况分析

- 3.3.1 经销商发展现状分析
- 3.3.2 经销商发展规模分析
- 3.3.3 经销商区域分布情况
- 3.4 凉茶行业消费者消费情况分析
 - 3.4.1 居民人均凉茶消费情况
 - 3.4.2 凉茶消费者地域分布情况
 - 3.4.3 消费升级下的凉茶消费市场
 - 3.4.4 凉茶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际凉茶行业市场发展分析

- 4.1 2019-2023年国际凉茶行业发展现状
 - 4.1.1 国际凉茶行业发展现状
 - 4.1.2 国际凉茶行业发展规模
 - 4.1.3 国际凉茶主要技术水平
- 4.2 2019-2023年国际凉茶市场需求研究
 - 4.2.1 国际凉茶市场需求特点
 - 4.2.2 国际凉茶市场需求结构
 - 4.2.3 国际凉茶市场需求规模
- 4.3 2019-2023年国际区域凉茶行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2024-2030年国际凉茶行业发展展望
 - 4.4.1 国际凉茶行业发展趋势
 - 4.4.2 国际凉茶行业规模预测
 - 4.4.3 国际凉茶行业发展机会

第五章 2019-2023年中国凉茶行业发展概述

- 5.1 中国凉茶行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国凉茶行业发展阶段
 - 5.1.2 中国凉茶行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国凉茶行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年凉茶行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2023年中国凉茶行业发展热点
 - 5.2.2 2019-2023年中国凉茶行业发展现状

5.2.3 2019-2023年中国凉茶企业发展分析

5.3 中国凉茶市场品牌存活率分析

5.3.1 中国凉茶市场品牌数量

5.3.2 中国凉茶市场品牌存活率

5.4 中国凉茶行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 细分市场结构分析

5.4.3 凉茶细分市场分析

5.5 中国凉茶行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国凉茶行业发展制约因素

5.5.2 中国凉茶行业存在问题分析

5.5.3 中国凉茶行业发展对策建议

第六章 中国凉茶所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国凉茶所属行业企业数量分析

6.1.1 2019-2023年中国凉茶所属行业企业数量情况

6.1.2 2019-2023年中国凉茶所属行业企业竞争结构

6.2 2019-2023年中国凉茶所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国凉茶所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2023年中国凉茶所属行业市场规模分析

6.3.2 2024-2030年中国凉茶所属行业市场规模预测

6.4 中国凉茶所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国凉茶所属行业市场供给分析

1、2019-2023年中国凉茶所属行业供给规模分析

2、2024-2030年中国凉茶所属行业供给规模预测

6.4.2 中国凉茶所属行业市场需求分析

1、2019-2023年中国凉茶所属行业需求规模分析

2、2024-2030年中国凉茶所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+凉茶行业发展现状及前景

7.1 互联网给凉茶行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代凉茶行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网时代凉茶行业挑战与机遇分析
- 7.1.3 互联网时代凉茶行业营销变革分析
- 7.1.4 互联网时代凉茶行业渠道变革分析
- 7.1.5 互联网+凉茶行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+凉茶行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+凉茶行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+凉茶行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+凉茶行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+凉茶行业投资业务布局
 - 7.2.2 凉茶行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+凉茶行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+凉茶行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+凉茶行业参与者结构
 - 2、中国互联网+凉茶行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+凉茶行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+凉茶行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+凉茶行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+凉茶行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+凉茶行业市场发展趋势分析
- 7.4 互联网+时代凉茶企业发展战略分析

第八章 中国凉茶行业消费市场调查

- 8.1 凉茶市场消费需求分析
 - 8.1.1 凉茶市场的消费需求变化
 - 8.1.2 凉茶行业的需求情况分析
 - 8.1.3 凉茶品牌市场消费需求分析
 - 8.1.4 凉茶市场渗透率分析
- 8.2 凉茶消费市场状况分析
 - 8.2.1 凉茶行业消费特点
 - 8.2.2 凉茶行业产品消费结构分析
 - 8.2.3 凉茶行业消费群体分析
 - 8.2.4 凉茶市场的消费方向
- 8.3 凉茶行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 凉茶行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国凉茶行业市场竞争格局分析

9.1 中国凉茶行业竞争格局分析

9.1.1 凉茶行业区域分布格局

9.1.2 凉茶行业企业规模格局

9.1.3 凉茶行业企业性质格局

9.1.4 凉茶行业企业竞争格局

9.2 中国凉茶行业竞争五力分析

9.2.1 凉茶行业上游议价能力

9.2.2 凉茶行业下游议价能力

9.2.3 凉茶行业新进入者威胁

9.2.4 凉茶行业替代产品威胁

9.2.5 凉茶行业现有企业竞争

9.3 中国凉茶行业竞争SWOT分析

9.3.1 凉茶行业优势分析（S）

9.3.2 凉茶行业劣势分析（W）

9.3.3 凉茶行业机会分析（O）

9.3.4 凉茶行业威胁分析（T）

9.4 中国凉茶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国凉茶行业竞争策略建议

第十章 中国凉茶行业领先企业竞争力分析

10.1 广州王老吉大健康产业有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 加多宝(中国)饮料有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 福建达利食品集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 广东邓老凉茶药业集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广州黄振龙凉茶有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 恩尼世饮料有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 深圳市深晖企业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 英德市权祥凉茶有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 广州白云山潘高寿药业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 北京同仁堂健康药业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国凉茶行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2024-2030年中国凉茶行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国凉茶行业市场空间分析

11.1.2 中国凉茶行业竞争格局变化

11.1.3 中国凉茶行业互联网+前景

11.2 2024-2030年中国凉茶行业发展趋势分析

11.2.1 中国凉茶行业品牌格局趋势

11.2.2 中国凉茶行业渠道分布趋势

11.2.3 中国凉茶行业市场趋势分析

11.3 2024-2030年中国凉茶行业投资机​​会与建​​议

11.3.1 中国凉茶行业投资前景展望

11.3.2 中国凉茶行业投资机​​会分析

11.3.3 中国凉茶行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国凉茶行业投资分析与风险规避

12.1 中国凉茶行业关键成功要素分析

12.2 中国凉茶行业投资壁垒分析

12.3 中国凉茶行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国凉茶行业融资渠道与策略

12.4.1 凉茶行业融资渠道分析

12.4.2 凉茶行业融资策略分析

第十三章 2024-2030年中国凉茶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外凉茶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外凉茶行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国凉茶行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 凉茶行业商业模式创新分析

13.3 中国凉茶行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：凉茶行业定义分类

图表2：凉茶行业发展历程

图表3：凉茶产业链分析

图表4：2019-2023年中国凉茶行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国凉茶市场需求情况

图表6：2019-2023年中国凉茶行业出口统计情况

图表7：中国凉茶市场格局分析

图表8：2019-2023年中国凉茶行业市场规模

图表9：2023年中国凉茶区域市场规模分析

图表10：2023年中国凉茶产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979138.html>