

2021-2027年中国殡葬行业市场全景调查及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国殡葬行业市场全景调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839150.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

殡葬是人类自然的淘汰，是对死者遗体进行处理的文明形式，是社会发展的产物，也是文化传统的组成部分。

作为殡葬的形式、我们通过民俗学和考古学等资料得知。古人从来是将丧事当作一类社会活动乃至娱乐活动来进行的。他们无一例外地要在丧事中热热闹闹地大办一番，诸如吊唁、巫术、跳尸(娱尸)、唱祭、祈祷、送殡等，尽情地渲泄。后世发展出饭含、小殓、大殓、丧服、摔盆以及守制等。中国历朝对此都有许多相应的扎制规范。

智研咨询发布的《2021-2027年中国殡葬行业市场全景调查及投资战略规划报告》共八章。首先介绍了殡葬行业市场发展环境、殡葬整体运行态势等，接着分析了殡葬行业市场运行的现状，然后介绍了殡葬市场竞争格局。随后，报告对殡葬做了重点企业经营状况分析，最后分析了殡葬行业发展趋势与投资预测。您若想对殡葬产业有个系统的了解或者想投资殡葬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国殡葬行业发展综述

1.1 殡葬行业的定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业属性分析

(1) 环保属性分析

(2) 社会公益属性分析

1.2 殡葬行业进入障碍

1.2.1 业务资质障碍

1.2.2 资金实力障碍

1.2.3 人力资源障碍

1.2.4 技术能力障碍

第2章：中国殡葬行业市场环境分析

2.1 殡葬行业标准

2.1.1 殡葬行业标准体系基本框架

(1) 殡葬标准体系立体结构

(2) 殡葬标准的层次划分

- (3) 殡葬标准体系的平面结构
- 2.1.2 殡葬标准化存在的问题
- 2.2 殡葬行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业管理体制建设
 - (1) 殡葬管理条例
 - (2) 殡葬事业管理
 - (3) 遗体运输管理
 - (4) 公墓管理方面
 - (5) 殡葬改革方面
 - (6) 殡葬习俗改革
 - 2.2.2 行业管理体制变革
 - (1) 行业管理体制变革
 - (2) 殡葬事业单位转型
 - 2.2.3 地区惠民殡葬政策概述
 - 2.2.4 现行殡葬制度存在的问题
- 2.3 殡葬行业经济环境分析
 - 2.3.1 国家宏观经济发展现状分析
 - (1) 国内生产总值情况
 - (2) 国内工业经济情况
 - (3) 国内固定资产投资情况
 - (4) 国内社会消费品零售总额
 - (5) 中国非制造业商务活动指数
 - 2.3.2 国家宏观经济政策导向分析
 - 2.3.3 国家宏观经济发展前景预测
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
 - 2.3.4 行业与经济的相关性分析
- 2.4 殡葬行业文化环境分析
 - 2.4.1 原始殡葬
 - 2.4.2 现代殡葬
 - 2.4.3 民族殡葬习俗
 - 2.4.4 地方殡葬习俗
- 2.5 殡葬行业社会环境分析
 - 2.5.1 我国人口环境分析
 - (1) 人口年龄结构分析

- (2) 人口城乡结构分析
- (3) 出生及死亡率分析
- 2.5.2 火化遗体数及火化率分析
- 第3章：国际殡葬行业发展分析
- 3.1 发达国家殡葬业管理模式
- 3.1.1 加拿大国际连锁服务公司模式
- 3.1.2 日本行业垄断模式
- 3.1.3 德国政府垄断模式
- 3.2 国际殡葬业生态殡葬方式
- 3.2.1 冷冻粉碎法
- 3.2.2 碱液处置法
- 3.2.3 卫星定位法
- 3.2.4 钻石葬法
- 3.2.5 太空葬法
- 3.2.6 烟花葬法
- 3.2.7 其他形式
- 3.3 国际墓园及殡葬用品博览会
- 3.3.1 法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会
 - (1) 展会类型
 - (2) 展会运营分析
 - (3) 展会规模分析
- 3.3.2 全美国际墓园及殡葬用品博览会
 - (1) 展会类型
 - (2) 展会运营分析
 - (3) 展会规模分析
- 3.3.3 杜塞尔多夫国际殡葬展览会
 - (1) 展会类型
 - (2) 展会运营分析
 - (3) 展会规模分析
- 3.4 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示
- 3.4.1 殡葬业发展方向
- 3.4.2 殡葬业市场化进程
- 3.4.3 法制化建设进程
- 3.4.4 整体改革推进
- 3.4.5 技能型人才队伍建设

第4章：中国殡葬行业细分市场发展分析

4.1 殡葬行业发展概况

4.1.1 殡葬行业发展阶段

- (1) 殡葬改革倡导与实践阶段
- (2) 殡葬改革法制化发展阶段
- (3) 殡葬改革全面深化阶段

4.1.2 殡葬行业影响因素

- (1) 促进行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

4.2 殡葬行业发展分析

4.2.1 殡葬行业发展规模

4.2.2 殡葬行业竞争现状

4.3 殡葬行业设备用品市场分析

4.4 殡仪馆建设与运营情况分析

4.4.1 殡仪馆发展规模分析

4.4.2 殡仪馆建设特点分析

4.4.3 殡仪馆服务价格分析

4.4.4 殡仪馆建设发展经验

4.4.5 殡仪馆建设存在的不足

4.5 公墓管理及运营情况分析

4.5.1 公墓管理的基本框架

- (1) 公墓管理的政策框架
- (2) 公墓管理的法律框架

4.5.2 公墓发展现状分析

- (1) 公墓发展规模分析
- (2) 公墓价格情况分析
- (3) 农村公益性公墓发展分析
- (4) 城镇经营性公墓发展分析
- (5) 城乡一体化公墓重构分析

4.5.3 公墓发展趋势预测

- (1) 公墓管理面临困境
- (2) 公墓管理发展机遇
- (3) 公墓发展方向分析
- (4) 公墓业征税对墓价的影响

4.5.4 网上公墓发展情况

- (1) 网上公墓优势分析
- (2) 网上公墓建设情况
- (3) 网上公墓建设方向
- 4.6 殡葬管理单位发展分析
- 4.7 殡葬行业发展策略
 - 4.7.1 殡葬行业面临问题
 - 4.7.2 殡葬行业发展策略
- 第5章：中国重点区域殡葬业发展分析
 - 5.1 北京市殡葬行业发展分析
 - 5.1.1 北京市人口结构情况分析
 - 5.1.2 北京市居民殡葬消费分析
 - 5.1.3 北京市殡葬设施建设情况
 - (1) 殡葬设施的建设规模情况
 - (2) 北京市殡葬设施建设理念
 - (3) 北京市殡葬设施建设原则
 - (4) 北京市殡葬设施建设规划
 - 5.1.4 北京市殡葬设施投资情况
 - (1) 殡葬设施分布与使用情况
 - (2) 殡葬设施的基本评价
 - (3) 殡葬设施布局与选址
 - 5.1.5 北京市殡葬设施优先发展主题
 - 5.1.6 北京市八宝山殡仪服务发展规范
 - 5.2 上海市殡葬行业发展分析
 - 5.2.1 上海市人口结构分析
 - 5.2.2 上海市殡葬市场规模分析
 - 5.2.3 上海市殡葬业投资规模分析
 - 5.2.4 上海市殡葬文化发展分析
 - (1) 殡葬文化的创新
 - (2) 殡葬教育科技水平的提升
 - 5.2.5 上海市殡葬品牌建设分析
 - 5.2.6 上海市殡葬业改革
 - (1) 葬式改革方向
 - (2) 环保改革方向
 - (3) 祭祀改革方向
 - 5.3 安徽省殡葬行业发展分析

5.3.1 安徽省人口结构情况分析

5.3.2 安徽省居民殡葬消费分析

5.3.3 安徽省殡葬设施现状分析

5.3.4 安徽省殡葬改革成效

(1) 殡葬环境明显改善

(2) 惠民殡葬政策落实有力

(3) 殡仪服务水平不断提升

(4) 服务收费管理不断规范

5.4 广东省殡葬行业发展分析

5.4.1 广东省人口结构情况分析

5.4.2 广东省居民殡葬消费分析

5.4.3 广东省殡葬行业发展阶段

5.4.4 广东省基本殡葬投资

5.4.5 广东省殡葬行业配套政策

5.5 深圳市殡葬行业发展分析

5.5.1 深圳市人口结构情况分析

5.5.2 深圳市基本殡葬情况

5.5.3 深圳市殡葬行业创新

5.5.4 深圳市殡葬特点分析

5.6 海南省殡葬行业发展分析

5.6.1 海南省人口结构情况分析

5.6.2 海南省基本殡葬补贴

5.6.3 海南省殡葬改革成效

5.6.4 海南省殡葬改革总体思路

5.7 香港殡葬行业发展分析

5.7.1 香港人口结构情况分析

5.7.2 香港殡葬行业发展历程

5.7.3 香港殡葬行业发展特点

5.7.4 香港殡葬行业消费分析

5.7.5 香港殡葬行业竞争分析

第6章：中国殡葬行业领先企业分析

6.1 殡葬行业企业总体状况分析

6.2 殡葬行业（殡仪服务）企业经营分析

6.2.1 中国生命集团有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 所属行业企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 所属行业企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向
- 6.2.2 重庆江南殡仪馆
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.2.3 上海市平安殡仪服务中心
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 厦门市殡仪服务中心
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 上海市龙华殡仪馆
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析

6.2.7 广州如心殡葬礼仪服务有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.8 重庆安乐服务有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.3 殡葬行业（陵园）企业经营分析

6.3.1 上海福寿园实业发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.2 山东福寿园发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.3 河南福寿园实业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.4 合肥大蜀山文化陵园有限公司

- (1) 企业发展情况简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.5 北京长城华人怀思堂

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业陵园特色分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.3.6 北京天寿陵园有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.7 北京八宝山人民公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 陵园特色分析
- (4) 经营优劣势分析

6.3.8 北京八宝山革命公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 陵园特色分析
- (5) 经营优劣势分析

6.3.9 北京福田公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 陵园特色分析
- (5) 经营优劣势分析

6.3.10 天津市东华林公墓有限公司

- (1) 企业发展情况简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业陵园特色分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- 第7章：中国殡葬行业运营策略分析
- 7.1 殡葬行业顾客调查分析
 - 7.1.1 消费者消费心理分析
 - 7.1.2 消费者满意度测评指标体系建设
 - 7.1.3 消费者调查结果分析
- 7.2 殡葬行业人力资源建设
 - 7.2.1 殡葬人力资源的定义
 - 7.2.2 新职工招聘与选择
 - 7.2.3 殡葬职工心理保健分析
 - (1) 建立心理辅导室
 - (2) 普及心理知识
 - (3) 改善职工工作环境
 - 7.2.4 殡葬从业人员职业能力提升
 - (1) 殡葬职业教育
 - (2) 殡葬职业培训
 - (3) 殡葬职业技能鉴定
- 7.3 殡葬行业营销策略分析
 - 7.3.1 直销经营模式分析
 - 7.3.2 连锁经营模式分析
 - 7.3.3 社区营销模式分析
 - 7.3.4 文化营销模式分析
 - 7.3.5 网络营销模式分析
- 7.4 绿色殡葬体系建设
 - 7.4.1 绿色殡葬的定义
 - 7.4.2 殡仪馆遗体火化污染分析
 - 7.4.3 绿色殡葬操作流程分析
 - (1) 葬前遗体处置方式
 - (2) 葬中技术处理方式
 - (3) 火化后骨灰安置方式
 - (4) 生态墓地建设方式
 - (5) 绿色殡葬条件下的祭奠
 - 7.4.4 绿色殡葬体系建设分析

(1) 绿色殡葬体系建设原则

(2) 绿色殡葬体系建设路径

第8章：中国殡葬行业投资与前景分析（ZY ZS）

8.1 殡葬行业投入状况分析

8.1.1 殡葬事业基本情况分析

8.1.2 殡葬事业投入总量分析

(1) 民政事业投入总量

(2) 殡葬事业投入总量

8.1.3 殡葬事业投入结构分析

8.2 殡葬行业前景分析

8.2.1 殡葬行业推动因素分析

8.2.2 殡葬行业发展趋势分析

8.2.3 殡葬行业市场规模预测

部分图表目录

图表1：殡葬产品的分类

图表2：中国殡葬行业的分类及增长率（单位：%）

图表3：殡葬标准体系立体结构图

图表4：殡葬标准的层次划分

图表5：殡葬标准体系平面结构框架图

图表6：2015-2019年中国GDP情况（单位：万亿元，%）

图表7：2015-2019年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2015年-2019年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表12：2019年国家宏观经济政策趋势

图表13：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%、亿美元）

图表14：2015-2019年全国老年人口数量及占全国人口数量的比重（单位：万人，%）

图表15：2015-2019年全国各地区人口城乡构成情况（单位：万人，%）

图表16：2015-2019年全国人口出生及死亡率变化趋势（单位：‰）

图表17：2015-2019年全国火化遗体数及火化率变化情况（单位：万具，%）

图表18：2019年法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会

图表19：2019年全美国际墓园及殡葬用品博览会

图表20：2019年德国杜塞尔多夫国际殡葬展览会

图表21：2015-2019年中国殡仪服务行业机构数量情况（单位：个）

图表22：2015-2019年中国殡仪服务行业市场规模及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2015-2019年全国殡仪馆规模变化情况（单位：个）

图表24：殡仪馆建设的阶段性特点

图表25：2015-2019年殡仪馆平均每次火化服务价格及同比增长情况（单位：元，%）

图表26：深圳市殡仪馆服务价格表（单位：元）

图表27：2015-2019年全国公墓数量情况（单位：个）

图表28：公墓业重构的基本思路

图表29：公墓业重构关注的重点

图表30：公墓可持续发展的路径

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839150.html>