

2022-2028年中国平板电视行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国平板电视行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899150.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板电视 FPD (Flat Panel Display) 顾名思义, 就是屏幕呈平面的电视, 它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机, 主要包括液晶显示LCD (Liquid Crystal Display)、等离子显示PDP (Plasma Display Panel)、有机电致发光显示OLED (Organic Light Emitting Display)、表面传导电子发射显示SED (Surface-conduction Electron-emitter Display) 等几大技术类型的电视产品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国平板电视行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了平板电视行业市场发展环境、平板电视整体运行态势等, 接着分析了平板电视行业市场运行的现状, 然后介绍了平板电视市场竞争格局。随后, 报告对平板电视做了重点企业经营状况分析, 最后分析了平板电视行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 平板电视相关基础概述

第一节 平板电视阐述

- 一、平板电视发展优势
- 二、平板电视的分类

第二节 液晶电视原理及技术

- 一、液晶电视基本构成
- 二、解析LCD液晶原理
- 三、浅析液晶电视技术

第三节 等离子电视的原理及技术

- 一、等离子电视的显示原理及构造
- 二、PDP等离子电视技术
- 三、等离子电视的主要技术指标

第二章 世界平板电视行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界平板电视行业发展环境分析

第二节 2017-2021年世界平板电视行业市场格局

- 一、世界平板电视产业特点分析
- 二、世界平板电视品牌发展动态分析

三、世界平板电视产品技术发展分析

第三节 2017-2021年世界主要国家平板电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节 2022-2028年世界平板电视行业发展趋势分析

第三章 平板电视行业发展环境分析

第一节 国内平板电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国平板电视经济发展预测分析

第二节 中国平板电视行业政策环境分析

第四章 中国平板电视行业运行动态探究

第一节 2017-2021年中国平板电视行业发展概况

一、中国电视机行业发展回顾

二、中国平板电视行业规模现状分析

三、中国平板电视行业技术发展状况

第二节 2017-2021年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2017-2021年中国平板电视消费状况分析

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2017-2021年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2017-2021年中国平板电视行业的发展策略

一、平板电视的终端营销策略

二、平板电视应加大错位竞争

三、产业链整合是平板电视发展关键

四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 中国平板电视市场运营分析

第一节 2017-2021年中国平板电视市场发展现状分析

第二节 2017-2021年中国平板电视市场发展动态分析

第三节 2017-2021年中国平板电视市场发展特点分析

第四节 2017-2021年中国平板电视市场典型营销案例分析

第六章 中国平板电视市场现状分析

第一节 市场品牌关注格局分析

一、智能电视成新亮点

二、多数国外品牌关注比例上升

三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析

一、产品排名

1、LED背光电视已占六成席位

2、多款产品新上榜

3、五一节前降价为主旋律

二、产品特征

1、不同背光方式产品分析

2、不同尺寸产品分析

3、不同价位段产品分析

第七章 2017-2021年中国平板电视制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国平板电视所属行业总体数据分析

第二节 2017-2021年中国平板电视所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2021年中国平板电视所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2017-2021年中国平板电视产量统计分析

第一节 2019年中国平板电视产量数据分析

第二节 2020年中国平板电视产量数据分析

第三节 2021年中国平板电视产量数据分析

第九章 中国平板电视市场消费调查分析

第一节 平板电视消费者消费行为调查分析

一、平板电视质量满意度调查分析

二、消费者对平板电视价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对平板电视性能关注情况调查

第二节 平板电视消费者品牌调查分析

一、2020年消费者平板电视品牌构成

二、中国最受欢迎的平板电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

第十章 中国显示面板产业市场供需分析

第一节 2017-2021年中国液晶面板产业发展现状

一、我国大尺寸液晶面板供货状况

二、液晶面板市场发展分析

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

四、我国液晶面板产业发展建议

第二节 2017-2021年广东液晶面板产业分析

一、广东打造液晶面板产业群

二、广东液晶电视面板发展现状及目标

三、2017-2021年广东液晶面板项目建设取得新进展

四、广东政府推动液晶面板产业发展

第三节 台湾液晶面板产业

一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述

二、台湾液晶面板企业发力大陆市场

三、台湾面板厂商面临的挑战与优势

四、台湾五大液晶面板企业概况

第四节 等离子面板（PDP）

一、中国等离子面板产业开始前行

二、中国民族离子面板产业发展现状

三、等离子面板市场发展形势及策略

四、等离子面板产业的未来趋势

第五节 OLED面板

一、OLED的相关概述

二、OLED面板市场快速增长

三、OLED市场应用前景广阔

四、电视用OLED面板市场发展展望

第十一章 中国平板电视市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国平板电视行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2017-2021年中国平板电视市场竞争格局

第三节 2017-2021年中国平板电视行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2017-2021年中国平板电视行业竞争中存的问题

第五节 2022-2028年中国平板电视行业竞争趋势分析

第十二章 中国平板电视重点品牌企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 创维数码控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2022-2028年中国平板电视产业发展前景及趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国平板电视行业发展前景分析

一、中国彩电行业进入黄金发展时期

二、产业在未来将出现大规模的兼并和重组

三、产品和技术的发展使得需求的升级

四、效率与差异化是平板企业未来致胜法宝

五、行业出口将决定中国彩电行业发展的高度

第二节 2022-2028年中国平板电视行业发展趋势分析

一、市场趋势

二、技术趋势

三、竞争趋势

四、产品自身趋势

第三节 2022-2028年中国平板电视行业市场预测分析

一、平板电视行业市场产量预测分析

二、平板电视行业市场销量预测分析

第四节 2022-2028年中国平板电视市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国平板电视行业投资战略研究 (ZY LZQ)

第一节 2017-2021年中国平板电视行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2022-2028年中国平板电视行业投资机会分析

一、平板电视投资潜力分析

二、平板电视投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国平板电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899150.html>