

2022-2028年中国共享经济行业市场竞争力分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国共享经济行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899165.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。

有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

共享经济的本质——整合线下的闲散物品或服务者，让他们以较低的价格提供产品或服务。对于供给方来说，通过在特定时间内让渡物品的使用权或提供服务，来获得一定的金钱回报；对需求方而言，不直接拥有物品的所有权，而是通过租、借等共享的方式使用物品。

共享经济从两个方面创造价值

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国共享经济行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了共享经济行业市场发展环境、共享经济整体运行态势等，接着分析了共享经济行业市场运行的现状，然后介绍了共享经济市场竞争格局。随后，报告对共享经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享经济行业发展趋势与投资预测。您若想对共享经济产业有个系统的了解或者想投资共享经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国共享经济概念界定及行业发展环境剖析

1.1 共享经济的概念

1.1.1 共享经济的概念解析

(1) 共享经济的概念界定

(2) 共享经济的构成要素

(3) 共享经济主要类型

1.1.2 共享经济的特性分析

1.1.3 共享经济的业态分析

1.1.4 共享经济与租赁经济的异同

1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 共享经济发展环境剖析

1.2.1 政策环境分析

(1) 行业监管体系及监管机构

(2) 行业相关标准

- (3) 行业相关政策
- (4) 行业发展规划
- (5) 行业专项整治行动
- (6) 行业政策发展走势
- (7) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 社会环境分析

- (1) 中国人口环境
- (2) 居民收入与支出分析
- (3) 中国城镇化水平分析
- (4) 共享经济发展的社会驱动力研究
- (5) 共享经济发展的社会意义

1.2.4 技术环境分析

- (1) 共享经济发展的核心技术
- (2) 共享经济相关专利的申请和授权

1.3 共享经济发展机遇与威胁分析

第2章：全球共享经济发展现状及经验借鉴

2.1 全球共享经济演化路径

2.1.1 理论发展

2.1.2 组织形式

2.1.3 应用领域

2.1.4 区域发展

2.1.5 发展阶段

2.2 全球共享经济市场规模及预测

2.2.1 市场规模

2.2.2 发展预测

2.3 全球共享经济竞争格局分析

2.4 全球重点国家推动共享经济发展的政策举措

2.4.1 美国

2.4.2 日本

2.4.3 韩国

2.4.4 欧盟

2.4.5 英国

2.4.6 德国

2.4.7 法国

2.4.8 俄罗斯

2.4.9 澳大利亚

2.5 全球重点国家共享经济发展模式分析

2.5.1 美国

2.5.2 欧洲

2.6 全球重点国家共享经济发展现状分析

2.6.1 美国

2.6.2 欧洲

(1) 德国

(2) 荷兰

(3) 瑞士

(4) 芬兰

2.6.3 俄罗斯

2.6.4 日本

2.7 全球共享经济经典案例分析

2.7.1 美国

(1) Uber

(2) Airbnb

2.7.2 欧洲

(1) 法国BlaBlaCar

(2) 德国Park Tag

2.8 全球共享经济推进模式及经验总结

第3章：中国共享经济发展现状及发展痛点解析

3.1 中国共享经济发展历程分析

3.2 中国共享经济发展状态总结

3.3 共享服务业态增速明显高于传统服务

3.4 中国共享经济市场规模分析

3.4.1 整体市场

3.4.2 细分市场规模

3.5 共享经济用户规模及网民普及率分析

3.5.1 共享经济用户规模及属性

3.5.2 共享经济网民普及率

3.6 中国共享经济商业模式分析

3.6.1 经营模式

3.6.2 盈利模式

3.7 中国共享经济发展痛点分析

第4章：共享经济竞争状态及竞争格局分析

4.1 共享经济行业融资现状

共享经济浪潮,很大程度上就是瞄准了市场的相关痛点,才会引来资本的关注。在2014-2018年期间是中国共享经济行业投融资的高峰期,在2017年中国共享经济行业投融资高达275起,融资规模达到2197.86亿元,2018年以来,投融资规模呈下降趋势,截止2021年底,中国共享经济行业投融资为24起,融资规模为456.79亿元。

2005-2021年中国共享经济行业投融资情况

资料来源：IT桔子、智研咨询整理

4.1.1 共享经济行业融资现状

(1) 融资事件汇总

(2) 融资金额变化

(3) 融资领域分布

(4) 融资趋势预测

4.2 共享经济行业兼并与重组

4.2.1 兼并与重组现状

4.2.2 兼并与重组动因

4.2.3 兼并与重组案例

4.2.4 兼并与重组趋势

4.3 共享经济细分领域竞争格局

4.4 共享经济企业/品牌竞争格局

第5章：共享经济主要细分市场发展状况与模式分析

5.1 共享交通出行市场发展分析

5.1.1 共享交通出行发展历程

5.1.2 共享交通出行市场发展现状

(1) 网约出租车客运量和服务支出大幅提高

(2) 共享出行在城市公共出行服务的地位越来越重要

5.1.3 共享交通出行市场规模

5.1.4 共享交通出行细分市场现状及发展模式

(1) 网约车

(2) 共享单车

(3) 共享汽车

- (4) 共享停车
- 5.1.5 共享交通出行市场竞争格局
 - (1) 网约车市场格局
 - (2) 共享单车市场格局
 - (3) 共享汽车市场格局
 - (4) 共享停车竞争格局
- 5.1.6 共享交通出行发展存在的问题
- 5.1.7 共享交通出行市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 发展趋势预测
- 5.2 共享房屋住宿市场发展分析
 - 5.2.1 共享房屋住宿发展历程
 - 5.2.2 共享房屋住宿发展现状
 - 5.2.3 共享房屋住宿市场规模测算
 - 5.2.4 共享房屋住宿细分类型与发展模式
 - (1) 按房屋来源划分
 - (2) 按住宿方式划分
 - 5.2.5 共享房屋住宿市场竞争格局
 - 5.2.6 共享房屋住宿发展存在的问题
 - 5.2.7 共享房屋住宿市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 发展趋势预测
- 5.3 共享金融市场发展分析
 - 5.3.1 共享金融发展历程
 - 5.3.2 共享金融发展现状
 - 5.3.3 共享金融市场规模测算
 - 5.3.4 共享金融细分类型与发展模式
 - (1) P2P网贷
 - (2) 网络众筹
 - 5.3.5 共享金融市场竞争格局
 - (1) P2P网贷市场格局
 - (2) 众筹市场格局
 - 5.3.6 共享金融发展存在的问题
 - 5.3.7 共享金融市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

5.4 共享知识技能市场发展分析

5.4.1 共享知识技能发展历程

5.4.2 共享知识技能市场发展现状

5.4.3 共享知识技能市场规模测算

5.4.4 共享知识技能的类型及发展模式分析

5.4.5 共享知识技能市场竞争格局

5.4.6 共享知识技能发展存在的问题

5.4.7 共享知识技能市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

5.5 共享生活服务市场发展分析

5.5.1 共享生活服务发展历程

5.5.2 共享生活服务发展现状

5.5.3 共享生活服务市场规模测算

5.5.4 共享生活服务的类型及发展模式分析

5.5.5 共享生活服务市场竞争格局

5.5.6 共享生活服务发展存在的问题

5.5.7 共享生活服务市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

5.6 共享医疗市场发展分析

5.6.1 共享医疗发展历程

5.6.2 共享医疗市场发展现状

5.6.3 共享医疗市场规模测算

5.6.4 共享医疗的细分类型及发展模式分析

5.6.5 共享医疗市场竞争格局

5.6.6 共享医疗发展存在的问题

5.6.7 共享医疗市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

5.7 共享生产能力市场发展分析

5.7.1 共享生产能力发展历程

5.7.2 共享生产能力发展现状

5.7.3 共享生产能力市场规模

5.7.4 共享生产能力的类型及发展模式分析

5.7.5 共享生产能力市场竞争格局

5.7.6 共享生产能力发展存在的问题

5.7.7 共享生产能力市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

第6章：共享经济各细分业态典型案例分析

6.1 共享单车

6.1.1 美团单车（摩拜单车）

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.1.2 哈啰单车

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.1.3 共享单车企业发展对比

6.2 网约车

6.2.1 万顺叫车

6.2.2 滴滴出行

(1) 发展简介

(2) 市场布局

(3) 市场份额

(4) 产品特色

(5) 战略规划

6.2.3 网约车企业发展对比

6.3 共享租车

6.3.1 EVCARD

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划
- 6.3.2 凹凸租车
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
- 6.3.3 共享租车企业发展对比
- 6.4 共享停车
 - 6.4.1 ETCP
 - 6.4.2 Air Parking
 - (1) 发展简介
 - (2) 市场布局
 - (3) 市场份额
 - (4) 产品特色
 - (5) 战略规划
 - 6.4.3 共享停车企业发展对比
- 6.5 共享住宿
 - 6.5.1 途家网
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 6.5.2 小猪短租
 - (1) 品牌简介
 - (2) 品牌市场布局
 - (3) 品牌市场份额
 - (4) 品牌产品特色
 - (5) 品牌战略规划
 - 6.5.3 共享住宿企业发展对比
- 6.6 共享办公
 - 6.6.1 优客工场
 - (1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.6.2 纳什空间

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.7 共享金融

6.7.1 人人贷

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.7.2 网贷之家

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.8 共享充电

6.8.1 街电

6.8.2 怪兽

6.9 共享物流

6.9.1 猪八戒网

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.9.2 人人快送

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.10 其他共享经济业态

6.10.1 平安WiFi

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.10.2 知乎

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.10.3 云充吧

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.10.4 瓜子

6.10.5 转转

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.10.6 名医主刀

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

6.10.7 运满满

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

第7章：中国共享经济代表性企业案例分析

7.1 共享经济企业发展布局概况

7.2 共享经济率先布局企业案例分析

7.2.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

7.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

7.2.3 北京三快科技有限公司

7.2.4 上海连尚网络科技有限公司

7.2.5 北京千方科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务布局

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业布局最新动态

7.2.6 北京数字政通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务布局

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业布局最新动态

7.2.7 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务布局

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业布局最新动态

7.2.8 广东安居宝数码科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务布局

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业布局最新动态

7.2.9 深圳世联行地产顾问股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务布局

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业布局最新动态

7.2.10 广东海印集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务布局

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业布局最新动态

第8章：中国共享经济行业发展前景及趋势分析（ZY LZQ）

8.1 共享经济行业发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 共享经济行业发展因素分析

(1) 行业发展驱动因素总结

(2) 行业发展制约因素总结

8.1.3 行业市场容量预测

(1) 总体市场规模预测

(2) 细分市场发展预测

8.1.4 行业发展趋势预判

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 共享经济行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 共享经济行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.4 共享经济行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：共享经济的内涵

图表2：共享经济的构成要素

图表3：共享经济主要类型

图表4：共享经济的特性

图表5：共享经济的业态分布

图表6：中国共享经济相关标准汇总-1

图表7：中国共享经济相关标准汇总-2

图表8：中国共享经济相关标准汇总-3（绿色为即将施行）

图表9：中国共享经济相关标准汇总-4

图表10：中国共享经济相关标准汇总-5 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899165.html>